

POLÍTICA DE DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

El Consejo de Administración de Barna Steel, S.A., en representación de la totalidad del Grupo Celsa (en adelante, “**Celsa Group**”), en el marco de su competencia general e indelegable de determinar las políticas y estrategias generales de Celsa Group, ha aprobado la presente *Política de diálogo y comunicación con grupos de interés* (la “**Política**”).

I. Finalidad

El objetivo de esta Política es definir y establecer los principios generales que rigen las actuaciones de comunicación, contactos y relaciones con los grupos de interés, así como los principios y criterios que rigen la difusión de la información económico-financiera, no financiera y corporativa, considerando la legislación vigente en los países donde Celsa Group desarrolla sus actividades.

Para Celsa Group es esencial garantizar el acceso a la información pública de la Sociedad a los distintos grupos de interés, entre ella, la información económico financiera, no financiera y corporativa. En su compromiso con una mayor transparencia que acerque la comunicación entre grupos de interés y la Sociedad, Celsa Group promueve que la información que publica y aporta al mercado sea de calidad, veraz y relevante.

La divulgación de forma efectiva, en igualdad de condiciones, en los mercados, a los grupos de interés es esencial es para garantizar y salvaguardar los derechos de todos ellos.

II. Ámbito de aplicación

Esta Política es de aplicación a Celsa Group y a todas las sociedades que integran su Grupo, atendiendo a sus características propias. Celsa Group promoverá el alineamiento de las políticas de las sociedades que integran su Grupo con la presente Política.

III. Objetivos

En la continua búsqueda de ahondar y mejorar la comunicación con sus grupos de interés, Celsa Group persigue siguientes objetivos:

- Fomentar la involucración de los grupos de interés en el proyecto empresarial de Celsa Group, estableciendo un diálogo transparente, estable, útil y positivo y respondiendo a los intereses legítimos de los grupos de interés.
- Incrementar la confianza de los grupos de interés con Celsa Group y aumentar el reconocimiento de estos a los esfuerzos y avances de Celsa Group en materia de Sostenibilidad.
- Contribuir a mantener y mejorar la reputación corporativa de Celsa Group.

IV. Principios generales

En las relaciones con los distintos grupos de interés y en la divulgación de información Celsa Group asume y se guía por los siguientes principios:

- Difundir información en el mercado, entre los grupos de interés, en base a los principios de transparencia, veracidad, inmediatez, fiabilidad, utilidad e igualdad, haciendo uso de los canales adecuados y reflejando de forma razonable y equilibrada, el desempeño económico, ambiental, social y corporativo de Celsa Group.
- Incluir en la información económico financiera todos los datos económicos y financieros y, en la información no financiera y corporativa, todos los datos de naturaleza no financiera y corporativa de Celsa Group que son reportados al mercado y a los grupos de interés, de acuerdo con la legislación vigente.
- Garantizar que la información sea de calidad y refleje una imagen fiel del patrimonio y de los resultados de Celsa Group.
- Asegurar que se ofrece una expresión clara y fidedigna del desempeño de Celsa Group en los ámbitos social, medioambiental y de gobierno corporativo y visibilizar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Comunicarse de forma responsable e inclusiva y actuar frente a los grupos de interés de forma ética, íntegra y respetuosa, favoreciendo la involucración de todos ellos en los canales de comunicación.
- Establecer y usar canales y herramientas de comunicación que promuevan una comunicación eficiente, segura y fluida.

V. Grupos de interés

Celsa Group entiende que los grupos de interés son todos aquellos colectivos que pueden influir en la consecución de los objetivos de Celsa Group y que, a su vez, se ven impactados por su actividad. Los principales grupos de interés con los que Celsa Group mantiene relación son:

- El equipo humano que conforma Celsa Group, y los sindicatos que le representen.
- Sus clientes.
- Sus proveedores y contratistas.
- La comunidad financiera.
- Las administraciones y las autoridades reguladoras.
- La sociedad en general y las comunidades locales de los territorios en los que Celsa Group opera.

VI. Canales de comunicación

Los canales de comunicación de la Sociedad pueden variar dependiendo del colectivo al que se dirijan, sin embargo, Celsa Group canaliza la difusión de su información económico-financiera, no financiera y corporativa principalmente mediante los siguientes canales:

A. Página web corporativa de Celsa Group

La página web de Celsa Group (<https://www.celsagroup.com/>) es el principal canal de comunicación oficial de la sociedad y en ella figura toda la información exigida por la normativa vigente.

En particular, la página web de Celsa Group contiene un apartado especialmente dirigido a informar sobre las cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Con objeto de potenciar la página web corporativa como canal de información se procurará que sus contenidos puedan accederse tanto en español como en inglés y esté permanentemente actualizada.

B. Prensa

Celsa Group valora, en función de las circunstancias, la conveniencia de convocar a los medios de comunicación para informar sobre la marcha de la Sociedad y sus proyectos.

C. Redes Sociales

Los perfiles de Celsa Group en redes sociales: LinkedIn, Instagram y Twitter se han convertido en un canal de comunicación de información corporativa, de negocio y de eventos o conferencias.

D. Canales internos

Para la comunicación con sus profesionales, Celsa Group cuenta con canales internos de comunicación. Los mismos criterios de igualdad, veracidad y transparencia se aplican a la utilización de los canales internos: *Portal by Celsa Group*, *Celsa Digital Screens*, *Celsa Group Digital Newsletter*, *Celsa Meetings & Family Day*.

Esta Política de Diálogo y Comunicación con Grupos de Interés ha sido actualizada por el Consejo de Administración de Barna Steel, S.A., en representación de la totalidad del Grupo Celsa el día 13 de julio de 2023.