

Resumen ejecutivo memoria sostenibilidad

2023

CELSA

Datos extraídos de la *Memoria de sostenibilidad 2023* de Celsa. Verificado por un tercero.

01

Quiénes
somos

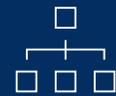




En Celsa somos líderes en la producción de **acero circular** y **bajo en emisiones** de CO₂ en Europa. Ello es debido a nuestra capacidad de innovación en la recuperación y tratamiento de chatarra férrea y otros materiales para producir acero en **hornos de arco eléctrico**, la tecnología de fabricación de acero más sostenible y energéticamente más eficiente.

La compañía está formada por **seis grupos empresariales** y cuenta con **120 centros** donde trabajan cerca de **8.000 profesionales propios/as**. Estamos presentes industrialmente en Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Polonia, Reino Unido y Suecia.

Trabajamos con el compromiso de ser motor de la circularidad y la sostenibilidad en el sector del acero, y de ejercer una influencia positiva en otros sectores estratégicos de nuestra economía. Queremos contribuir a la búsqueda de soluciones para minimizar los principales riesgos sistémicos del planeta: el agotamiento de los recursos naturales y el cambio climático.

**6**

GRUPOS EMPRESARIALES

**120**

CENTROS DE TRABAJO

**7.958**

PROFESIONALES PROPIOS

Una sólida cultura empresarial

Contamos con una **cultura empresarial consolidada** que se ha ido adaptando a los cambios y demandas de la economía y la sociedad.



Propósito

Damos **vidas infinitas** a **recursos naturales finitos**.



Visión

Ser **líderes** en la generación de **cadenas de producción circulares** para contribuir a la transición hacia una economía de impacto positivo.



Misión

Creemos en nuestra gente, en su seguridad, esfuerzo, talento y compromiso; en la mejora continua y la innovación de todos nuestros procesos y actividades, así como en la dirección y gestión del negocio de manera ética, respetuosa con el medioambiente y socialmente responsable.



Valores



Honestidad

Mostramos coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.



Enfoque innovador

Desafiamos el *statu quo* y creemos que lo imposible es una oportunidad para liderar el cambio.



Perseverancia creativa

Nunca nos rendimos, siempre hay un próximo movimiento.



Humildad

Nos comprometemos a aprender, también de nuestros errores, y a mejorar continuamente.



Trabajo en equipo

Creemos en el respeto, la confianza, el conflicto constructivo, la dedicación y la responsabilidad para lograr los objetivos del equipo.



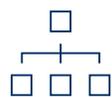
Pasión

Nos apasiona lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Principales dimensiones del Grupo

En Celsa lideramos con visión a largo plazo, contribuyendo de manera sólida y continua al desarrollo socioeconómico en los países en los que operamos.

Dimensiones del negocio



6
GRUPOS
EMPRESARIALES



9
PAÍSES
Dinamarca, España, Finlandia,
Francia, Irlanda, Noruega,
Polonia, Reino Unido y Suecia



120
CENTROS
DE TRABAJO



5
DELEGACIONES
COMERCIALES EN
ESTADOS UNIDOS,
FRANCIA, PORTUGAL,
ALEMANIA Y CHINA



4.765 M€
DE FACTURACIÓN



441 M€
DE EBITDA



45 M€
DE VALOR
ECONÓMICO



6
SECTORES
donde tenemos mayor presencia:
construcción, automoción,
agricultura, petróleo, gas y energía



5,89 Mt
DE CHATARRA
TRATADA



5,61 Mt
DE PRODUCCIÓN
DE ACERO



5,33 Mt
DE VENTAS DE
PRODUCTO DE ACERO



73 %
DE LAS VENTAS,
EN LA UNIÓN EUROPEA



36,3 %
AGUAS ARRIBA
% de integración vertical



22,6 %
AGUAS ABAJO
% de integración vertical

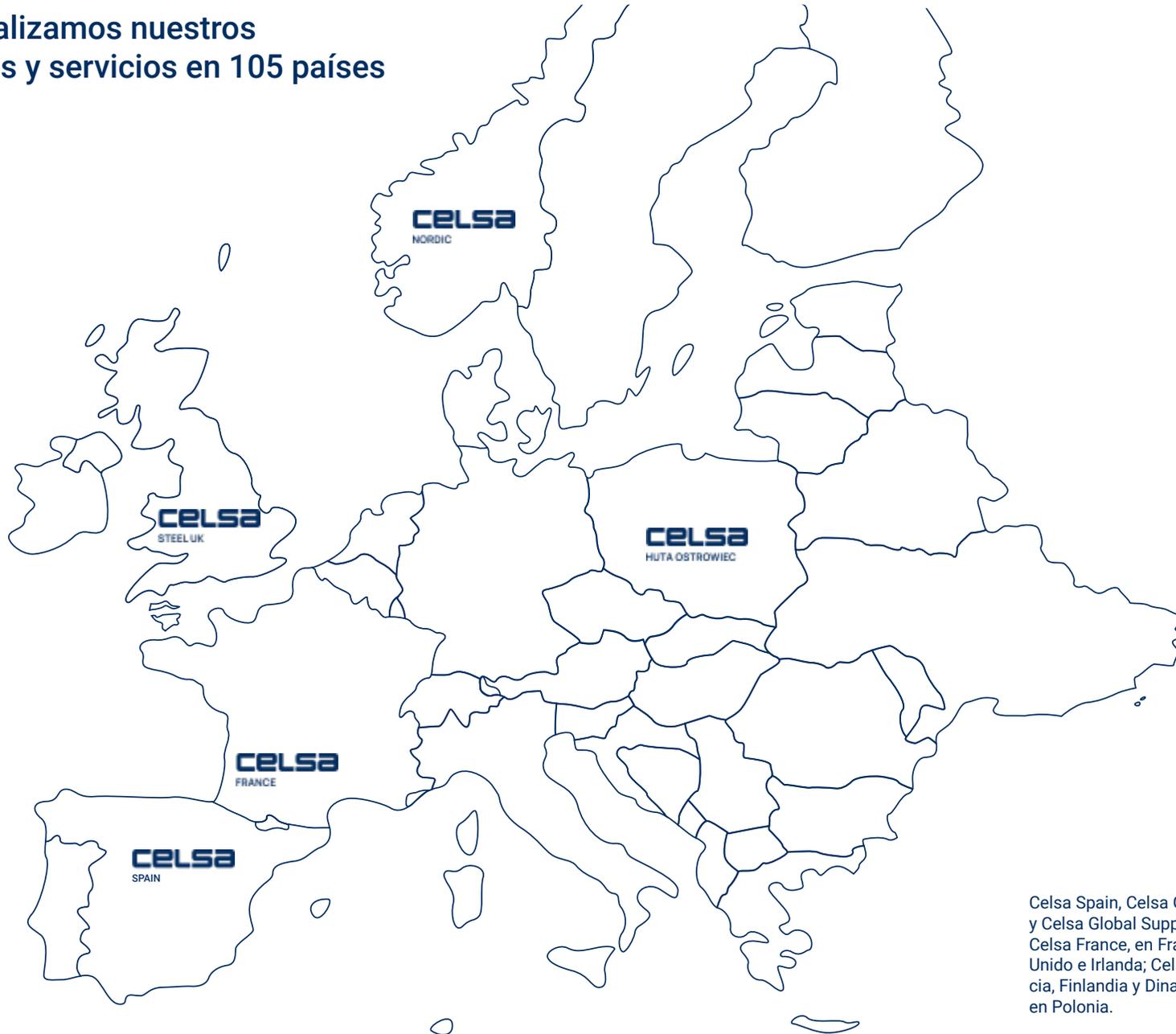


10.178
PROFESIONALES A 31/12/23
● Profesionales de la plantilla
propia: **7.958**
● Profesionales subcontratados: **2.220**



94 %
DE CONTRATOS
INDEFINIDOS

Comercializamos nuestros productos y servicios en 105 países



Celsa Spain, Celsa Global Circularity y Celsa Global Support operan en España; Celsa France, en Francia; Celsa UK, en Reino Unido e Irlanda; Celsa Nordic, en Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca, y Celsa Poland, en Polonia.



En Celsa contamos
con 120 centros de trabajo
en todo el mundo

Dimensiones industriales



8

PLANTAS CABECERAS

Celsa Spain

- Compañía Española de Laminación, S.L.
- Nervacero, S.A.
- Global Steel Wire, S.A.
- Celsa Atlantic, S.L.

Celsa France

- Celsa France, S.A.S.

Celsa UK

- Celsa UK Manufacturing

Celsa Nordic

- Celsa Armeringsstål

Celsa Poland

- Celsa Huta Ostrowiec S.P. Z. O.O.



48

HUBS DE
CIRCULARIDAD*



1

FORJA
Y TRATAMIENTO
MECÁNICO



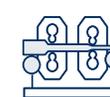
7

ACERÍAS



83

EMPRESAS
TRANSFORMADORAS
Y PROCESADORAS



12

TRENES DE
LAMINACIÓN

* Instalaciones dedicadas a la recuperación y tratamiento de chatarra férrea y otros materiales.

Nuestro modelo de gobierno corporativo

Modelo organizativo

(diciembre de 2023)

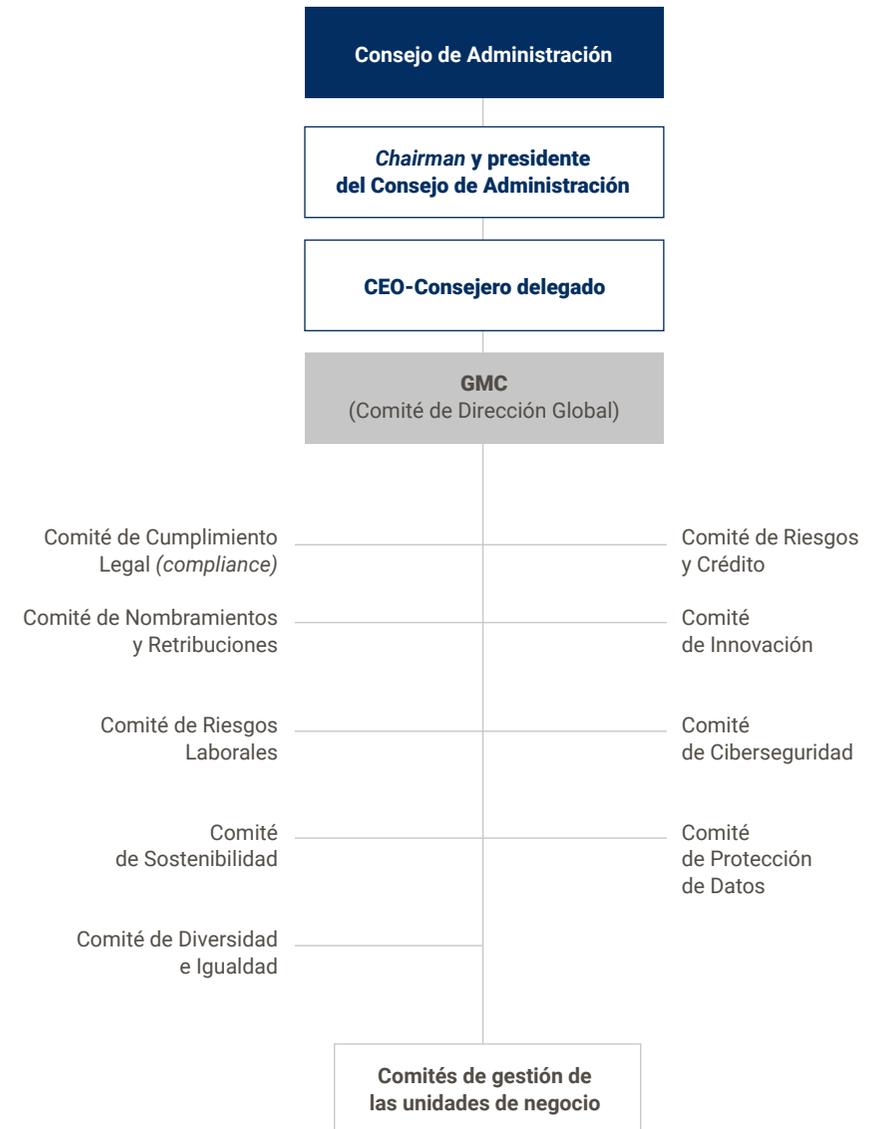
En 2023 se ha llevado a cabo el **cambio** en la **propiedad** de Celsa, lo que ha permitido iniciar la implementación de un **plan de reestructuración** para consolidar la competitividad y el liderazgo. En este nuevo escenario, hemos iniciado el proceso para disponer de un **plan estratégico** para garantizar el futuro de la empresa contando con la participación de los equipos directivos del Grupo y de nuestras unidades de negocio.

Nuestros principales órganos de gobierno son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración. El modelo organizativo se complementa con un conjunto de comités y comisiones que garantizan un buen gobierno efectivo:

Comité de Dirección

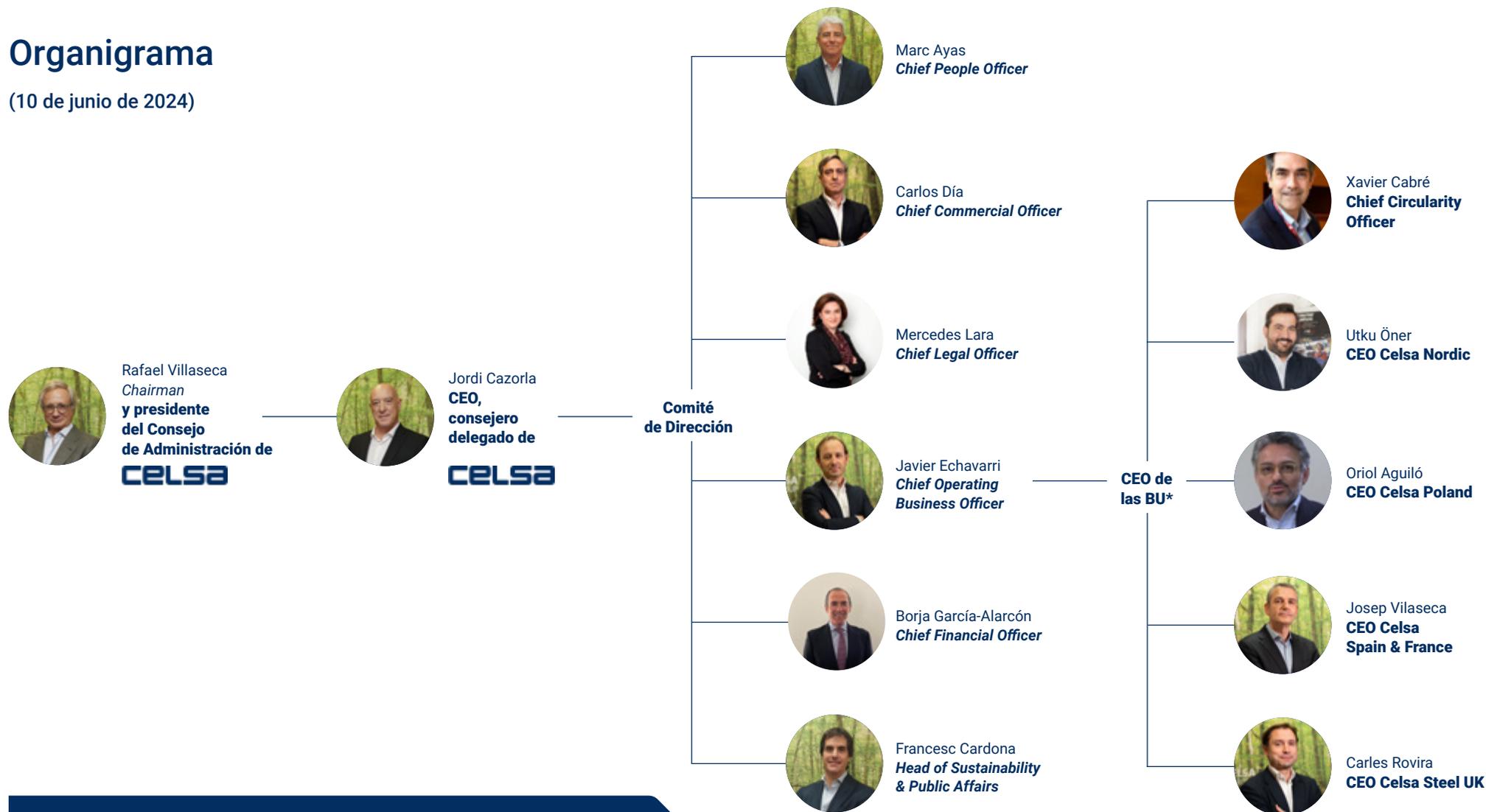
El Comité de Dirección tiene como misión desarrollar la dirección corporativa y ejecutiva del Grupo, fijando objetivos con una visión a medio y largo plazo, asegurando el desarrollo del Plan estratégico de negocio y garantizando la disponibilidad de los recursos necesarios.

Está liderado por el CEO y formado por el *Chief People Officer* (CPO), el *Chief Commercial Officer* (CCO), el *Chief Legal Officer* (CLO), el *Chief Operating Business Officer* (COBO), el *Head of Sustainability & Public Affairs* y el *Chief Financial Officer* (CFO).



Organigrama

(10 de junio de 2024)



En diciembre de 2023 se ha nombrado a Rafael Villaseca como nuevo presidente de Celsa y en enero de 2024, a Jordi Cazorla como consejero delegado

* BU: *Business Units* (unidades de negocio).

Políticas internas

Contamos con un sólido cuerpo normativo compuesto por una serie de políticas que establecen los principios de actuación en diversos ámbitos.



Judit Ferrer
Corporate Security
Internal Audit

CELSA

“

En 2023 se han aprobado 17 políticas corporativas clave de los ámbitos ambiental, social y de buen gobierno (ASG), fundamentales para contribuir a una cultura empresarial que ponga a las personas en el centro”



Políticas generales

- Política marco de sostenibilidad
- Política de cadena de suministro
- Política de innovación



Políticas medioambientales

- Política de acción climática
- Política de medioambiente y gestión de los recursos



Políticas sociales

- Política de seguridad y salud en el trabajo
- Política de derechos humanos
- Política de gestión del talento
- Política de diversidad, equidad e inclusión



Políticas de gobernanza corporativa

- Política de anticorrupción y antifraude
- Política de conflicto de intereses
- Política de cumplimiento normativo en materia de defensa de la competencia
- Política de cumplimiento normativo en materia de prevención de delitos
- Política de diálogo y comunicación con los grupos de interés
- Política de protección de datos personales
- Política de uso de sistemas de información
- Política de protección del/de la informante

Sistema de gestión

En Celsa contamos con un sistema de gestión propio, el **Celsa Management System (CMS)**, que es clave para asegurar nuestra mejora continua y la excelencia en la gestión. Elementos que componen el CMS:



Personas

La meta es hacer que todo el equipo de profesionales logre su máximo potencial.



Mejora continua

Nos permite garantizar la calidad y la seguridad, así como minimizar los residuos.



Estandarización de procesos

Proceso de reflexión estratégica con el que definimos las principales estrategias, objetivos y proyectos de mejora que desde la alta dirección se van desplegando paulatinamente en cada unidad de negocio.



Innovación

Se trata de generar valor para la empresa y para nuestras empresas clientas, abordando oportunidades conocidas por medios inesperados y oportunidades no exploradas.

870

PROFESIONALES
HAN RECIBIDO FORMACIÓN
SOBRE CIBERSEGURIDAD

2.170

PROFESIONALES
HAN RECIBIDO FORMACIÓN
SOBRE EL CÓDIGO ÉTICO
DE LA COMPAÑÍA

Ética y anticorrupción

Durante 2023, en Celsa hemos **actualizado** el **Código Ético y de conducta profesional**, la **Política de anticorrupción y antifraude** y la **Política de gastos**.

El Código Ético incluye una serie de normas que guían el comportamiento de todas las personas que forman parte de la organización, y plasma también los principales riesgos en materia de prevención de la corrupción y soborno relacionados con nuestra actividad.

Para asegurar el cumplimiento del Código Ético, contamos con un **canal de denuncias** que permite a los grupos de interés realizar consultas y denuncias sobre actuaciones contrarias a dicho código o a la legislación vigente.

Por su parte, la Política de gastos prohíbe la financiación de partidos políticos y los delitos contra la salud pública y contra la propiedad industrial e intelectual, entre otros.



Nacho Alonso
Head of HR CSS

CELSA
NORDIC

“

En 2023 nuestro departamento ha definido de forma participativa el Plan social del Grupo, que consiste en 4 ejes, 20 subejos y 100 acciones”

02

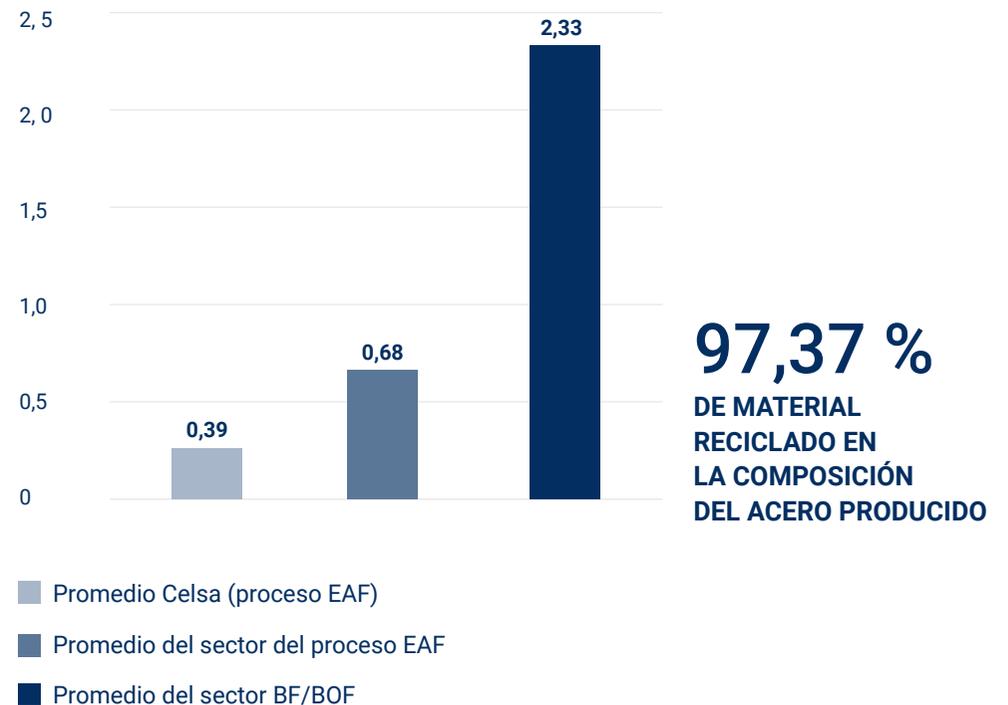
El camino
hacia la
excelencia



Producimos con tecnología responsable

Somos la **mayor compañía recicladora de España** y la **segunda de Europa**, y **líderes** en la **descarbonización** de nuestro sector. De hecho, todos nuestros hornos son de **arco eléctrico** (EAF –*Electric Arc Furnace*–, por su sigla en inglés).

Alcances 1 y 2 basados en la ubicación (t CO₂-eq/t acero)



Óscar Cubiñá
Head de Procesos

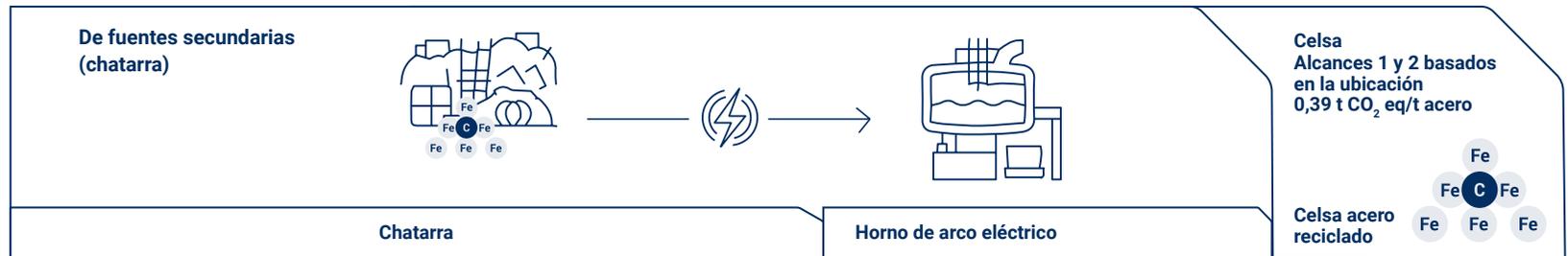
CELSA

“

En el Departamento de Procesos hemos trabajado para reducir los consumos energéticos; por ejemplo, a través de la optimización del consumo de gas en el horno eléctrico y mediante los calentadores de cuchara”

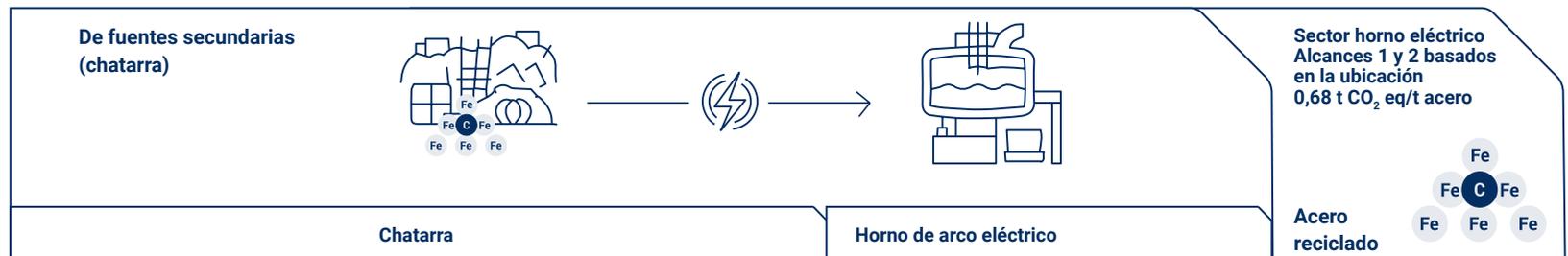
Nuestras emisiones de CO₂ de alcances 1 y 2 (basadas en la ubicación), se sitúan nueve veces por debajo de las generadas por los altos hornos*

Proceso Celsa
Ruta Horno de Arco Eléctrico (EAF)
 Ruta utilizada por Celsa



Fuente de origen del dato de emisiones: dato interno de las plantas cabeceras de Celsa, reportado a la World Steel Association (WSA), ejercicio 2023.

Proceso Horno de Arco Eléctrico (EAF)
 El 30 % del acero mundial se produce en hornos de arco eléctrico (EAF)



Fuente de origen del dato de emisiones: <https://worldsteel.org/steel-topics/sustainability/sustainability-indicators-2023-report/#co2-emissions-and-energy-intensity>.

Fuente de origen del dato del porcentaje de producción: Fact sheet | Steel industry coproducts, WSA.

Ruta Alto Horno-Horno de Oxígeno Básico (BF-BOF)
 El 70 % del acero mundial se produce en altos hornos (ruta BF-BOF)



Fuente de origen del dato: <https://worldsteel.org/steel-topics/sustainability/sustainability-indicators-2023-report/#co2-emissions-and-energy-intensity>.

Fuente de origen del dato del porcentaje de producción: Fact sheet | Steel industry coproducts, WSA.

*Según datos de la World Steel Association.

Oferta de calidad

Calidad y satisfacción

Las principales instalaciones industriales de Celsa cuentan con la certificación **ISO 9001** de calidad. Además, para asegurar que nuestros productos no generan ningún riesgo para la salud y la seguridad de las personas consumidoras, las sustancias empleadas en el proceso de producción se recogen en una ficha de seguridad conforme a las normativas comunitarias, como la UE 453/2010 o la UE 1907/2006.

Por otra parte, cada año analizamos la satisfacción de las empresas clientas mediante una serie de encuestas. Por ejemplo, cada seis meses enviamos una encuesta a las empresas de nuestros principales mercados para calcular el **índice NPS (Net Promoter Score)**, que valora en qué medida recomendarían nuestros productos y servicios.

En 2023 se han obtenido resultados muy similares a los de años anteriores. No obstante, cabe destacar la mejora significativa en Italia, registrándose una mejor puntuación con más respuestas recibidas. Asimismo, también se ha logrado reducir el tiempo en la gestión de las reclamaciones recibidas.

El valor NPS global de Celsa se ha situado en 41,5 (el rango de NPS oscila entre -100 y 100)



José Ángel Rey

Commercial & Marketing
Global Head & OEMC

CELSA

“

Al ser la empresa la mayor cadena de suministro circular industrial de Europa, nuestros aceros combinan la sostenibilidad con la circularidad”



Portafolio

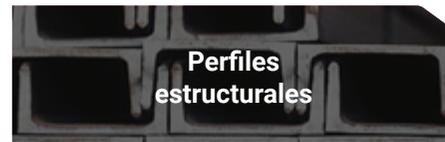
Nuestros productos están fabricados de conformidad con las normas nacionales e internacionales más exigentes y cuentan con las homologaciones, especificaciones y certificaciones de calidad requeridas por nuestros mercados y empresas clientas.

En cuanto a los **productos largos**, producimos **barras y rollos corrugados, perfiles de acero, barras comerciales y alambrones**, con importantes cuotas de mercado en cada uno de estos segmentos. Por lo que respecta a los **productos derivados**, contamos con **trefilerías** que ofrecen **alambre** en diferentes formatos de rollo, con una amplia variedad de tratamientos térmicos y superficiales.

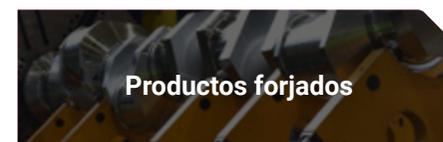
Coproductos

Asimismo, en Celsa generamos una serie de subproductos reciclados con una baja huella de carbono que son adecuados para la fabricación de cementos de carbono negativo, clínker más sostenible, hormigones, contrapesos, ferroaleaciones o pigmentos.

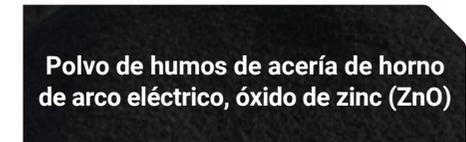
Productos largos



Productos derivados



Coproductos



Celsa Circular Steel

Celsa Circular Steel engloba los compromisos y acciones que nuestro grupo está impulsando a nivel global para liderar la transición hacia un acero totalmente circular. Este programa, sin embargo, no consiste únicamente en hacer que Celsa sea más circular, sino también en respaldar y fomentar una acción integral e interconectada a lo largo de toda nuestra **cadena de valor**.



**CLEAN
ENERGY**

Utilización de electricidad de origen renovable en los procesos productivos de acero, a través de acuerdos de compra de energía (PPA) y/o garantías de origen certificadas (GoO).



**CARBON
NEUTRAL**

Las empresas clientas reciben un acero neutro en emisiones de CO₂, que es verificado por un tercero externo.



**RECYCLED
PLUS**

Personalización de nuestro producto mediante el incremento del contenido de material reciclado (hasta un 100 %) en el proceso productivo del acero.

Sectores

El acero está presente en multitud de ámbitos de nuestra **vida cotidiana**, siendo uno de los **materiales más utilizados** en todo el **mundo**. Por ello, es fundamental fabricarlo de forma sostenible y garantizar que los productos que se comercialicen sean **bajos en emisiones de carbono**, estén diseñados para **durar más**, sean **más fáciles de reutilizar, reparar y reciclar**, e **incorporen** la mayor cantidad posible de **material reciclado** en lugar de recursos naturales finitos. Nuestro acero está presente en muchos de los sectores económicos considerados estratégicos:



Construcción

Actualmente es el **mayor consumidor de productos de acero en el mundo**.



Agricultura

Se utiliza para fabricar maquinaria, útiles y herramientas.



Automoción

Es un producto altamente demandado por los fabricantes de automóviles.



Petróleo, gas y energía

El acero es vital para **suministrar energía en todo el mundo**, ya sea térmica, nuclear o renovable. Todas las tecnologías de mitigación de los gases de efecto invernadero necesitan el acero.

Mercados

Durante 2023, en Celsa hemos comercializado nuestros productos en **105 países**. Las ventas en **Europa** han representado el **73 %** del total.

Productos vendidos

145.907 t
DE PALANQUILLA

1.894 t
DE LINGOTES

3,97 Mt
DE PRODUCTO LAMINADO

1,21 Mt
DE PRODUCTO TRANSFORMADO

4.767 t
DE PRODUCTO FORJADO

TOTAL: 5,33 Mt
(5,46 Mt SI SE TIENE EN CUENTA LA CHATARRA VENDIDA POR LOS HUBS DE CIRCULARIDAD)

Enfoque innovador

Mediante la innovación, desarrollamos e integramos nuevas soluciones que permiten a la compañía avanzar en nuestra visión *Net Positive*. La I+D del Grupo se basa en cuatro pilares:



Energía y emisiones

Abordamos aspectos como el aumento de la **eficiencia energética**, la descarbonización, la integración de las **energías renovables** y la generación y el empleo de **combustibles alternativos** como el **hidrógeno** y el **biochar**.



Circularidad

A través de estos proyectos buscamos mejorar la gestión de la chatarra y propiciar nuevos negocios circulares del acero y de otros materiales y subproductos.



Digitalización y robótica

Son proyectos que trabajan la **inteligencia artificial (IA)**, la simulación avanzada y la trazabilidad, entre otros aspectos.



Personas

Creemos en la igualdad de oportunidades, la diversidad y la integración de todas las personas que quieran formar parte del Grupo.



Carmen Martínez
IT BP Sustainability
& App. Maint. Manager

CELSA



Históricamente, IT ha sido en Celsa el engranaje que hace que la rueda gire, cohesionando y coordinando al resto de departamentos”



Anna Domènech
Innovation Global Head

CELSA



En 2023 hemos conseguido algunos resultados de impacto en la descarbonización, entre los que destacan el desarrollo de quemadores híbridos capaces de llegar al 100 % de hidrógeno (proyecto TWINGHY) o las primeras pruebas de inyección de biocarbón en EAF en laboratorio (proyecto GreenHeatEAF).”

19,58 M€

INVERTIDOS
EN I+D EN 2023

4,4 %

INVERSIÓN EN I+D
VS. BENEFICIOS (EBIDTA)
↑ **48 % vs. 2022**

03

**Apostamos
por un futuro
sostenible**



Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Hemos establecido siete compromisos sobre los que basamos nuestra estrategia de desarrollo sostenible:



Compromiso con el clima

Aplicamos diferentes medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir la utilización de los combustibles fósiles.



Compromiso con la circularidad

Invertimos recursos y esfuerzos para aumentar los porcentajes de recuperación y así abrir nuevas líneas de negocio relacionadas con el reciclaje.



Compromiso con el talento, la seguridad y la salud del equipo

Las principales prioridades y preocupaciones respecto a nuestro equipo humano son la seguridad, la salud y el bienestar, la atracción y el desarrollo del talento.



Compromiso con la igualdad y la diversidad

Operamos en un sector donde las mujeres han estado tradicionalmente infrarrepresentadas. Por ello, aplicamos políticas de igualdad y planes de acción para revertir progresivamente esta realidad.



Compromiso con la comunidad

Respetamos plenamente las culturas locales de los países y territorios donde operamos.



Compromiso con la cadena de valor

Nuestro procedimiento de homologación de empresas proveedoras valora positivamente las que tienen un mejor desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG).

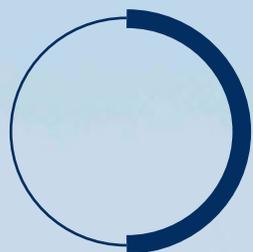


Compromiso con la ética y la transparencia

Mantenemos un firme compromiso con la ética y la transparencia.

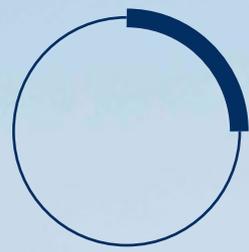
Objetivos ambientales

PARA 2030



50 %

las emisiones de CO₂
(alcances 1 y 2) vs. 2021



25 %

las emisiones de CO₂
(alcance 3*) vs. 2021



98 %

circulares

PARA 2050

Neutros

en emisiones de CO₂
(alcances 1, 2 y 3*)



100 %

circulares

*Alcance 3: bienes comprados, transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo, producción de petróleo y electricidad, disposición de residuos, bienes de capital, desplazamientos y viajes de negocio.

Objetivos sociales**

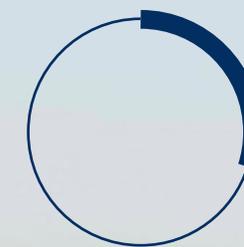
PARA 2025



2,5

Reducir a este valor el **índice de frecuencia global (IF)**, y a 0,25 el **índice de frecuencia de lesiones potencialmente graves o mortales (IFPSIF)**

PARA 2030



30 %

de mujeres profesionales

**En revisión.



Alineados con los ODS

En Celsa priorizamos 6 de los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas:



Maria Salamero
Head of Sustainability

CELSA

“

Durante 2023 hemos consolidado la función de sostenibilidad en las distintas unidades de negocio y hemos creado un apartado de transparencia en la web pública con los informes, las políticas y los principales datos ASG”

Cerca de nuestros grupos de interés

En Celsa mantenemos un **diálogo abierto, constante y honesto** con todos los grupos de interés o públicos vinculados directa o indirectamente con el Grupo. Cultivamos **vínculos sólidos** con ellos y facilitamos información sobre aquellos aspectos que solicitan a empresas clientas, accionistas, empresas proveedoras y administraciones públicas, entre otros.

De hecho, durante 2023 hemos aprobado la nueva **Política de diálogo y comunicación con los grupos de interés**, que impulsa la comunicación con todas las partes interesadas para conseguir una actividad sostenible y beneficiosa para la sociedad.

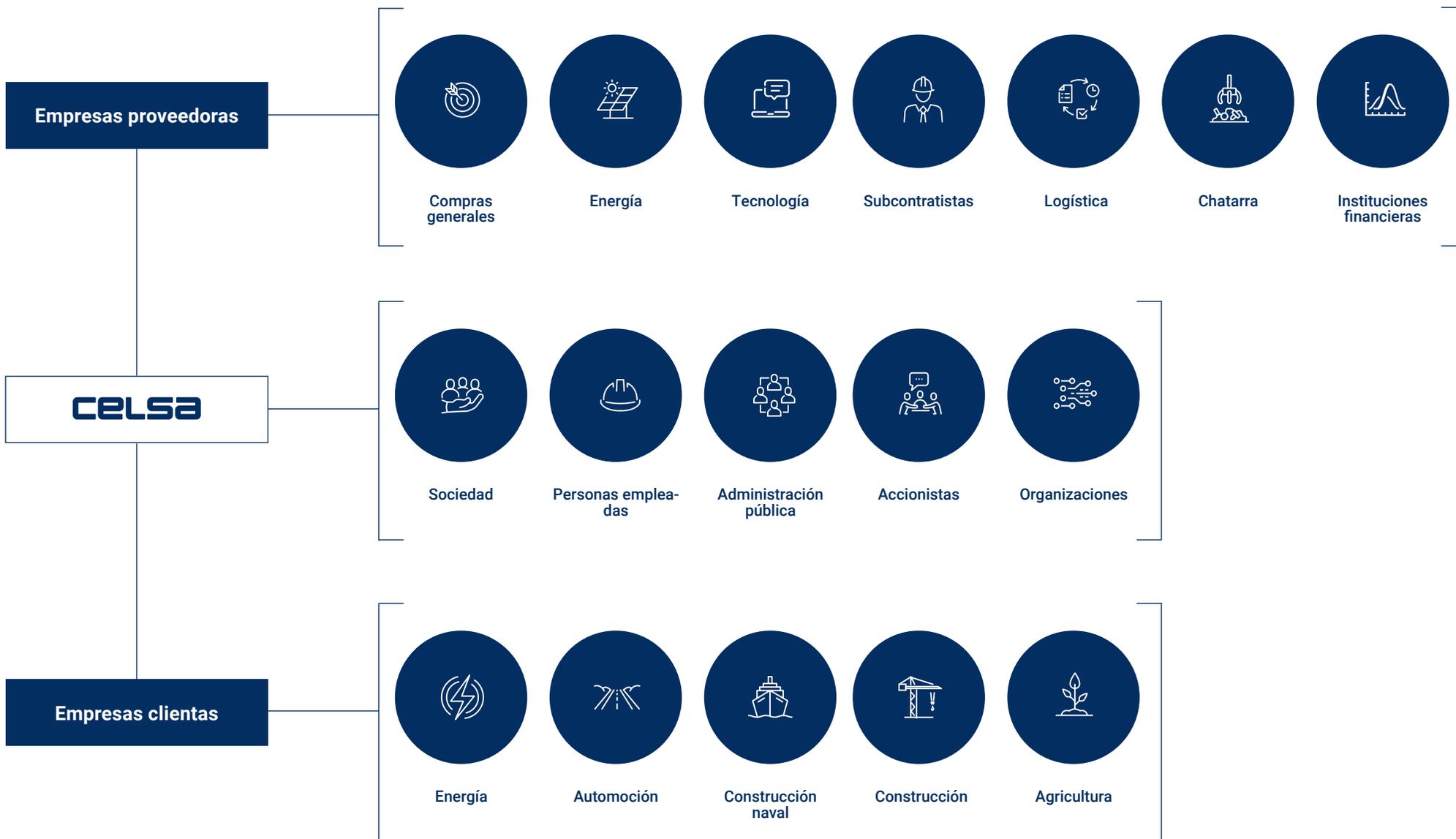


Franc Cardona
Head of Public Affairs
& Sustainability

CELSA

“

En Celsa valoramos las alianzas y participar activamente en asociaciones de ámbito local, nacional e internacional que nos permitan fortalecer nuestra industria”



Actualización de la materialidad

A principios de 2024, hemos llevado a cabo una actualización del análisis de materialidad para lograr una mayor representatividad y alcance. En este sentido, hemos incluido y actualizado con la nueva dirección dos nuevos grupos de interés: las empresas clientas del sector de la automoción y la comunidad del tejido empresarial.

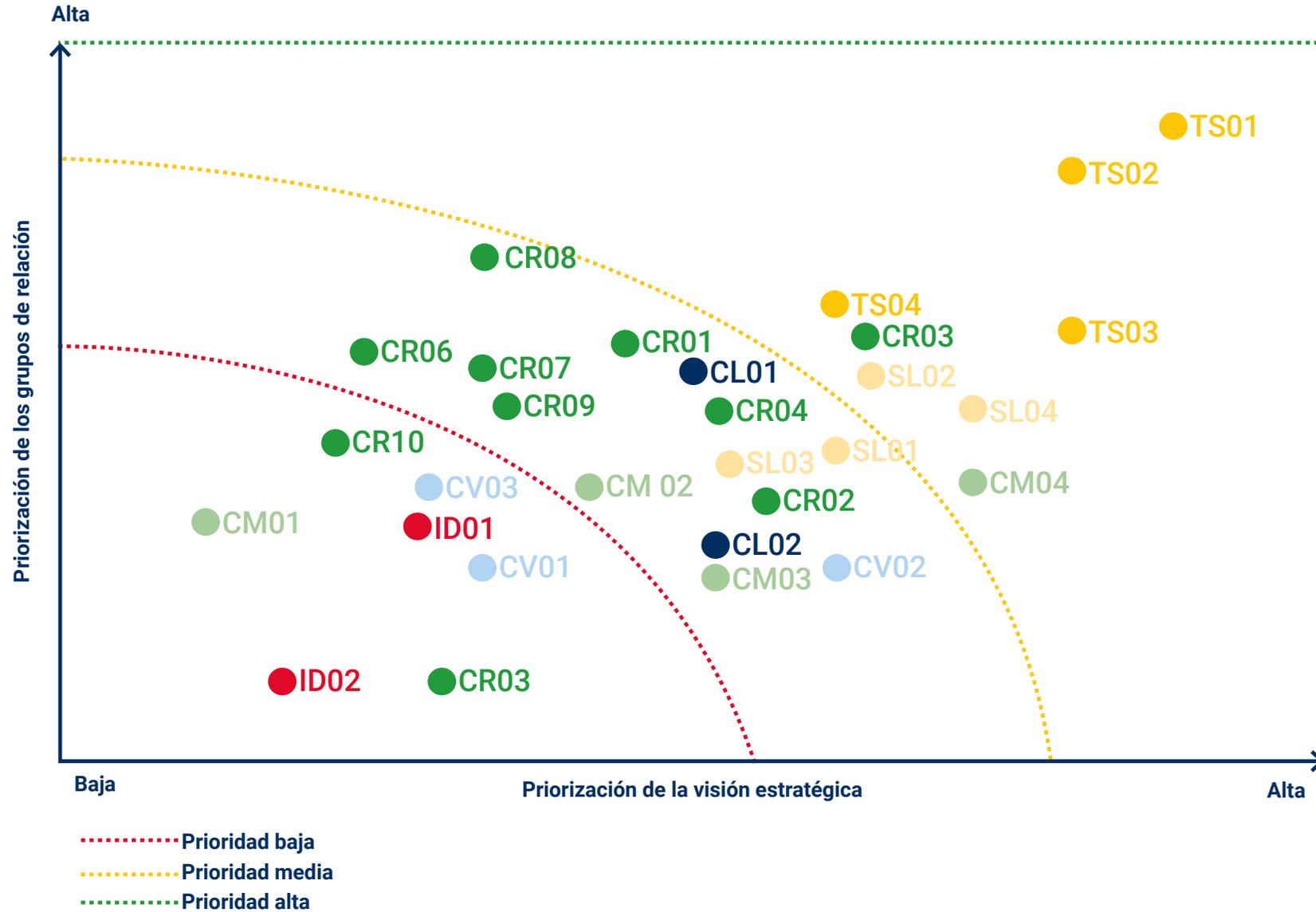
Por otro lado, hemos actualizado la visión estratégica (visión interna) para alinearla con la nueva dirección de la compañía.

Con los resultados obtenidos hemos conformado la siguiente matriz, en la que uno de los ejes corresponde a la priorización de la visión estratégica (visión interna) y el otro se refiere a la valoración de los grupos de interés (visión externa).

Tabla de priorización de los temas materiales

PRIORIDAD ALTA		PRIORIDAD MEDIA		PRIORIDAD BAJA			
TS01	Seguridad y bienestar industrial	CL01	Emisiones de carbono y energía limpia	CR07	Atención a las empresas clientas y fiabilidad	CR06	Innovación para la sostenibilidad
TS02	Salud de las personas trabajadoras	CR04	Consumo y gestión responsables del agua	CR09	Optimización de la producción y capacidad de venta	ID01	Captación de talento femenino, promoción interna y presencia en los órganos de gobierno
TS03	Captación de talento	SL01	Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible	CM02	Compromiso con las comunidades locales	CV01	Cadena de valor con criterios de selección, fuerte y a largo plazo
TS04	Retención de talento						
CR03	Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales	CR01	Gestión ambiental responsable	CV02	Acompañamiento a las empresas proveedoras	CR10	Inversión en innovación y digitalización
SL04	Gestión empresarial y liderazgo	CR08	Calidad del producto	CL02	Transporte sostenible	CR05	Biodiversidad y renaturalización
	Protección de datos y privacidad	CR02	Circularidad con las empresas clientas y con otros agentes económicos	CM02	Acción social	ID02	Diversidad e inclusión social
CM04	Reputación e imagen del Grupo	SL03	Cultura organizativa	CV03	Condiciones laborales de las personas recicladoras	CM01	Desarrollo económico local

Matriz de materialidad por temas (2023)



Alianzas para un futuro sostenible

Formamos parte activa de asociaciones y plataformas con el objetivo de estrechar la relación con nuestros grupos de interés y avanzar en los objetivos de sostenibilidad que nos hemos marcado. Prueba de ello es que en 2023 hemos aportado 1,94 M€ a asociaciones. A continuación destacamos las principales asociaciones de las que formamos parte:



CERTIFICACIONES Y ALIANZAS EN EL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL

CERTIFICACIONES

- **Carbon Disclosure Project (CDP):** este año hemos obtenido una puntuación B en CDP, consiguiendo mantener la misma nota que en 2022 y siendo la puntuación promedio del sector en Europa.
- **SustSteel:** varias de nuestras sociedades cuentan con la licencia de uso de la Marca SustSteel (www.steel-sustainability.org) y con la verificación de su sistema de sostenibilidad por parte de Bureau Veritas.
- **AENOR:** actualmente, las principales sociedades cabeceras de España y Francia cuentan con la licencia de uso de la marca Sostenibilidad Siderúrgica (www.sostenibilidadsiderurgica.com), basada en la norma UNE 36.901, con la verificación de AENOR.

ALIANZAS

- **Science Based Target Initiative (SBTi):** en 2023 hemos presentado nuestra propuesta de objetivos de descarbonización utilizando su guía sectorial para el sector del acero y para el marco temporal del año 2030, y hemos superado el proceso de validación para confirmar nuestro nivel de ambición en cuanto a la descarbonización.
- **Pacto Mundial de la ONU**
- **Instituto de Liderazgo Sostenible**
- **World Steel Sustainability Charter 2023**
- **European Raw Materials Alliance**



ALIANZAS EN EL ÁMBITO SECTORIAL GLOBAL

- World Steel Association
- Global Steel Climate Council
- EUROFER

En 2023 hemos destinado un total de
1,94 M€ a aportaciones a asociaciones



Josep Vilaseca

CEO de Celsa Spain
& France



“

En 2023 hemos lanzado un plan para reducir las emisiones de alcance 1”



Carles Rovira

CEO de Celsa Steel UK



“

Hemos desarrollado un modelo de gobernanza que integra la sostenibilidad en varios departamentos”



Utku Öner

CEO de Celsa Nordic



“

Queremos liderar el mercado, no solo en la producción de acero, sino también asumiendo responsabilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor”

Compras responsables

Durante 2023 hemos aprobado una nueva versión de la **Política de cadena de suministro**. Uno de sus principales objetivos es avanzar en la **inclusión de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo** en los procedimientos de negociación de contratos, acuerdos comerciales u órdenes de compra de toda la cadena de valor.

De hecho, en 2023 hemos desarrollado un **cuestionario ASG** dirigido a nuestras empresas proveedoras, con las siguientes características:

? **50 preguntas (22 sociales, 17 de medioambiente y 11 de gobernanza)**



Un **mecanismo de puntuación** para poder evaluar las respuestas y determinar el grado de alineación con los temas ASG materiales de Celsa



Un **sistema de red flags** para los **aspectos críticos** que puedan tener repercusiones negativas

Este cuestionario ya se ha incorporado en el **portal de empresas proveedoras** y en abril de 2024 se ha lanzado ya entre un primer grupo de compañías suministradoras.

83 %

DE NUESTRO PRESUPUESTO
DE COMPRAS CORRESPONDE A
EMPRESAS PROVEEDORAS LOCALES

3.967 M€

DE INVERSIÓN TOTAL DE COMPRAS
EN EMPRESAS PROVEEDORAS
LOCALES

19.150

PROVEEDORES LOCALES



Carlos Javier Castán
Head of External Logistics

CELSA

“

En Logística hemos iniciado un proyecto de evaluación de nuestras empresas proveedoras con criterios de sostenibilidad, cubriendo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza”



Compromiso con la comunidad

Desarrollamos iniciativas para aumentar nuestro impacto positivo en la sociedad y en el entorno a través de la acción social. En este sentido, realizamos donaciones alineadas con las actividades de negocio y patrocinios de iniciativas de la comunidad local.

Durante el ejercicio 2023, la mayor parte de los **donativos** destinados a **entidades sin ánimo de lucro** se han centrado en los siguientes ámbitos: **investigación y tratamiento sanitario, educación y formación, laboral y de fomento del empleo.**



2,47 M€

INVERSIÓN EN PROYECTOS
Y PROGRAMAS COMUNITARIOS EN 2023

↑ 9,78 % vs. 2022



1.936.308 €

APORTACIONES A ASOCIACIONES

273.039 €

PATROCINIOS LOCALES

239.610 €

DONATIVOS A ENTIDADES SIN
ÁNIMO DE LUCRO (LEY 49/2002)

23.586 €

DONATIVOS A ENTIDADES EXTRANJERAS

04

Nuestro talento



Descubre nuestro equipo

Nuestros/as profesionales son una parte esencial de nuestro éxito. Por ello velamos por su bienestar y promovemos su capacitación y desarrollo. Nuestro compromiso con el equipo es firme y abogamos por la **creación de trabajo estable**.

Mantenemos una **escucha activa** de nuestros/as profesionales internos/as a través de diversas herramientas, entre las que destaca nuestro propio programa de encuestas que sondea sus opiniones para identificar las áreas de mejora.

94 %
CON CONTRATO INDEFINIDO

99 %
A TIEMPO COMPLETO

13 AÑOS
DE ANTIGÜEDAD MEDIA

4,95 %
DE TASA DE ROTACIÓN
VOLUNTARIA MASCULINA

6,55 %
DE TASA DE ROTACIÓN
VOLUNTARIA FEMENINA

6,32 %
DE ABSENTISMO

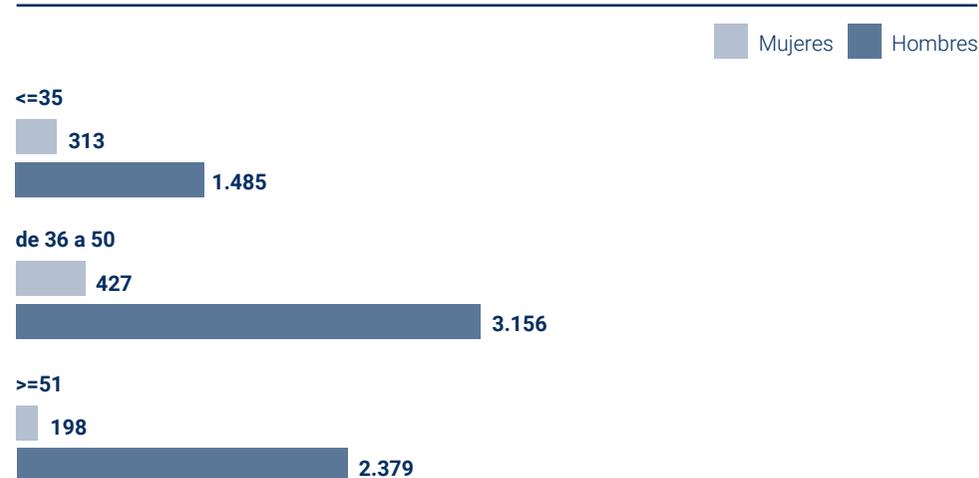
Número total de profesionales propios/as por género en 2023



Distribución total de profesionales propios/as por género y clasificación profesional en 2023



Distribución total de profesionales propios/as por género y edad en 2023





Rosa Castrillo

Head of People and Organization Development (POD)



“

El compromiso del equipo profesional es un ingrediente necesario para que se sienta a gusto y valorado y vea incrementado su sentido de pertenencia a la organización”



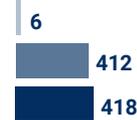
Distribución promedio de los contratos del equipo profesional por género en 2023

■ Total ■ Mujeres ■ Hombres

Contrato indefinido



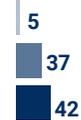
Contrato temporal



A tiempo completo



A tiempo parcial



James Ellis

Head of People and Organization Development (POD)



“

Es el liderazgo el que impulsa el compromiso, y el compromiso el que impulsa los resultados. El principal desafío ha sido alentar a los/las gerentes a ‘dejar ir’, aumentando su confianza en la capacidad de su equipo”

Un entorno seguro y saludable

En Celsa velamos por la seguridad y la salud del equipo. En este sentido, disponemos de la **Política de seguridad, salud y bienestar, aprobada en 2023**. También contamos con la **certificación ISO 45001** sobre seguridad y salud en el trabajo en nuestras principales instalaciones industriales y en buena parte de las instalaciones integradas en la cadena de valor.

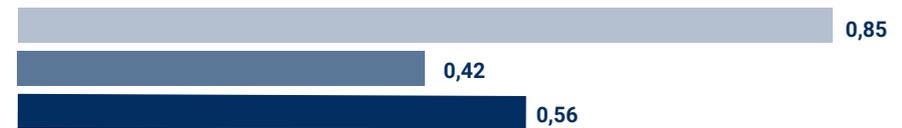
Por otro lado, en 2022 se definió el **Modelo de bienestar corporativo**, cuya preparación y despliegue se ha llevado a cabo en 2023. Entre las acciones desarrolladas cabe destacar la realización de **talleres de sensibilización** sobre temas relacionados con los tres pilares de dicho modelo: **bienestar físico, mental y social**.



Tasas e índices de siniestralidad en 2023

■ Profesionales totales ■ Profesionales subcontratados/as ■ Profesionales propios/as

Índice de frecuencia de grandes consecuencias



Índice de gravedad (IG)



Índice de frecuencia de grandes consecuencias (IF grandes consecuencias, excluyendo muertes) = (Número de accidentes de grandes consecuencias, excluyendo muertes / Horas totales trabajadas) x 1.000.000

Índice de frecuencia (IF) = (Número de accidentes con baja / Horas totales trabajadas) x 1.000.000

Índice de gravedad (IG) = (Días perdidos / Horas totales trabajadas) x 1.000



Carles Nicolau
Head of Health & Safety

CELSA

“

Contribuimos a la mejora del entorno de trabajo de todas las personas que trabajan en Celsa”

Formación y desarrollo profesional

En 2023 hemos aprobado la nueva **Política de gestión del talento**, la cual se basa en cuatro pilares: **Atraer, Contratar, Desarrollar y Comprometer**. Todos ellos disponen de dos pilares de apoyo complementarios: **Compensación y Beneficios**, y **Legal y Relaciones**.



Beth Canals
Head of Internal
Communications & Talent

CELSA



De los resultados de la *Management Engagement Survey* (Gallup) se desprende que los/las *mánager* están comprometidos con el propósito de la compañía”

Formación adecuada a las nuevas necesidades

Durante 2023 hemos creado **nuevos programas de aprendizaje y desarrollo** para cubrir necesidades concretas. En este sentido, hemos implementado un **programa específico de formación en materia de sostenibilidad** para nuestro equipo comercial y de *marketing*, y un **programa de formación sobre diversidad, equidad e inclusión (DEI)**. También hemos empezado a trabajar en un **programa sobre ciberseguridad** para prevenir los **ciberataques y fraudes** en Internet.

Asimismo, durante el primer trimestre del año lanzamos el **programa de desarrollo Sustainability Reporting Essentials**. Este programa aporta las claves necesarias para **reportar los aspectos no financieros** de la compañía que nos permitan **medir, evaluar y hacer transparente nuestra gestión**, reforzando el compromiso estratégico con la **sostenibilidad**.

En materia de seguridad y salud en el trabajo, nuestra primera prioridad, hemos mantenido y reforzado las formaciones y se han llevado a cabo 30.000 OPS (observaciones preventivas de seguridad) aproximadamente.

Nuestros pilares:



ATRAER



CONTRATAR

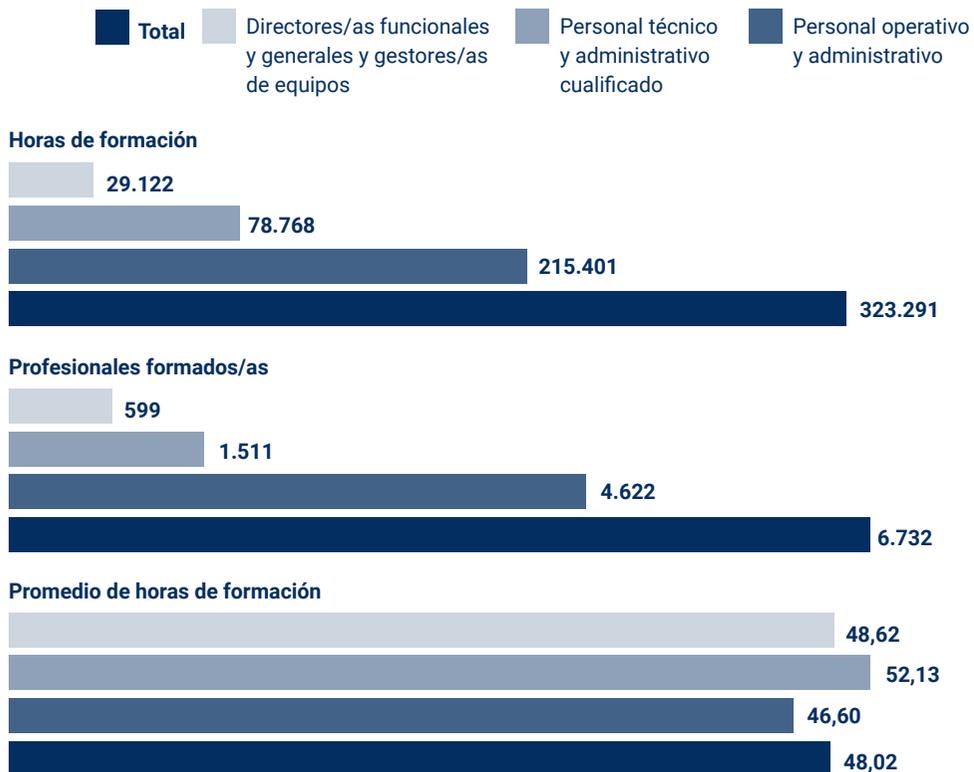


MOTIVAR



DESARROLLAR

Horas de formación, profesionales formados/as y promedio de horas de formación por categoría profesional en 2023



323.291

HORAS
DE FORMACIÓN
EN 2023

6.732

PROFESIONALES
HAN RECIBIDO
FORMACIÓN



En 2023, el número de profesionales con discapacidad ascendía a 83

Promovemos la igualdad y la diversidad

Formamos parte de un sector tradicionalmente masculino. Sin embargo, en los últimos años hemos realizado esfuerzos significativos para contrarrestar esta situación. De hecho, en el Plan de impacto social se establece el objetivo **Women 30/30**, que consiste en lograr una representación del **30 % de mujeres para 2030*** (actualmente representan el **11,79 %** del equipo). Para ello contamos con nuestra **Política de diversidad, equidad e inclusión**, aprobada en 2023.

En este sentido, llevamos a cabo varias iniciativas, como la campaña **#WomenofSteel** (#MujeresdeAcero), en el marco de la cual hemos organizado una serie de grupos de debate entre mujeres de distintas unidades de negocio y la Dirección de la compañía, con el objetivo de abrir canales de diálogo para aumentar y mejorar el papel de la mujer en la empresa.

11,79 %
PROPORCIÓN DE MUJERES
PROFESIONALES (FTE)



Susana Ocio
*Human Resources (HHRR)
Manager*

CELSA
GLOBAL STEELWIRE

“

En plantas como Celsa France, durante los dos últimos años hemos incrementado la contratación de personal femenino”

Conciliación familiar y laboral

En Celsa impulsamos la conciliación de la vida familiar y laboral de todo el equipo de profesionales. De hecho, disponemos de la **Política sobre conciliación de la vida familiar y de desconexión digital** y de una **política y un estándar de teletrabajo** para ciertas funciones.

Por otro lado, en 2024 continuaremos trabajando en la elaboración de un **protocolo sobre desconexión digital**.



Número de profesionales acogidos/as a medidas de conciliación familiar en 2023

531

TELETRABAJO

122

REDUCCIÓN DE JORNADA

953

FLEXIBILIDAD EN LAS HORAS DE TRABAJO

298

PERMISO MATERNAL/PARENTAL



Velando por los derechos humanos

Promovemos y exigimos el respeto de los derechos humanos, tal y como se refleja en nuestra **Política de derechos humanos y en el Código de ética y conducta profesional**, ambos actualizados en 2023. Entre los principios de dicha política destacan el respeto a la libertad y dignidad de las personas, la no discriminación, el rechazo al trabajo forzoso o infantil, la garantía de un salario digno y el derecho a la negociación colectiva.



Pedro Oteo
Legal Advisor

CELSA

“

Las compañías de Celsa están adheridas a los 10 Principios del Pacto Mundial, como valores esenciales derivados de las diversas declaraciones de la ONU”



0

CASOS DE ACOSO SEXUAL
EN 2023

0

CASOS DE INCUMPLIMIENTO
DE LOS DERECHOS HUMANOS
EN 2023

05

Compromiso con el planeta





Un buen desempeño ambiental no solo es crucial para el propio entorno natural, sino también para la sostenibilidad a largo plazo y el prestigio de las empresas, en un mundo donde la preocupación por los impactos ambientales se está generalizando cada vez más.

En 2023 hemos aprobado dos políticas corporativas en el ámbito del medioambiente: la **Política de acción climática** y la **Política de medioambiente y gestión de los recursos**.

La integración de aspectos ambientales en nuestra toma de decisiones queda reflejada en las múltiples certificaciones ambientales de las que disponemos:

- **ISO 14001** en Sistemas de Gestión Ambiental, presente en todas las cabeceras.
- **ISO 50001** de Sistemas de Gestión Energética en algunas de nuestras cabeceras.
- **UNE ISO 36901** de Sistemas de Gestión de Sostenibilidad Siderúrgica (SGSS) en algunas de nuestras cabeceras.
- **EMAS** (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales) en algunas de nuestras cabeceras.
- **BES 6001** (Norma de Medioambiente y Sostenibilidad - BRE) en algunas de nuestras cabeceras.

Líderes en circularidad y reciclaje

Estamos firmemente comprometidos con la valorización y el aprovechamiento de los residuos generados durante el proceso siderúrgico. Estos materiales tienen una alta capacidad para ser utilizados como materia prima secundaria para procesos como la construcción de carreteras o para su reutilización en el propio proceso productivo del acero.

Durante 2023 hemos aprobado la **Política de medioambiente y gestión de los recursos**, que incluye diversos objetivos en materia de circularidad y reciclaje, como usar **chatarra férrica** como materia prima, **valorizar** y usar residuos generados durante el proceso siderúrgico o mejorar la **gestión de los residuos** generados.

Nuestro acero es 100 % reciclable, y el 97 % del material usado en la composición de nuestros productos es de origen reciclado

También contamos con el **Departamento de Circularidad**, cuyo principal objetivo es maximizar el valor de los coproductos generados en el proceso productivo. Además, hemos definido una serie de objetivos en materia de circularidad que consisten en alcanzar el **98 % de valorización** de los **residuos** generados en el año **2030** y el **100 %** en **2050**.

Nuestra circularidad, en cifras

Procesos de reciclaje del acero

86,8 %

DE CONTENIDO

de materiales reciclados usados en el proceso de fabricación de acero

97,4 %

DE MATERIAL RECICLADO

en la composición del **acero producido**

100 %

DE ACERO

de nuestros productos es **reciclable**

Procesos de valorización de los residuos generados

28,3 %

DE RESIDUOS VALORIZADOS

en la división de chatarra

94,1 %

DE RESIDUOS VALORIZADOS

en la división de acero

86,8 %

DE RESIDUOS VALORIZADOS

totales



Esther Ventura

Head of Sustainability

“

Desde Ferimet buscamos la máxima reciclabilidad de los residuos que entran en nuestras instalaciones”

CELSA | FERIMET

Nuestro modelo de circularidad



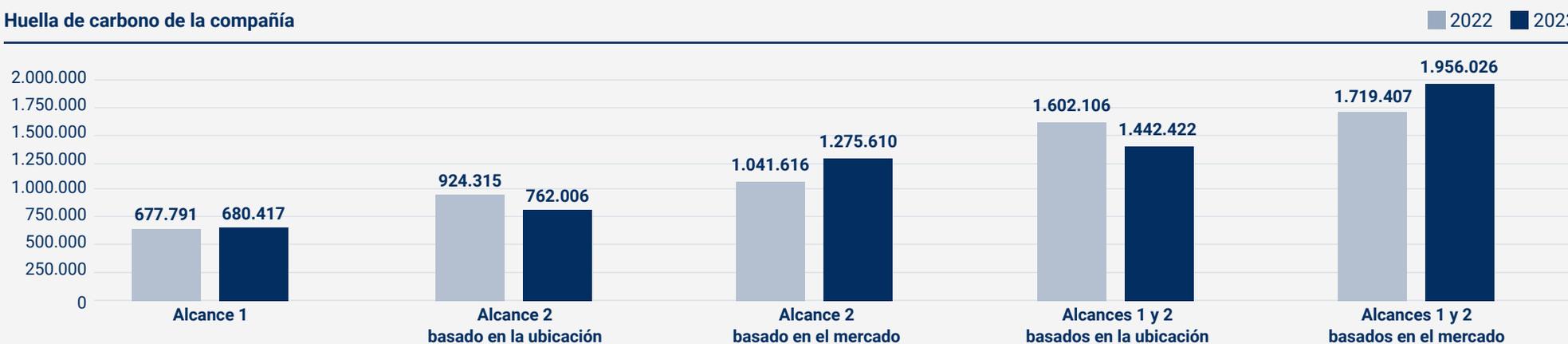
Nuestra estrategia Net Zero

En Celsa hemos aprobado durante 2023 la Política de acción climática, cuyos principales ejes son la mejora de la eficiencia energética, el impulso de las energías renovables y la reducción del uso de combustibles fósiles.

De hecho, estamos trabajando en una **estrategia de sustitución** de los **combustibles fósiles**, principalmente el **carbón**, por fuentes alternativas como el **hidrógeno verde**, el **biometano** u otras **energías renovables**. También realizamos esfuerzos para aumentar la eficiencia de los procesos y reducir al mínimo los consumos de gas natural y electricidad.

Hemos realizado el cálculo aproximado de la huella de carbono de todas nuestras actividades, incluyendo la integración de todos los procesos productivos del Grupo (*hubs* de circularidad, acerías, laminaciones, forjas y procesos acabadores) en sus alcances 1 y 2, basados en la ubicación y en el mercado. Cabe decir que en 2023 nuestras emisiones globales de alcance 1 se han mantenido estables (+0,39 %).

Huella de carbono de la compañía





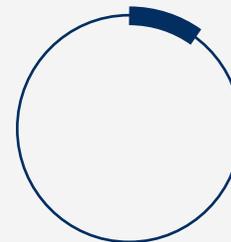
Carlos Javier Abajo
Head of Environment

CELSA

“

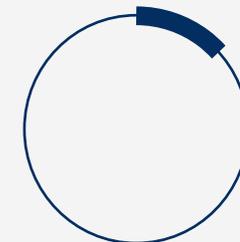
Durante 2023 hemos alineado nuestros objetivos de descarbonización con los objetivos basados en ciencia, remitiendo la información sobre los mismos a la iniciativa SBTi para obtener su reconocimiento a lo largo de 2024”

EMISIONES GLOBALES DE ALCANCES 1 Y 2 (2023)



9,97 %

Basados en la ubicación



13,76 %

Basados en el mercado

Durante 2023, en las plantas cabeceras de Celsa hemos logrado reducir las emisiones de alcance 1 ETS un 3,4 % en valores absolutos y un 5,88 % en valores específicos

Iniciativas contra otras emisiones

Las empresas que componen Celsa disponen de procedimientos de control y seguimiento de las emisiones a la atmósfera derivadas de las actividades de las plantas de producción. En este marco, las compañías del Grupo identifican y catalogan los **focos de emisión**, llevando a cabo su **registro, notificación y controles** necesarios para su evaluación continua, efectuando el mantenimiento de los equipos según la normativa en vigor.

También tomamos medidas para prevenir la contaminación acústica, asegurando que no se emite ruido por encima de los niveles permitidos fuera de las plantas.



Alex Lafuente
Sustainability &
Environment Engineer

CELSA

“

En Celsa garantizar la calidad del aire y del agua es una prioridad fundamental. Para lograrlo, hemos implementado sistemas de tratamiento que minimizan el impacto ambiental”





En favor de la eficiencia de los recursos

En nuestra Política de medioambiente y gestión de los recursos se establecen una serie de objetivos y principios vinculados con el consumo eficiente de la energía y la preservación del agua, como es el caso del impulso de las energías renovables y la promoción de la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes.

En Celsa, todos nuestros hornos son de arco eléctrico (EAF; *Electric Arc Furnance*), la tecnología más sostenible y eficiente del sector, cuyo consumo energético es un 75 % menor que el de los altos hornos. Gracias a ello evitamos el consumo de más de 13.800 GWh de electricidad al año, una cifra muy similar al consumo eléctrico anual de Berlín.

Durante 2023, hemos conseguido disminuir un 2,29 % el consumo de gas natural y otros combustibles destinados a aportar calor al proceso. Ello se debe, entre otros aspectos, a la reforma del horno eléctrico de fusión de Nervacero y a la paulatina incorporación de procesos de oxicomcombustión parcial en los hornos de recalentamiento de palanquilla. En total, el consumo de combustibles fósiles se ha reducido un 1,92 % en 2023, y el de energía primaria, un 1,91 %.

Consumo total de energía en 2023 (MWh)



Desglose del consumo de energía primaria en 2023 (MWh)

Combustibles fósiles

Gas natural y otros gases de combustión para procesos térmicos



Diésel



Gasolina



Propano



Total



Combustibles renovables

Biometano

0

Biocombustibles

115

Total

115

Desglose del consumo de energía secundaria en 2023 (MWh)

Electricidad

Electricidad sin atribución de origen renovable



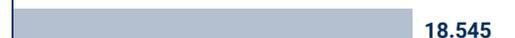
Electricidad de origen renovable



Total



Calefacción



Refrigeración

0

Vapor

-16.562



Alex Ballabriga
Head of Energy

CELSA

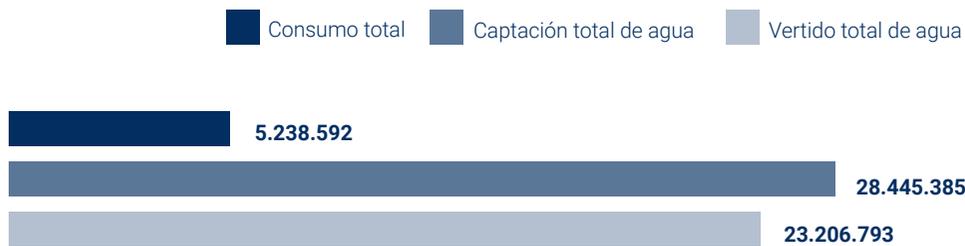
“

Participando en proyectos de compensación voluntaria de carbono y asegurando también la correcta compra de energía de origen renovable, hemos conseguido una significativa reducción de las emisiones de CO₂”

Gestión responsable del agua

Cinco de las siete plantas cabeceras de Celsa están ubicadas en **zonas de estrés hídrico**. Son aquellas que se encuentran por encima del rango *low* (0-1) en la escala establecida por el *Water Risk Atlas*. Es por ello que hemos adoptado una serie de medidas al respecto, como disminuir el empleo de agua de cauces naturales, aumentar la eficiencia en el proceso de consumo de agua y reducir vertidos o mejorar la calidad del vertido.

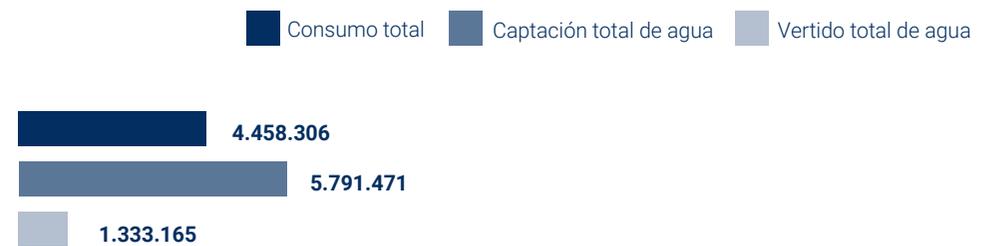
Consumo total, vertido y captación de agua en 2023 (m³)



Celsa Nordic tiene circuitos de agua abiertos.

En 2023 hemos reducido la captación de agua un 11 % y el vertido de agua un 14 %, y hemos aumentado un 60 % la captación de agua pluvial

Consumo total, vertido y captación de agua en zonas de estrés hídrico en 2023 (m³)



Javier Barrero
Sustainability
& Environmental Manager

CELSA
BARCELONA

“

En un contexto de sequía en Cataluña, en Celsa Barcelona hemos diseñado el Plan de ahorro de agua, del que el ACA (Agencia Catalana del Agua) ha elaborado un informe técnico favorable que nos ha permitido seguir produciendo con normalidad”



Katarzyna Pawlik-Kutera
Environmental Manager

CELSA
HUTA OSTROWIEC

“

En 2023, Celsa Polonia ha llevado a cabo una serie de acciones para optimizar el consumo de agua que nos han permitido reducir la cantidad de aguas residuales vertidas al río que hay detrás de la planta de tratamiento de aguas residuales”

Protección de la biodiversidad

Durante los últimos años ha crecido de manera significativa la preocupación de la sociedad por la biodiversidad a raíz del aumento del número de especies en peligro de extinción (más de **44.000**, según la Lista Roja de Especies Amenazadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

A pesar de que ninguna de nuestras instalaciones está situada en espacios naturales de especial protección, por lo que no hay riesgo significativo de afectación directa sobre hábitats protegidos, durante 2023 hemos trabajado en tres proyectos vinculados con la biodiversidad:



SEASLAG

Proyecto de innovación que se basa en el desarrollo de nuevos materiales para estructuras de regeneración marina a partir de subproductos de la industria siderúrgica.



NACTIVA

Nactiva destina todos sus ingresos y destinará todos sus beneficios futuros a identificar, seleccionar, diseñar, acelerar, conseguir financiación (pública, privada y filantrópica) y apoyar la implantación de proyectos empresariales que regeneren el capital natural del territorio en cuatro áreas temáticas: **Agua, Litoral, Bosques y Tierra.**



Proyecto de biodiversidad en Celsa Steel UK

A través del proyecto de biodiversidad de Celsa UK se esparcieron **semillas de flores silvestres en más de 150 m²**, se plantaron **54 especies de flores polinizadoras** y se distribuyeron **cajas nido para pájaros**.



Paula Ferrer

*Sustainability &
Environmental Corporate
Strategy Technician*

CELSA

“

En los próximos años, las grandes empresas deberemos integrar planes de biodiversidad no solo para cumplir con la normativa CSRD, sino que también representarán una oportunidad para mitigar impactos negativos, gestionar riesgos y fomentar la innovación”



Hannah Powell

Environmental Manager

CELSA
STEEL UK

“

En Celsa Steel UK hemos desarrollado con éxito un proyecto de biodiversidad en nuestras plantas de fabricación de Cardiff, en colaboración con la Universidad de Cardiff”



Gabriella Nizam

*Head of Sustainability
& Strategy*

CELSA
STEEL UK

“

En 2023, hemos cumplido con la divulgación climática obligatoria y hemos utilizado el análisis de escenarios para comprender y mitigar riesgos”



Natacha Melquiot

*Head of Sustainability &
External Communications*

CELSA
FRANCE

“

Si queremos acelerar la transición hacia las cero emisiones netas, debemos centrarnos en descarbonizar nuestras actividades”



Sylwia Mucha

Head of Sustainability & Strategy



“

Realizamos inversiones que ayudarán a nuestra unidad de negocio a acelerar la transición hacia el Net Zero para cumplir con los objetivos climáticos”



Susanne Naevermo-Sand

Head of Sustainability & Strategy



“

El mayor logro es la manera en que cada profesional interioriza el trabajo de sostenibilidad que debe llevarse a cabo”

CELSA

The image features a large, stylized blue wave graphic that curves from the top left towards the bottom right. The wave is composed of many fine, parallel lines, giving it a textured, three-dimensional appearance. The background is a solid black. In the center of the wave, the word "CELSA" is written in a bold, white, sans-serif font. The entire composition is framed by a thin white border that has rounded corners on the right side.

CELSA