

CELSA IS
CIRCULAR

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD**

20
22



ÍNDICE

01

Conversando con el Presidente

pág. 4

02

Hitos y hechos relevantes del 2022

pág. 8

03

Pasión por la circularidad

pág. 12

04

Vocación por la excelencia

pág. 29

05

Porque creemos en un futuro sostenible

pág. 48



3.1 Propósito como Grupo	13
3.2 Un poco de historia	14
3.3 CELSA en el mundo	15
3.4 Cifras clave	16
3.5 Cómo nos gobernamos internamente	22

4.1 Producción y tecnología responsable	30
4.2 La calidad de nuestros productos y servicios	37
4.3 Clientes satisfechos	38
4.4 Innovación y transformación digital	40

5.1 Nuestras políticas corporativas	49
5.2 Ética y transparencia	50
5.3 Sistemas de gestión	52
5.4 Dialogando con los grupos de relación	53
5.5 Una estrategia sostenible con foco en la Agenda 2030	61
5.6 Alianzas clave para un futuro sostenible	72
5.7 Nos importa desarrollar una cadena de valor sostenible	74
5.8 CELSA Circular Steel	78
5.9 Cómo generamos valor en nuestra comunidad	81
5.10 Valor económico generado	83

ÍNDICE

06

Las personas,
nuestra razón de ser

pág. 86

07

Nuestra apuesta
por la transición ecológica

pág. 115

08

Sobre este Informe

pág. 160

09

Anexos

pág. 164

10

Tabla de
contenidos GRI y ODS

pág. 167



6.1 Las personas en nuestra organización	87
6.2 Descubre nuestro equipo	94
6.3 Trabajamos para tener un entorno seguro y saludable	98
6.4 Nuestra manera de gestionar y desarrollar el talento	104
6.5 Compromiso con la igualdad, diversidad e inclusión	109
6.6 Velamos por el cumplimiento de los Derechos Humanos	113

7.1 Por qué somos líderes en circularidad y reciclaje	118
7.2 Nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización	131
7.3 Otras emisiones y contaminación	141
7.4 Uso y consumo eficiente de la energía	143
7.5 Gestión responsable del agua	147
7.6 Compromiso con la biodiversidad	151
7.7 Alineándonos con la Taxonomía de la UE	152

8.1 Alcance del Informe	161
8.2 Elaboración del Informe	162

9.1 Indicadores de Taxonomía	164
9.2 Protocolos y estándares	165

01

**Conversando
con el
Presidente**



We recycle more
than 8 million
tonnes of scrap
each year

Todo ello evidencia el éxito del actual plan estratégico de la compañía, muy enfocado en lograr dos grandes objetivos: por un lado, reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 50% y conseguir una circularidad del 98% en 2030 y, por otro lado, completar la circularidad en un 100% y ser empresa Net Positive en 2050.

Desde el punto de vista de avances concretos en materia de sostenibilidad, debemos destacar la consecución de la certificación "Marca AENOR N Sostenible" para todas las acerías en España que, por primera vez, se concede a empresas del sector siderúrgico y también la inclusión en el WorldSteel Sustainability Charter, iniciativa de la World Steel Association para empresas productoras activas en la consecución de objetivos de sostenibilidad.

En cuanto a avances en seguridad y salud, en 2022 mejoramos nuestro índice de accidentabilidad en 0,09 puntos respecto 2021.

En materia de igualdad, también hemos mejorado la ratio de presencia de mujeres en la categoría laboral de gestoras de equipo, avanzando de acuerdo con nuestros objetivos de igualdad.

Para CELSA Group™ el año 2022 ha sido un ejercicio caracterizado por la puesta en marcha de nuevas infraestructuras encaminadas a mejorar su productividad y su competitividad. Hemos estrenado el nuevo tren de laminación de Francia y también ampliado el tren de perfiles estructurales en Castellbisbal. Este último permite a la compañía convertirse en una de las cinco empresas productoras de vigas de gran tamaño de Europa y única en España.

Finalmente, ya a final de año, aprobamos una evolución de nuestra estructura organizativa, creando la figura del Vice-Chairman y reforzando la de Chief Operating Officer, para avanzar en la mejora y mayor profesionalización de nuestra gobernanza.

“En el que ha sido un año complejo, CELSA Group™ ha logrado un nuevo récord de facturación con 6.109 M€.”

¿Cuáles son los principales indicadores de circularidad y sostenibilidad de su compañía y cómo ha sido su evolución durante el pasado ejercicio?

Nuestra compañía ha continuado avanzando en el cumplimiento de sus objetivos de circularidad y de sostenibilidad. En 2022, redujimos las emisiones de nuestras cabeceras en 178.136 toneladas de CO₂ equivalente, según el Régimen de Comercio de Derechos de Emisión (RCDE) de la Unión Europea (UE), reduciendo un 10,4% las emisiones respecto al año anterior, lo que nos ha permitido mantener una media de emisiones por debajo del sector en Europa.

A final de año, CELSA Group™ había producido 5,5 millones de toneladas de acero a partir del reciclaje de más de 5,9 millones de toneladas de chatarra y derivados, gracias a nuestro modelo de producción sostenible. Si comparamos esta producción con la misma realizada mediante el sistema de altos hornos, lo hemos hecho posible evitando el consumo de 14 millones de m³ de agua, el consumo de más de 13.800 GWh/año de electricidad de la ciudad de Barcelona y más de 11 millones de m³ de recursos naturales, que es el equivalente al volumen de más de 10 edificios como el Empire State Building. Quiero destacar especialmente que el 97,0% de nuestro producto final está hecho de acero reciclado, lo que hace que nuestro producto sea cada vez más demandado por el mercado por su contribución a la reducción de la huella de carbono de nuestras empresas clientes. Además, el 85,9% de los materiales que utilizamos en el proceso son también reciclados.

CELSA Group™ continúa teniendo una importante labor como empresa dedicada a la recuperación y tratamiento de chatarra férrea y otros materiales. En 2022, nuestra compañía ha recuperado 80.260 toneladas de metales no férricos, 432 toneladas de plásticos y aseguramos la valorización de más de 1,37 millones de toneladas de co-productos. Los residuos valorizados ascienden a un 95,1% para los procesos productivos sin considerar los Circular HUBs (y el 89,2% considerando los procesos de recuperación y tratamiento de chatarra férrea y otros materiales).

Por todo ello, durante el pasado año y ya en el actual 2023, trabajamos en la trazabilidad de nuestro producto, para destacar la relevancia que tiene la cadena de valor en nuestro acero, desde el primer momento en que se fabrica, hasta el producto final, que puede ser un puente, una infraestructura, un medio de transporte, etc. El acero está presente en cualquier parte y de mil formas distintas en nuestras vidas.

Este año la compañía ha reformulado su propósito. ¿Cuál es y qué impacto va a producir en el entorno de la compañía?

En 2022, hemos definido y presentado nuestro propósito que no es otro que “dar vidas infinitas a recursos finitos”. Desde un punto de vista de influencia, nuestro propósito pretende contribuir a hacer realidad la existencia de cadenas de suministro circulares.

Actualmente, CELSA Group™ es la cadena de suministro circular más grande de Europa y contamos con los elementos necesarios para construir cadenas circulares entre nuestra red de empresas proveedoras, empresas clientes y empresas aliadas o terceras que colaboren con nuestra entidad en la recuperación de los subproductos, generando otros productos de valor, haciendo un continuo *upcycling* de materiales que aporten nuevo valor a nuestra sociedad.

Como parte de ese propósito, subyace también nuestro compromiso con las personas y la sociedad como elemento fundamental. En CELSA Group™, creemos en la igualdad de oportunidades, la diversidad de nuestra gente y la integración de todas las personas que quieran formar parte del Grupo. Sentimos orgullo de poder contar con personas de diferentes lugares, etnias, ideologías, nacionalidades, religiones y capacidades. Además, promovemos políticas de conciliación laboral y respetamos totalmente la vida personal y familiar de toda la plantilla.

“Actualmente, CELSA Group™ es la cadena de suministro circular más grande de Europa.”

¿Cuáles son los principales retos de futuro de CELSA Group™?

Nuestro principal reto es continuar trabajando para lograr nuestra completa circularidad y convertirnos en empresa Net Positive. Queremos devolver a la sociedad más de lo que ésta nos ofrece y para ello hemos sentado las bases para conseguirlo. Vamos a seguir volcados en nuestra transformación a partir de proyectos de innovación y digitalización que nos permitirán ser más eficientes y sostenibles, especialmente en el ámbito de consumo energético y, por tanto, cada vez más competitivos.

No obstante, hay otros aspectos que debemos tener en cuenta, como la necesidad de contar con el adecuado marco que nos permita competir en igualdad de condiciones con empresas fabricantes de fuera de Europa, producir con costes energéticos razonables y poder exportar de forma competitiva. Si Europa quiere protagonismo geopolítico, es necesario tener una clara autonomía estratégica y, para eso, hace falta industria y, especialmente, industria esencial como la nuestra que es estratégica para sectores clave de la economía.

También tenemos el reto, como hemos dicho, de ser compañía motora de la economía circular y continuar siendo referentes en la implantación de nuestro modelo de producción a partir de chatarra y en hornos de arco eléctrico, con el que venimos produciendo acero desde hace

más de 50 años. Soy consciente de que estamos marcando el camino del modelo de producción sostenible que precisa Europa. Mi nombramiento como presidente de Eurofer el pasado mes de noviembre, –la asociación internacional que representa a las empresas siderúrgicas europeas– así lo ha puesto de relieve, posicionándonos como entidad impulsora de la descarbonización en el sector siderúrgico europeo.

“Si Europa quiere protagonismo geopolítico es necesario tener una clara autonomía estratégica. Para ello, hace falta industria y especialmente industria esencial como la nuestra, imprescindible para sectores clave de la economía.”

Francesc Rubiralta,

Presidente y CEO de CELSA Group™

02

**Hitos y hechos
relevantes del
2022**



02

Hitos y hechos relevantes del 2022

Enero	Febrero	Marzo
<p>CELSA Group™ se incorpora al consorcio que impulsa el Proyecto SHYNE, cuyo objetivo es promover la descarbonización de la economía a través del hidrógeno renovable.</p>	<p>La compañía participa en el Programa ACTIVA del Ministerio de Industria para llevar a cabo 7 iniciativas de digitalización de sus procesos industriales.</p>	<p>CELSA Group™ participa en la WorldSteel Sustainability Charter 2022-2024, la iniciativa de la WorldSteel Association para alentar a empresas y asociaciones productoras de acero a colaborar proactivamente en sus programas de sostenibilidad y progresar en sus objetivos de sostenibilidad.</p>

Marzo	Abril
<p>CELSA Huta Ostrowiec firma un acuerdo con las autoridades locales del área de Ostowiecki para apoyar conjuntamente a las personas refugiadas de la guerra de Ucrania con ayuda económica y bienes de primera necesidad, destinando un total de 200.000 euros a ayuda humanitaria.</p>	<p>La Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID), de la que forma parte CELSA Group™, solicita al Gobierno la reforma del mercado marginalista eléctrico para hacer frente a la situación de escalada de los precios energéticos, como consecuencia de la evolución del precio del gas agravado por la guerra en Ucrania.</p>

Mayo

Las empresas socias de Future Fast Forward, entre las que se encuentra CELSA Group™, registran el proyecto en el PERTE VEC para convertir a España en un hub del vehículo eléctrico en Europa.

Año tras año, colaboramos con Challenge NATIVES, una plataforma de impacto para las escuelas que tiene por objetivo integrar la sostenibilidad en la vida de los niños, niñas y la comunidad educativa.



Junio

El conseller d'Empresa de la Generalitat de Catalunya, Roger Torrent, visita la ampliación de gama del tren de perfiles estructurales de CELSA Group™ en Castellbisbal. Con una inversión de 34 M€, pasa a convertirse en el único productor de España de vigas de gran tamaño y en uno de los cinco únicos fabricantes de este tipo de piezas de acero en toda Europa.

CELSA Group™ consigue la certificación Marca AENOR N Sostenible para sus acerías en España, convirtiéndose en la primera compañía del sector siderúrgico español que la recibe.



Junio

La compañía participa en el lanzamiento de INDPULS, un nuevo espacio de innovación colaborativa entre startups y empresas, promovido por un grupo de compañías industriales para crear valor desde la innovación y hacer del sector industrial un activo clave para la generación de riqueza y nuevas oportunidades.

Un grupo de 55 representantes del Consejo Europeo visitan las instalaciones de CELSA France en Bayona y el nuevo tren de laminación.

Julio

Se celebra la primera reunión formal de Reflexión Estratégica de Sostenibilidad, con la presencia de más de 40 responsables claves de la organización de diferentes departamentos, para tratar los principales retos ASG a los que se enfrenta la compañía en el ejercicio 2022.

En CELSA Group™ ponemos en marcha el Proyecto HYMET para impulsar la valorización de residuos con hidrógeno renovable. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 5,8 M€ y el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).



Julio

La compañía del Grupo, Ferimet, lanza un sello verde de “garantía de reciclaje” para su actividad de recuperación férrica. El sello permite avalar que toda su actividad se realiza bajo los criterios fundamentales de circularidad (km 0, residuo 0 y trazabilidad).



Septiembre

Nervacero participa en el Proyecto Room4Steel, impulsado por la Asociación Clúster de Siderurgia, Siderex y la Escuela de Ingeniería de Bilbao, contribuyendo al pilar de talento ATTRACT.



Octubre

CELSA Group™ contribuye a la construcción del puente de Pelješac, la obra de infraestructuras más grande de Croacia. Este equipamiento permite reducir el tiempo de viaje en 37 minutos a lo largo de la costa del Adriático.



La Compañía ha participado en la COP 27. Nuestro Chief Strategy & Sustainability Officer, participó en dos intervenciones en representación de la compañía para hablar sobre descarbonización y economía circular.



Noviembre

CELSA Group™ se une al Movimiento por la Eficiencia Energética impulsado por ABB, del cual forman parte más de 160 empresas de todo el mundo. La compañía se convierte en la primera empresa del sector siderúrgico a nivel nacional y europeo que se suma a la iniciativa.



Francesc Rubiralta es elegido, por unanimidad, presidente de Eurofer, la patronal europea de las empresas siderúrgicas, tras 12 años como miembro muy activo de la asociación. Es la primera vez que este organismo está presidido por un ejecutivo de una compañía de producción de acero que sigue el modelo circular (a partir de chatarra) y de bajas emisiones.



La compañía crea la figura del Vice-Chairman y refuerza la del Chief Operating Officer en el marco de la entrada en vigor de una evolución de su estructura organizativa para avanzar en la mejora y mayor profesionalización de su gobernanza.



Diciembre

CELSA Group™ se adhiere a Forética, la organización empresarial de referencia en España en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, para avanzar en su propósito de contribuir al desarrollo sostenible.





03

**CELSA IS
CIRCULAR**

**Pasión por la
circularidad**

3.4

Cifras clave

CELSA Group™ lidera con visión a largo plazo y con un sólido compromiso con el desarrollo socioeconómico en los países en los que opera.

Principales magnitudes 2022

Somos una compañía familiar líder en Europa en la producción de acero circular de bajas emisiones.



Compromiso con el clima

Trabajamos para ser una empresa **Net Positive en 2050**.

La actividad desarrollada en nuestras acerías de España, Francia, Polonia y Noruega estaría incluida en la Taxonomía de Mitigación del Cambio Climático de la UE para la fabricación de acero.

La fabricación de acero al carbono en las acerías de CELSA Group™, mediante el proceso de horno de arco eléctrico (EAF, por sus siglas en inglés), genera emisiones de CO₂ (de Alcance 1 y 2 basado en la localización) un **32%** por debajo de la media del sector en la Unión Europea.

Según documentos benchmark y metodología de cálculo del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión (RCDE).

Las plantas cabeceras de CELSA Group™ han reducido el valor de emisiones absolutas de alcance 1 y 2 *location-based* en más de **178.136 t de CO₂ eq.**

Según la metodología de cálculo del RCDE.



5.965.554 MWh

Consumo energético



677.791 tCO₂ eq.

Emisiones de CO₂, alcance 1*



924.315 tCO₂ eq.

Emisiones de CO₂, alcance 2 location-based*



1.041.616 tCO₂ eq.

Emisiones de CO₂, alcance 2 market based*



1.602.106 tCO₂ eq.

Emisiones de CO₂, alcance 1 y 2 location-based*



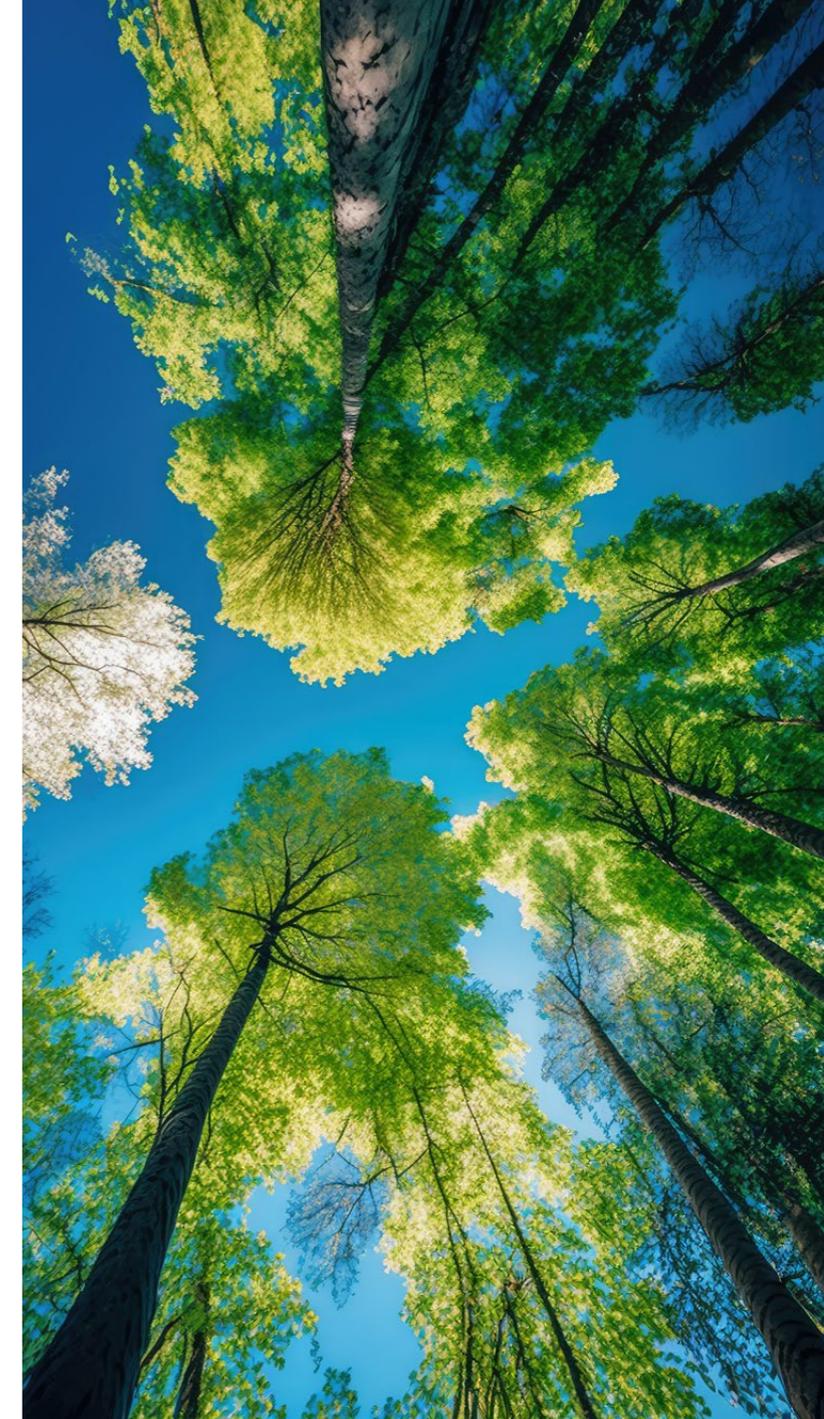
1.719.407 tCO₂ eq.

Emisiones de CO₂, alcance 1 y 2 market based*

* Datos de emisiones calculados por GHG Protocol.

¹ Cálculos emisiones indirectas de alcance 2 location-based; basadas en la localización, la región.

² Cálculos de emisiones indirectas de alcance 2 market-based; basadas en el mercado, en las comercializadoras.



Compromiso con la circularidad

CELSA Group™ es la primera cadena de suministro circular de Europa.

El **97,0%** del producto final está fabricado con acero reciclado.

El acero de todos los productos fabricados por CELSA Group™ es totalmente reciclable.

Valorizamos el **95,1%** sin considerar procesos de los Circular HUBs de CELSA Group™ (y el **89,2%** considerándolos).

Al fabricar acero con chatarra en lugar de mineral de hierro, reducimos el consumo de agua alrededor del **40%***.

* 'Action Plan for a competitive and sustainable steel industry in Europe' - Comisión Europea.



5.722.822 t
Chatarra reciclada



1.373.242 t
Co-productos valorizados



80.260 t
Metales no ferrosos recuperados



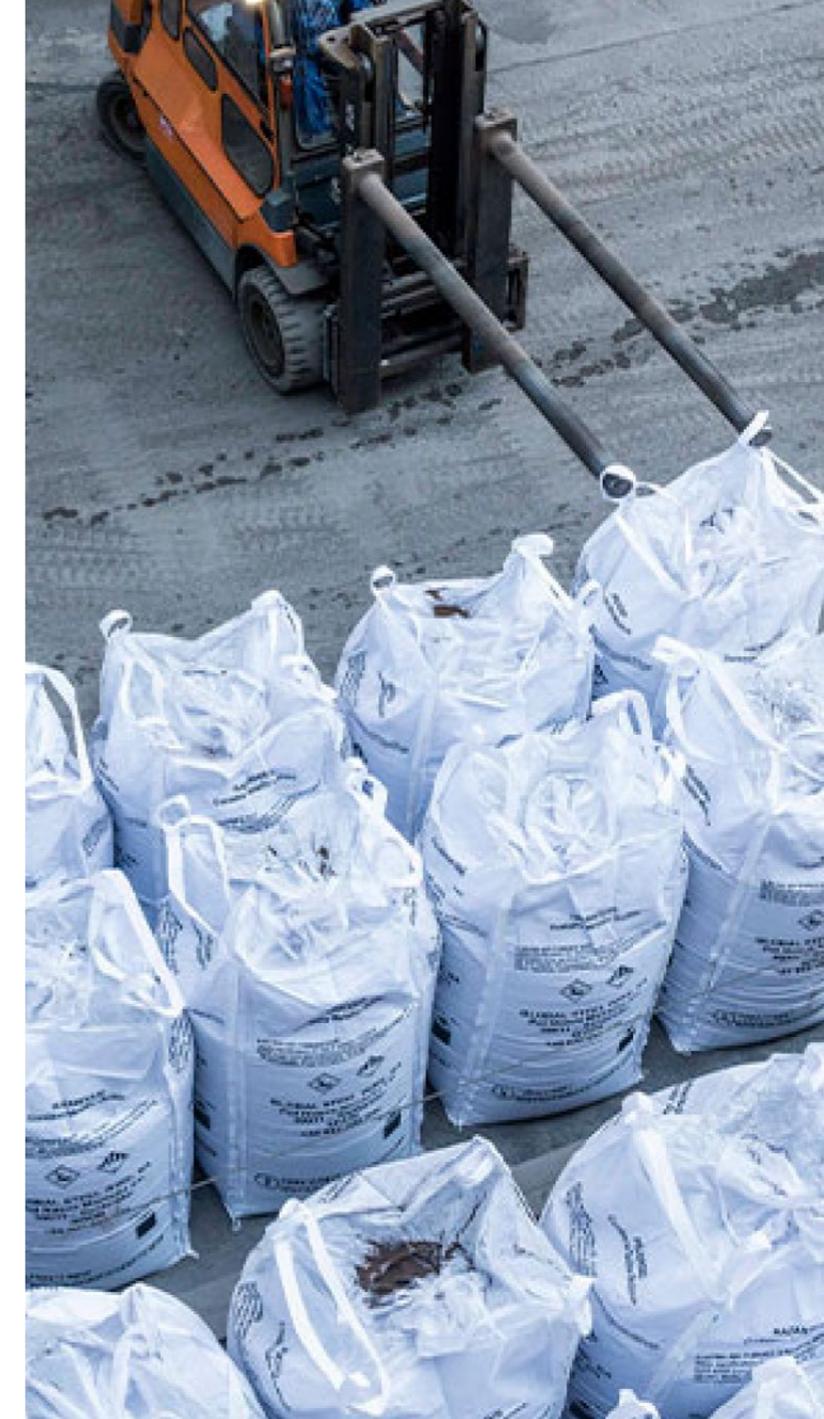
432 t
Plásticos recuperados



4.932.359 m³
Consumo de agua



16%
Agua reutilizada



Compromiso con el talento, la seguridad y salud del equipo

Nuestra prioridad es la salud y seguridad de la plantilla.

Nuestra primera prioridad es convertirnos en una empresa de cero accidentes.

Nuestra tasa de rotación voluntaria es del **6,2%** y está muy por debajo de la media de la industria.



5,92

índice de frecuencia de accidentes
(propios y de empresas subcontratadas)



94,3%

de personas empleadas con contrato indefinido
(FTE)



3,78 M€

inversión en formación

Compromiso con la comunidad

Actuamos con pleno respeto por las culturas locales y estamos comprometidos con el desarrollo social.

Se realizan donaciones principalmente en el entorno más próximo y patrocinios de iniciativas de la comunidad local.

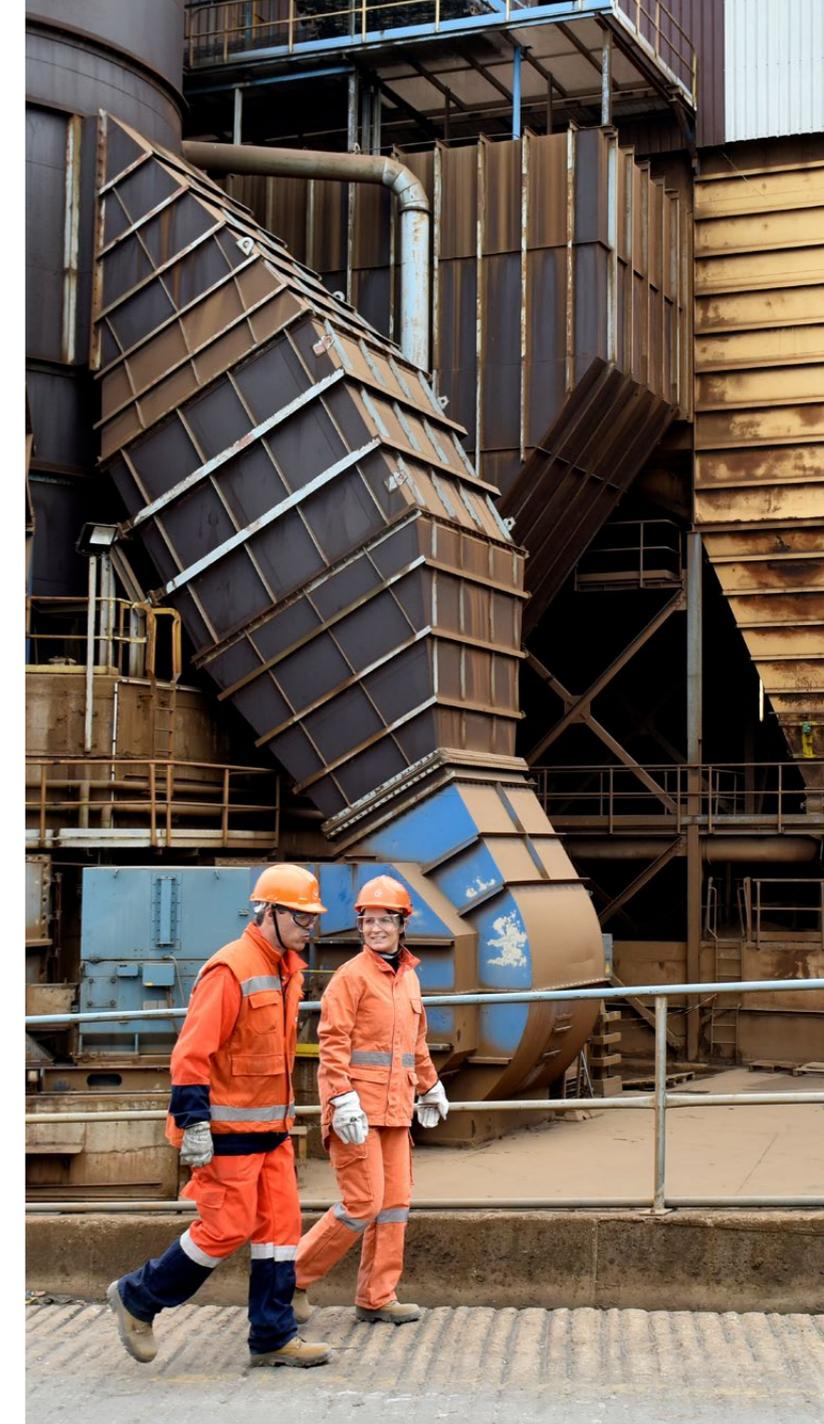
Hemos invertido un **3%** más en proyectos comunitarios respecto al 2021.

Hemos invertido un **0,26%** en proyectos comunitarios respecto a los beneficios obtenidos para el ejercicio 2022.



2,25 M€

gastos en proyectos comunitarios



Compromiso con la igualdad y diversidad

En CELSA Group™ disponemos de políticas de igualdad y planes de acción desde hace muchos años para, poco a poco, revertir esta tendencia.

Hemos incrementado la presencia de mujeres en el CELSA Group™ en un **10%** en los últimos cinco años.

Áreas tan esenciales como el equipo de técnicos de prevención y el equipo financiero ya cuentan con un alto porcentaje de mujeres.



11,4%

proporción de mujeres en la plantilla (FTE)



50,3%

mujeres en los departamentos de apoyo



77

profesionales con discapacidad



0

casos de discriminación

Compromiso con la cadena de valor

Celsa Group™ incluye criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación de empresas proveedoras.

En 2022, el **84%** de nuestras compras se realizan a empresas proveedoras locales en los territorios donde tenemos presencia. Hemos aumentado un **14%** respecto al 2021.



5.397 M€

inversión (compras) total en empresas proveedoras



4.533 M€

inversión (compras) total en empresas proveedoras locales



13.853

empresas proveedoras locales



2.500

empresas proveedoras evaluadas con criterios de calidad y medioambiente



Compromiso con el sentido de legado

CELSA Group™ es una empresa familiar, cuyo compromiso es contribuir al desarrollo industrial, económico y social de los países en los que opera.

En el 2022, la inversión en I+D+i ha crecido un **7,7%** y representa el **2,9%** respecto a los beneficios obtenidos.

En 2022, se mantiene aproximadamente la contribución al PIB, con una ligera disminución del **0,1%**.

En el 2022, la ocupación generada se ha incrementado en un **6,85%**.



25,3 M€

Inversión en I+D



1,8%

Contribución al PIB español
(facturación del Grupo en España)



37.227

Ocupación generada en España



3.5.1 Modelo organizativo

La estructura organizativa de CELSA Group™, comunicada en noviembre de 2022 y de aplicación a 1 de enero de 2023, es la siguiente:

GENERAL MANAGEMENT COMMITTEE (GMC)



Nueva figura de Vice-Chairman y refuerzo del COO

Con el objetivo de dotarse de la mejor y más profesionalizada estructura de gobernanza, CELSA Group™ ha creado en 2022 la figura del Vice-Chairman y ha ampliado las funciones de la figura del Chief Operating Officer (COO).

El nuevo Vice-Chairman es Francesc Mesegué, hasta ahora Director de Operaciones. Mesegué es miembro del Consejo de Administración y del General Management Committee (GMC), con reporte directo al Chairman y CEO de CELSA Group™, asume funciones en áreas clave como innovación, tecnología y patrimonio.

Por otra parte, el nuevo COO es Luis Sanz, hasta ahora Chief Commercial and Marketing Officer, que forma parte del GMC y del Operational Executive Committee (OEC), y reporta al Chairman y CEO de CELSA Group™. Su principal misión es liderar las operaciones del grupo y consolidar los buenos resultados de la compañía que han permitido cumplir con los objetivos de su plan de negocio 2021-2028 en sus dos primeros años de ejecución.

OPERATIONAL EXECUTIVE COMMITTEE (OEC)

La estructura organizativa del COO es:



Además, durante este ejercicio se ha desplegado un nuevo modelo organizativo en el ámbito de la Sostenibilidad, con la designación del Head of Sustainability en cada unidad de negocio.



3.5.2 Comités y comisiones

El modelo organizativo se complementa con una serie de Comités y Comisiones para garantizar una gobernanza efectiva:

El Comité de Gestión Global *General Management Committee (GMC)*

Misión: desarrollar la dirección corporativa y ejecutiva del Grupo, fijando objetivos con una visión a medio y largo plazo asegurando el desarrollo del Plan Estratégico a seis años, y garantizando la disponibilidad de los recursos necesarios.

Miembros: liderado por el CEO y formado por el Group Vice-Chairman, COO, CFO, CSSO, CPOO y el Head of Public Affairs.

El Comité Ejecutivo de Operaciones *Operational Executive Committee (OEC)*

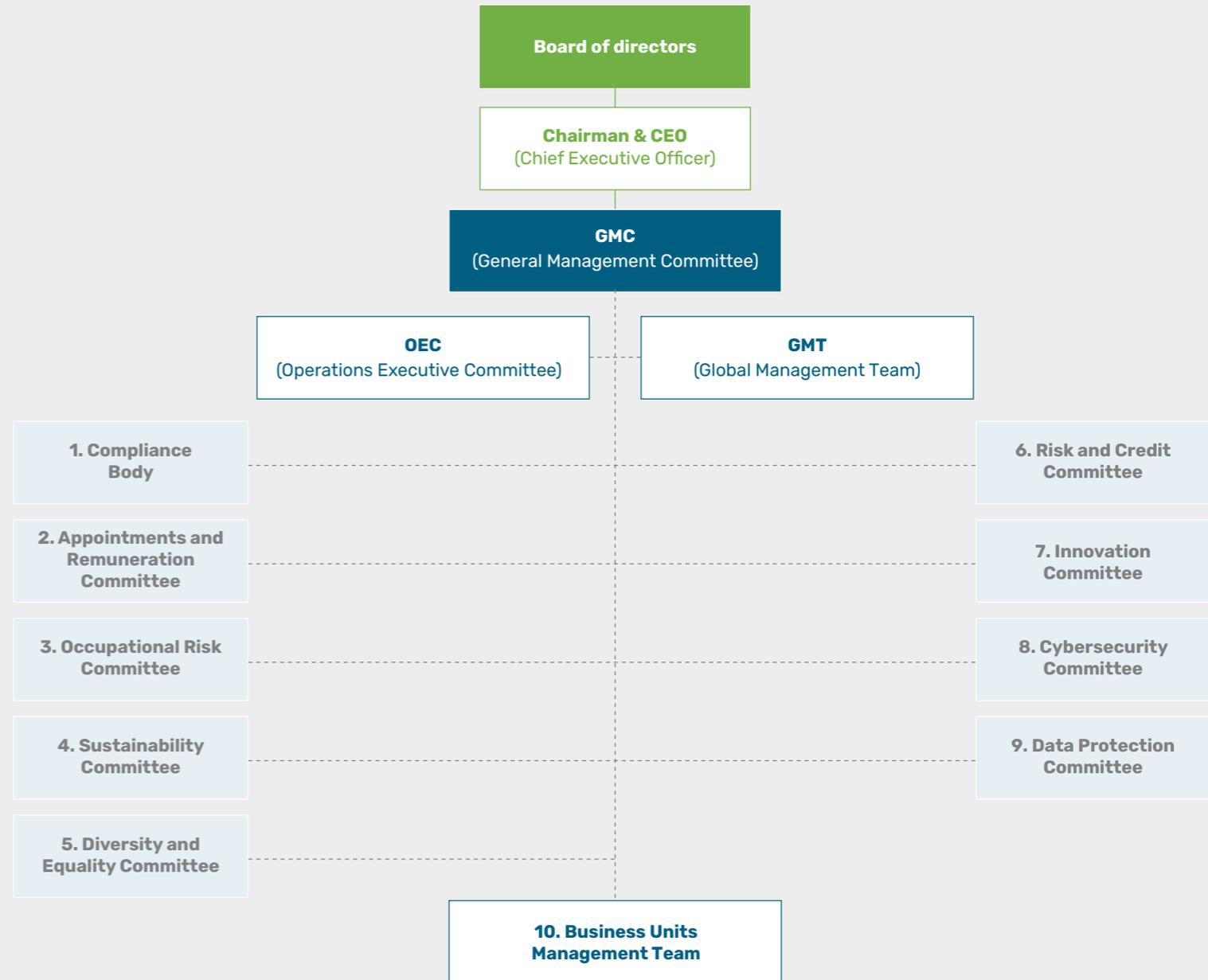
Misión: gestionar el Grupo con foco más operacional y de corto plazo, velando por la consecución de los objetivos que la organización se haya marcado anualmente.

Miembros: liderado por el COO y formado por los CEO de cinco unidades de negocio: CELSA Spain, CELSA France, CELSA UK, CELSA Nordic y CELSA Poland; y por cuatro unidades funcionales: Circularidad, Comercial y Marketing, Cadena de Suministro y Compras.

El Global Management Team (GMT)

Misión: Participar en las reflexiones estratégicas de largo plazo, se reúne anualmente.

Miembros: liderado por el Chairman & CEO, lo forman los miembros del GMC, OEC y otros directivos del grupo.



El GMC cuenta con las siguientes comisiones y comités para garantizar el adecuado gobierno de las áreas clave de la organización:

1. Órgano de Cumplimiento Legal (Compliance)

Misión: garantizar el cumplimiento de los principios del Código de Ética y Conducta Profesional y prevenir y evitar cualquier conducta que pudiera ser constitutiva de una infracción de carácter penal.

Miembros: dirigido por el Director de Cumplimiento y Ética, Jefe de Cumplimiento y Jefe del Departamento de Asuntos Jurídicos.

2. Comité de Nombramientos y Retribuciones

Misión: competencias en materia de nombramientos, remuneración y política de compensación y beneficios.

Miembros: presidido por el Chairman & CEO, e integrado por el Vice-Chairman, el COO, el CPOO, y el CEO de Celsa Poland.

3. Comité de Riesgos Laborales

Misión: supervisar la mejora de la seguridad, salud y cultura de bienestar, estableciendo estándares que superan los requisitos legales, así como la seguridad de los procesos, con el objetivo general de cero accidentes en todo el Grupo.

Miembros: liderado por el CPOO, el Head de Safety Corporativo y los Heads de Safety de las unidades de negocio.

4. Comité de Sostenibilidad

Misión: seguir desarrollando el modelo de economía circular, rasgo intrínseco del modelo de negocio de CELSA Grupo™, y garantizar la adopción de políticas ambientales comunes.

Miembros: dirigido por el CSSO y formado por la Head of Sustainability, el Head de Medioambiente, los cinco Heads de Sostenibilidad de las unidades de negocio, la Head de Sostenibilidad de Ferimet, el Head de Logística, el Head of Compras y el Head de POD de CSS Nordic.

5. Comité de Diversidad e Igualdad

Misión: supervisar el cumplimiento de los planes de igualdad de las empresas del Grupo, elaborados con la participación de representantes de la plantilla.

Miembros: presidido por el CPOO, acompañado por el POD Legal Advisor y la Tax&Lawyer Manager.

6. Comité de Riesgos y Crédito

Misión: controlar y decidir sobre el riesgo comercial de la empresa.

Miembros: liderado por el COO y el CFO e integrado por el Head of Commercial & Marketing.

7. Comité de Innovación

Misión: identificar, organizar y priorizar los proyectos de innovación, transición ecológica y transición digital del Grupo.

Miembros: presidido por el Vice-Chairman y dirigido por la Head de Innovación Empresarial y Financiación de la UE e integrado por los managers de innovación de las unidades de negocio.

8. Comité de Ciberseguridad

Misión: garantizar el correcto desarrollo e implementación de estrategias de ciberseguridad para dotar a la organización de los mejores sistemas de seguridad de la información posibles.

Miembros: dirigido por el CFO, el CPOO, el CIO (Chief Information Officer), el CEO de Spain Group, el CEO de Celsa Poland Group, y el Head of Seguridad y Cumplimiento de CELSA Group.

Recursos: Se cuenta con un equipo de IT especializado, un protocolo para evitar ciberataques y otro de actuación en caso de ataque.

9. Comité de Protección de Datos

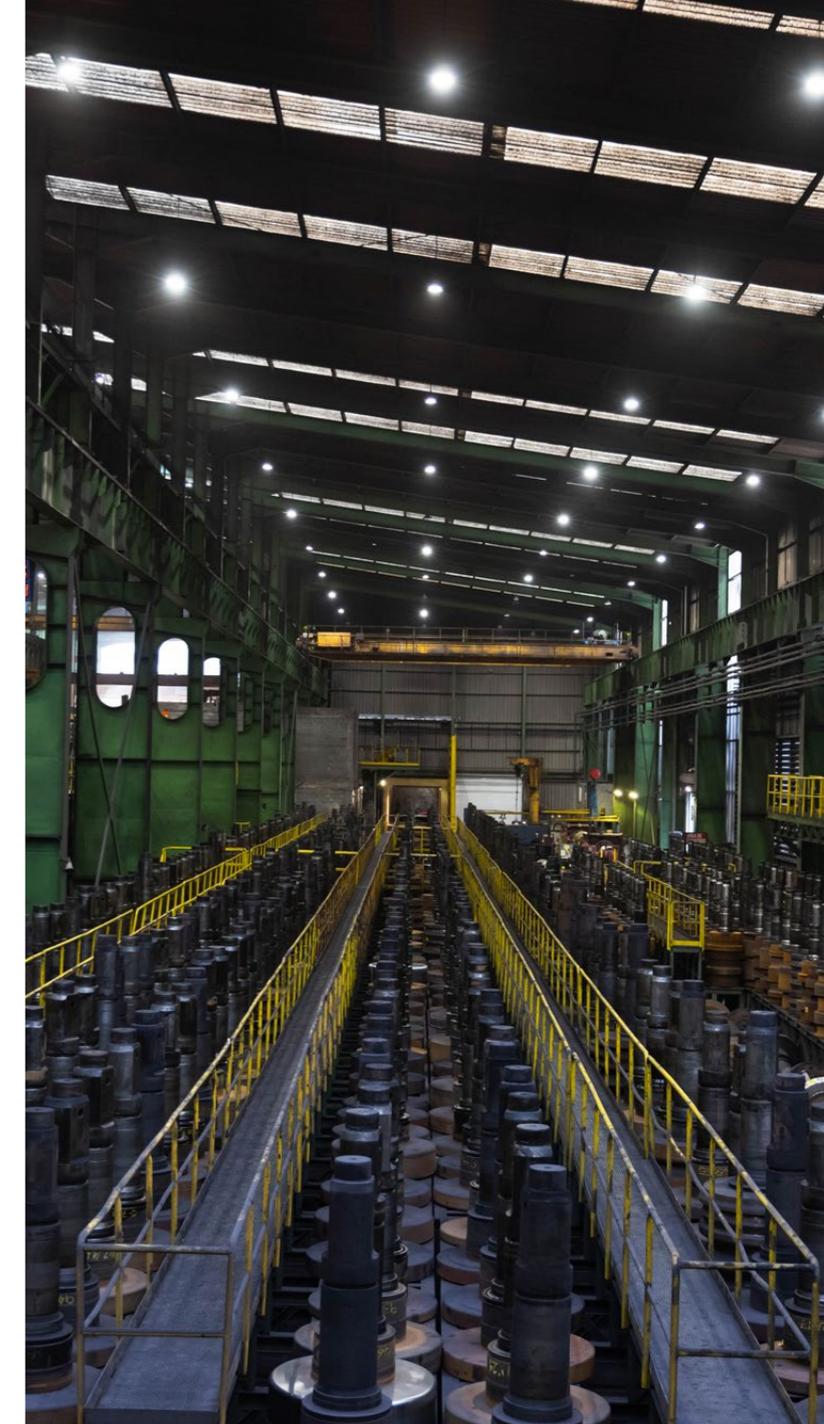
Misión: asesorar e informar al Grupo sobre el tratamiento de datos personales, ser el punto de referencia para todas las unidades de negocio y colaborar con las autoridades de supervisión.

Miembros: presidido por el Oficial de Protección de Datos.

10. Comités de gestión de cada una de las cinco unidades de negocio

Misión: desarrollar la dirección ejecutiva de cada unidad de negocio.

Miembros: compuestos en cada caso por las direcciones generales de la unidad y los principales ejecutivos de cada empresa.



SUSTAINABILITY EXECUTIVE COMMITTEE (SEC)

Además de la creación de la nueva estructura organizativa de sostenibilidad, en 2022 se ha puesto en marcha un nuevo modelo de gobernanza para dar respuesta a los principales retos y oportunidades de CELSA Group™ en materia de sostenibilidad.

En este sentido, en 2022, se ha creado un nuevo órgano de gobierno: el Sustainability Executive Committee (SEC). Su objetivo es hacer un seguimiento de indicadores de sostenibilidad para detectar riesgos y plantear posibles soluciones.

Anualmente, en CELSA Group™ realizamos una reflexión estratégica presencial para evaluar y trazar los alineamientos de sostenibilidad. Estas han sido las conclusiones del encuentro llevado a cabo en 2022:



Completar la hoja de ruta Ambiental, Social y Gobernanza (ASG) de CELSA Group™, incluyendo la mejora en la gestión del capital natural.



Aumentar la colaboración interna para mejorar la eficiencia en todas las áreas con impacto ASG.



Ejecutar una estrategia de comunicación corporativa adecuada a los objetivos y resultados de sostenibilidad del Grupo.



Fomentar los esfuerzos en las relaciones institucionales para obtener valor ante la creciente dinámica regulatoria en materia de sostenibilidad.



Facilitar la colaboración con el Departamento Financiero para la búsqueda y obtención de financiación verde.



Implementar un sistema de control y gestión de datos para la sostenibilidad que defina indicadores de seguimiento y un lenguaje común para la gestión de asuntos relacionados con ASG.



04

**Vocación por la
excelencia**

4.1 Producción y tecnología responsable

Celsa Group™ es el primer productor de acero circular bajo en emisiones de Europa. Recicla chatarra férrica para producir acero en hornos de arco eléctrico, usando la tecnología más sostenible.

Somos la mayor compañía recicladora de España y la segunda de Europa. Nuestro acero es 100% reciclable, se puede reciclar infinidad de veces sin perder sus propiedades, aportando un gran valor a la sociedad y al medioambiente, ya que minimiza el uso de recursos naturales.

Como líderes de la descarbonización del sector, todos los hornos de CELSA Group™ son de arco eléctrico (EAF, por sus siglas en inglés), el proceso siderúrgico más eficiente y respetuoso con el medioambiente, lo que nos permite producir acero con bajas emisiones de CO₂. La tecnología de hornos eléctricos que utilizamos sitúa nuestras emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2, nueve veces por debajo de las generadas por los altos hornos, y las de alcance 1, 2 y 3, seis veces.

CELSA Group™ es el primer productor de acero circular de bajas emisiones en Europa.



	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
30	Conversando con el Presidente 2022	Hitos del 2022	Nuestra pasión por la circularidad	Vocación por la excelencia	Porque creemos en un futuro sostenible	Las personas, nuestra razón de ser	Nuestra apuesta por la transición ecológica	Sobre este Informe	Anexos	Tabla de contenidos GRI y ODS

Proceso CELSA GROUP™: Ruta Horno de Arco Eléctrico (EAF)

Ruta utilizada por CELSA GROUP™



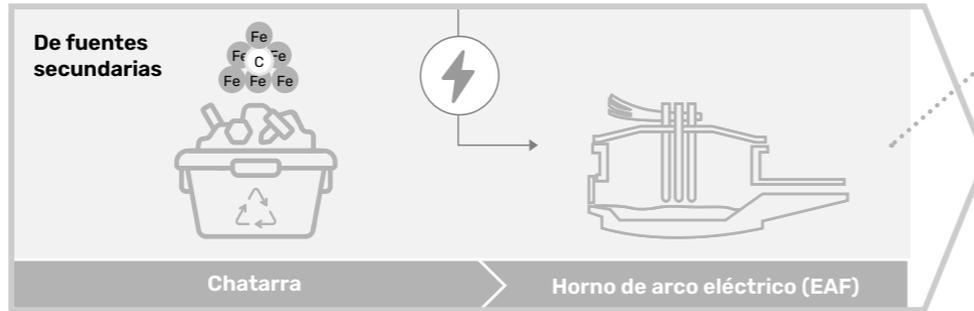
Fuente origen del dato de emisiones: dato interno de las Minimills de CELSA GROUP, reportado a la WSA, ejercicio 2022. / Fuente origen del dato del porcentaje de producción: Fact sheet | Steel industry co-products, WSA.

CELSA GROUP™
Alcance 1 y 2 basado
en la ubicación
0,28 t CO₂eq./t ACERO

**CELSA
acero reciclado**

Ruta Horno de Arco Eléctrico (EAF)

El **30%** del acero mundial es
producido por hornos de
arco eléctrico (EAF)



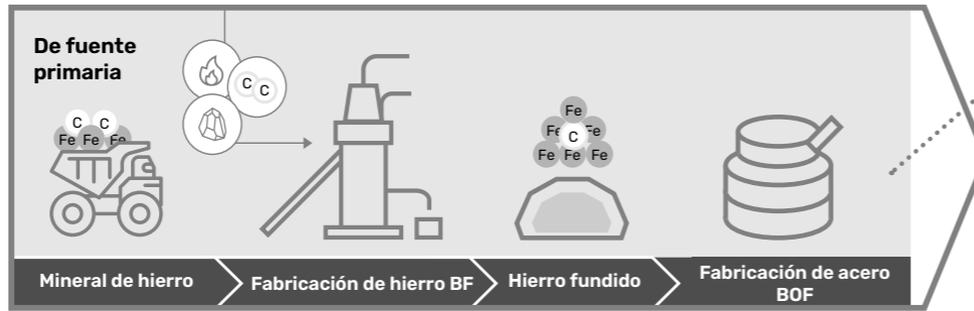
Fuente origen del dato de emisiones: Material Economics (2018), The Circular Economy, a powerful force for climate mitigation. / Fuente origen del dato del porcentaje de producción: Fact sheet | Steel industry co-products, WSA.

Sector horno eléctrico
Alcance 1 y 2 basado
en la ubicación
0,4 t CO₂ eq./t ACERO

Acero reciclado

Ruta Alto Horno-Horno de Oxígeno Básico (BF-BOF)

El **70%** del acero mundial es
producido por Alto Horno
(ruta BF-BOF)

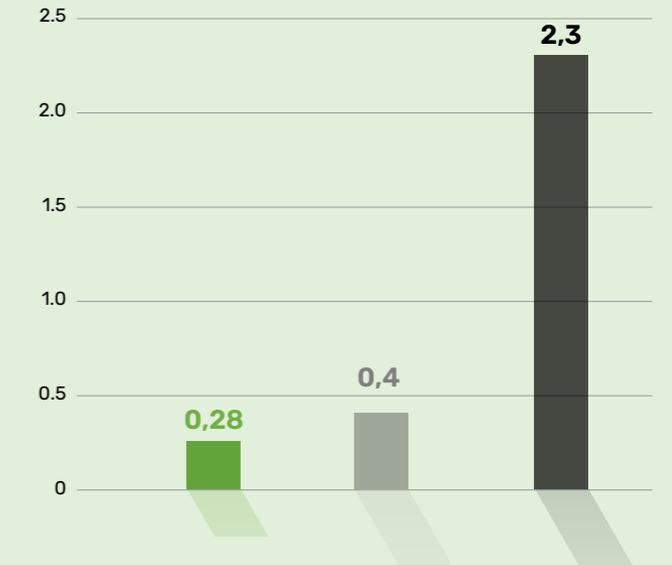


Fuente origen del dato de emisiones: Material Economics (2018), The Circular Economy, a powerful force for climate mitigation. / Fuente origen del dato del porcentaje de producción: Fact sheet | Steel industry co-products, WSA.

Sector BF/BOF
Alcance 1 y 2 basado
en la ubicación
2,3 t CO₂ eq./t ACERO

1er ACERO

Alcance 1 y 2 basado en la ubicación (t CO₂ eq/t acero) promedio:



- CELSA GROUP™ (proceso EAF) promedio
- Promedio del sector del proceso EAF
- Promedio del sector BF/BOF

Cálculo del alcance 1 - RCDE (Régimen de Comercio de Derechos de Emisión) para todas las Cabeceras* de CELSA Group™ y cálculo del alcance 2 location-based.

*Celsa Barcelona, Nervacero, Global Steel Wire (GSW), Celsa France, Celsa Atlantic Largos, Celsa Huta Ostrowiec (CHO, Celsa Poland), Celsa Armeringstal (CAR, Celsa Nordic), Celsa UK Manufacturing (Celsa UK).

NUESTROS PRODUCTOS

Todos nuestros productos están fabricados de acuerdo con las normas nacionales e internacionales más exigentes, y con las certificaciones de calidad, homologaciones y especificaciones requeridas por empresas clientes y mercados en los que estamos presentes.

Productos Largos

Adicionalmente al producto semielaborado (palanquilla), las cinco principales familias de productos incluidas en la categoría de productos largos de acero son: corrugado, perfiles, barras comerciales, alambIÓN y raÍles. En CELSA Group™ fabricamos las primeras cuatro familias, siendo el único grupo europeo que estÁ entre los tres primeros en cada una de las cuatro familias en las que operamos.

CELSA Group™ es el único grupo europeo que estÁ entre los tres primeros en cuota de mercado en cada una de las cuatro familias de productos largos de acero en las que opera.



Palanquilla

Descripción de producto

Producto de acero semielaborado, de sección cuadrada, utilizado para la fabricación de productos de acero acabados mediante procesos de laminación y de forja.

Principales usos

Empleado para la fabricación de productos de acero acabados mediante procesos de laminación y de forja.



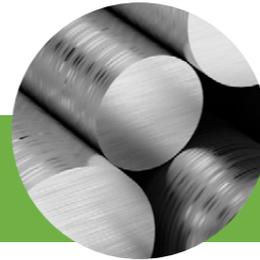
Perfiles estructurales

Descripción de producto

Amplia gama de perfiles estructurales de hasta 600 mm de altura y longitudes de hasta 24 metros.

Principales usos

Construcción: estructuras metÁlicas como edificios industriales.



Barras comerciales

Descripción de producto

Barras macizas de acero con diferentes laminados.

Principales usos

De aplicación en la automoci3n, la forja, la calibraci3n, la construcci3n, la agricultura y la minería.



AlambIÓN

Descripción de producto

En funci3n de su composici3n y características, el alambIÓN estÁ disponible en aceros de bajo, medio y alto carbono (entre 0.05% y 0.86%), y con diferentes grados de aleaci3n (Al, B, Cr, Mn, Mo, P, Si, S...). AdemÁs, el alambIÓN puede ser suministrado en secci3n redonda o hexagonal, en diferentes formatos de rollo y con una amplia variedad de tratamientos tÉrmicos y superficiales.

Principales usos

Se emplea en la automoci3n, la construcci3n y en el sector energÉtico, ferroviario y el de electrodomÉsticos, entre otros.



Acero corrugado

Descripción de producto

Junto con el hormig3n, conforma el sistema mÁs utilizado en la construcci3n: el hormig3n armado. Actualmente, CELSA Group™ es lÍder en acero corrugado, introduciendo en el mercado CELSA-MAX, una nueva gama de rollos de acero corrugado para el armado del hormig3n de 3ptimo comportamiento.

Principales usos

Obra civil y residencial.

En CELSA Group™ podemos cortar y doblar las barras, e incluso colocarlas en la obra.

SECTORES

El acero producido por CELSA Group™ es estratégico para la economía, ya que constituye uno de los materiales más usados en todo el mundo. De hecho, hoy en día, está presente en todas las esferas de la sociedad. Por ello, es fundamental fabricarlo de forma sostenible y garantizar que los productos que se comercialicen sean bajos en emisiones de carbono y estén diseñados para durar más, sean más fáciles de reutilizar, reparar y reciclar e incorporen la mayor cantidad posible de material reciclado en lugar de recursos naturales vírgenes.

Sin acero sostenible es imposible cumplir el Acuerdo de París.



Por ello, nuestro acero está presente en varios de los sectores estratégicos de la economía:



Construcción

Debido a su dureza, ductilidad y durabilidad, el acero se ha convertido en uno de los materiales estructurales más utilizados en la construcción de infraestructuras y en la edificación. Este sector es el mayor consumidor de productos de acero en el mundo.



Automoción

Es especialmente demandado por los fabricantes de automóviles, especialmente de los eléctricos, por razones de peso, seguridad, protección de la batería, reducción de costes y medioambiente.



Construcción naval

A través de la división de productos de acero forjado fabricamos piezas forjadas para la construcción de buques y motores diésel de velocidad media (cigüeñales, ejes de hélice y otros ejes, pipas de dirección y otros componentes de acero forjado para los principales fabricantes de motores).



Petróleo, gas y energía

El acero es fundamental para suministrar energía al mundo, ya sea térmica, nuclear o renovable. Además, en el contexto actual, el acero es el material indispensable para la transición a una economía baja en carbono. De hecho, todas las tecnologías de mitigación de los gases de efecto invernadero necesitan el acero, incluida la generación térmica y renovable, el transporte masivo y la tecnología del hidrógeno. Sin acero sostenible es imposible cumplir el Acuerdo de París.



Agricultura

Para la fabricación de maquinaria, útiles y herramientas, entre otros.

MERCADOS

En 2022, en CELSA Group™, hemos realizado ventas en 113 países. Un 77% de las ventas totales se han llevado a cabo en la Unión Europea.

Durante el ejercicio 2022, hemos producido 5,5 millones de toneladas de acero. Sin embargo, en 2021, se fabricaron 6,6 millones de toneladas. Se ha reducido, aproximadamente, un 20% de la producción de palanquillas respecto del año anterior, debido al alto coste de la energía. A continuación, se detallan los datos de ventas y producciones de CELSA Group™ para el ejercicio 2022:

CIRCULAR HUBS

Toneladas (t)	CELSA Group™	
	Ventas a terceros	Ventas a grupo
Chatarra férrica	21.868	1.608.802
Chatarra no férrica	80.220	40
Plásticos	432	0
TOTAL PRODUCTOS CHATARRA FÉRICA Y OTROS	102.520	1.608.842

En 2022, hemos disminuido de forma significativa la recuperación de plásticos debido a la variación del proceso de recuperación de estos en materiales. Se prevé realizar una inversión importante para incrementar el valor de recuperación de estos subproductos. Por otro lado, hemos incrementado un 9,4% la recuperación y venta de la chatarra no férrica en nuestras instalaciones.

ACERÍA

Toneladas (t)	CELSA Group™			
	Ventas a terceros	Ventas a grupo	Destino dentro de la misma planta	Producción total
Palanquilla	157.825	433.344	4.903.705	5.494.874
Lingotes	6.307	0	16.562	22.869
TOTAL PRODUCTOS ACERÍA	164.132	433.344	4.920.267	5.517.743

La producción de palanquilla se ha reducido un 20% respecto a 2021, prácticamente.

FORJA Y TRATAMIENTO MECÁNICO*

Toneladas (t)	CELSA Group™		
	Ventas a terceros	Ventas a grupo	Producción total
Total productos acabados Forja y Tratamiento mecánico	7.475	67	19.128

*Sin contabilizar el estocaje y la reintroducción de los productos en el proceso.

Debido a las consecuencias derivadas de las medidas contra las importaciones de acero adoptadas por Estados Unidos, desde julio de 2018, la Unión Europea cuenta con salvaguardas contra las importaciones de productos siderúrgicos. En junio de 2021, las salvaguardas fueron prolongadas hasta el 30 de junio de 2024.

La falta de suministro por el acaparamiento de materias primas y la crisis energética forman parte de la coyuntura que se une a la guerra de Ucrania y al impacto de la pandemia de la COVID-19 de los últimos tres años.

Respecto a dos de los principales sectores de referencia en los que opera CELSA Group™ –construcción y automoción–. La producción de coches en Europa ha crecido de forma muy sensible respecto al año anterior, sin lograr superar los 16 millones de unidades producidas en el continente debido a la rotura en la cadena de suministros de ciertos componentes originados por la COVID-19 y la guerra en Ucrania, entre otras causas.

Por su parte, el sector de la construcción ha seguido experimentando un crecimiento liderado por la ingeniería civil y, especialmente, la rehabilitación en Europa.

LAMINACIÓN*

Toneladas (t)	CELSA Group™		
	Ventas a terceros	Ventas a grupo	Producción total
Alambrón	988.855	750.839	1.390.543
Corrugado	1.323.859	556.250	2.271.657
Perfiles	1.283.058	11.988	1.156.614
Barras comerciales	255.439	5.721	334.789
Total productos laminación	3.851.212	1.324.798	5.153.603

*Sin contabilizar el estocaje y la reintroducción de los productos en el proceso.

PROCESOS ACABADORES*

Toneladas (t)	CELSA Group™		
	Ventas a terceros	Ventas a grupo	Producción total
TOTAL PRODUCTOS ACABADOS	1.161.309	21.427	1.182.736

* Sin contabilizar el stock.

4.2

La calidad de nuestros productos y servicios

Las principales instalaciones industriales de CELSA Group™ cuentan con las certificaciones ISO 9.001 de calidad, ISO 14.001 de gestión ambiental e ISO 45.001 de seguridad y salud laboral. Concretamente, nuestras empresas Compañía Española de Laminación, Nervacero, Global Steel Wire, Celsa France, Celsa Atlantic, Ferimet, y Global Special Steel Products cuentan con la certificación ISO 9.001 en sus plantas estratégicas.

De hecho, dos de los **temas** considerados **materiales** por nuestros grupos de relación son la **gestión ambiental responsable y la calidad del producto** (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).

Todo ello es posible gracias al Celsa Management System (CMS), basado en la estandarización y la mejora continua de los procesos que facilitan el registro de quejas y reclamaciones, y el seguimiento de su resolución.

Las empresas del Grupo también cuentan con sistemas de gestión de sostenibilidad del acero. Ello nos posiciona como líderes europeos de nuestro sector en excelencia ambiental.

Algunas de las filiales de CELSA España y CELSA Nordic, debido a su reducido tamaño o al no tener operaciones productivas, no han considerado necesario implantar estas certificaciones.

Por otra parte, para garantizar que nuestros productos no representan ningún riesgo en términos de salud y seguridad, las sustancias empleadas en el proceso de fabricación cuentan con una ficha de datos de seguridad de acuerdo con las Normativas Comunitarias, como la UE 453/2010 o la UE 1907/2006, entre otras, y de acuerdo con los estándares de calidad de CELSA Group™.



4.3 Clientes satisfechos

En CELSA Group™ somos conscientes de nuestra responsabilidad no solo hacia las personas que integran la organización, sino hacia la comunidad y el entorno en el que trabajamos. Nos comprometemos a crear valor a largo plazo y liderar un modelo verdaderamente sostenible.

La lealtad de nuestras empresas clientes nace de un valor añadido primordial: la confianza en la calidad de nuestros productos y servicios. A lo largo de los años, hemos creado fuertes lazos con nuestras empresas clientes y forjado alianzas duraderas. Nos define nuestra flexibilidad, dinamismo, eficiencia y proximidad.

Contamos con las certificaciones más relevantes del sector para garantizar un sistema de gestión con las mejores prácticas, y conseguir así un mayor nivel de exigencia en seguridad y salud, sostenibilidad, calidad y medioambiente.

De hecho, uno de los **temas** considerados **materiales** por nuestros grupos de relación es la **calidad del producto** (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).

SATISFACCIÓN

En CELSA Group™ disponemos de diversos mecanismos para medir el nivel de satisfacción de las empresas clientes y para sondear su opinión, comprobar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad en los canales de atención y venta, e implementar sugerencias de mejora.

Anualmente controlamos la satisfacción de nuestras empresas clientes a través de encuestas gestionadas por las diferentes empresas de CELSA Group™, adaptadas a las especificidades características de sus mercados.

	CELSA Group	
	2021	2022
Número de encuestas de clientes realizadas	552	699



En el caso de Celsa Spain y Celsa France, además, enviamos de forma semestral una encuesta a las empresas clientes de los principales mercados que nos permite calcular el Índice NPS (*Net Promoter Score*) del grupo. El NPS valora el grado de recomendación favorable de nuestros productos y servicios que harían las empresas clientes. Este índice destaca en puntos de atención y en la utilización de productos.

En el año 2022, el resultado obtenido de NPS en la Península Ibérica fue de 52,5, dos puntos por encima del objetivo previsto para este ejercicio (50 puntos). En cuanto al mercado francés, el NPS fue de 37,5, muy por encima del objetivo de 10 previsto para 2022. El motivo por el que el NPS francés es significativamente menor al español es el requerimiento por parte del mercado francés de que las entregas de producto se realicen con cita previa.

QUEJAS Y RECLAMACIONES

El Grupo cuenta con un sólido sistema de gestión de quejas y reclamaciones que nos permite trasladar, de forma eficiente, la voz del cliente en el marco de nuestros procesos de mejora continua.

Todas las compañías de CELSA Group™ cuentan con los canales necesarios para que las empresas clientes puedan contactar directamente con la compañía y trasladar sus inquietudes, quejas o reclamaciones relacionadas con cualquier aspecto de la relación comercial. Los canales habilitados son:

- El teléfono del Departamento Comercial.
- El correo electrónico del Departamento de Customer Service: sales@gcelsa.com
- El apartado de quejas y reclamaciones del Customer Portal: <https://cp.gcelsa.com/>

Además, tanto reclamaciones como quejas tienen sendos comités de seguimiento mensual en los que se analiza y se controla el número de incidencias recibido. Se tipifican y se activan medidas correctoras y planes de acción si se considera que son incidencias repetitivas o de importancia para la compañía y/o la empresa cliente.

Durante 2022, el Grupo ha recibido 4.088 reclamaciones de clientes, lo que supone un descenso de 15,5% respecto al 2021.

En este último año, hemos reducido un 15,5% las quejas y reclamaciones de clientes.

QUEJAS Y RECLAMACIONES DE CLIENTES

2021	2022					
CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
4.836	4.088	2.760	41	313	957	17

INFORMACIÓN DE PRODUCTO Y ETIQUETADO

En lo que respecta a las reclamaciones de etiquetado o servicio con penalización, se han contabilizado nueve en Celsa Barcelona y una en Celsa UK con un importe no significativo.

	2021	2022					
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
Número de incidentes de no cumplimiento de los reglamentos y/o códigos voluntarios relativos a la información sobre los productos y al etiquetado.	2	10	9	0	1	0	0
% de las categorías significativas de productos cubiertas por y evaluadas para comprobar el cumplimiento de los procedimientos de la organización para la información y el etiquetado de los productos.	100	100	100	100	100	100	100

4.4 Innovación y transformación digital

En CELSA Group™, la innovación impulsa el desarrollo e integración de nuevas soluciones que permiten a la compañía alcanzar nuestra visión Net Positive. De hecho, uno de los **temas** considerados **materiales** por nuestros grupos de relación es la **innovación para la sostenibilidad** (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).

Así, nuestra I+D se basa en cuatro pilares: energía y emisiones, circularidad, digitalización y personas. Estos son los proyectos en curso dentro de cada una de estas áreas.

ENERGÍA Y EMISIONES

Las diferentes líneas de investigación en este ámbito abordan aspectos como el aumento de la eficiencia energética, el apoyo a la integración de energías renovables en el mercado y la generación y uso de combustibles alternativos como el hidrógeno y el biocarbón.



Paquete químico

Desarrollo de un nuevo paquete químico y una nueva rampa de gases para mejorar la eficiencia del horno de arco eléctrico.

Periodo: **2021-2023**

SlagCO₂

Desarrollo tecnológico de un nuevo proceso de carbonatación acelerada de un subproducto siderúrgico como es la escoria blanca.

Periodo: **2021-2023**

DevH2forEAF

Desarrollo de quemadores de H₂ para los hornos de arco eléctrico.

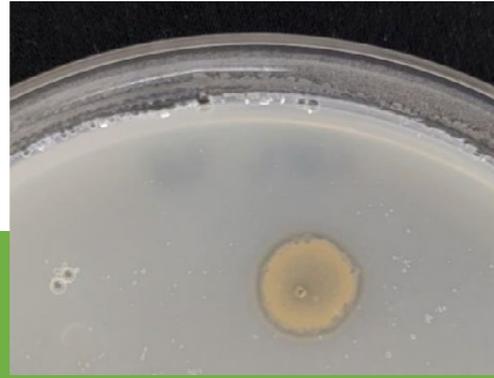
Periodo: **2021-2024**



HYMET

Estudiar nuevas tecnologías aplicables en la industria metalúrgica, más concretamente siderúrgica, para la revalorización de subproductos del propio proceso y la descarbonización mediante el uso de materia prima renovable, como el hidrógeno.

Periodo: **2021-2023**



Gasification of ASR wastes

Gasificación de los residuos de plástico y caucho contenidos en la chatarra para producir combustibles alternativos.

Periodo: **2021-2023**



Biofluff

Reducimos la carga contaminante y lixiviante del subproducto a partir de microorganismos ya presentes en el residuo.

Periodo: **2022-2024**



MEVO

Transformación de la escoria negra para la producción de cemento.

Periodo: **2022-2023**

Cement 2 Zero (C2Z)

Residuos de D&C para fundente, horno eléctrico de arco para generación de Clinker de cemento.

Periodo: **2022-2024**

Rolling Mill Furnace H2

Combustión de hidrógeno en el horno de recalentamiento.

Periodo: **2022-2024**

CIRCULARIDAD

Desarrollamos proyectos para mejorar la gestión de la chatarra y generar nuevos negocios circulares tanto del acero como de otros materiales.



CEC

Desarrollo de nuevos procesos que permitan la incorporación de CEC (residuo de la fragmentación de vehículos) en el horno eléctrico de la acería como catalizador de la reacción de fusión de chatarra, en sustitución del carbón.

Periodo: **2020-2023**



Heat harvesting

Aprovechamiento de la energía calorífica de los gases de escape de los trenes de laminación y los talleres de fundición para el calentamiento de los edificios propios y suministro de agua caliente. La mayor parte del calor se venderá a la central térmica municipal.

Periodo: **2021-2023**



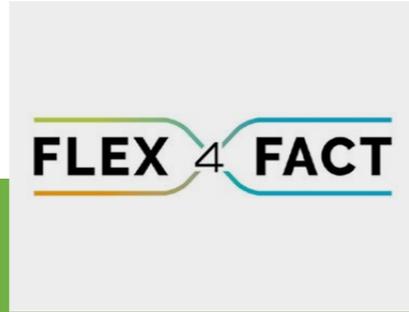
LASR-FORM

Conseguir una producción industrializada y el uso de la fracción ligera de residuos de trituración de automóviles como áridos ligeros para estructuras de hormigón.

Periodo: **2022-2024**

DIGITALIZACIÓN

Trabajamos en el desarrollo de proyectos que apliquen la inteligencia artificial y la simulación avanzada para la optimización de procesos, trazabilidad, pasaportes digitales de productos, etc.



Integración de Cámaras Termográficas

Instalación de cámaras termográficas e integración de los datos con el modelo matemático del horno de recalentamiento de laminación para la optimización de los parámetros de calentamiento del horno en los diferentes aceros. De esta forma, se mejorarían los consumos de gas natural y la eficiencia energética del horno.

Periodo: **2022-2024**



MEYE24

Plataforma avanzada de mantenimiento para la detección de equipos funcionando fuera de la normalidad, optimizando el mantenimiento preventivo de las instalaciones y evitando averías potenciales.

Periodo: **2022-2023**



Power EAF

Diseño e implementación de un modelo de datos con algoritmos Machine Learning avanzados con el objetivo de reducir el consumo eléctrico del horno en el proceso de fundición de chatarra. Este desarrollo permitiría optimizar la operación del horno eléctrico, el consumo de energía y un mejor control de las desviaciones.

Período: **2021 - 2024**

FLEX4FACT

Plataforma online agregada de consumos eléctricos en CELSA Barcelona que permite la planificación de producción en función del mercado eléctrico español. Proyecto cofinanciado por la UE.

Periodo: **2022-2025**

Interface

Desarrollo de una plataforma de computación de alto rendimiento (HOC) para realizar simulaciones de alta fidelidad y la generación de modelos de orden reducido basados en la Inteligencia Artificial (IA), mediante Digital Twin, e instrumentación de sensores en la planta de pletinas de Barcelona.

Periodo: **2022-2024**

Drones_iScrap

Desarrollo de un sistema asistido para la cuantificación de materiales depositados en las campañas de chatarra al aire libre, mediante el uso de un sistema volumétrico de drones por medio de un algoritmo de inteligencia artificial.

Periodo: **2022-2023**



ALCHIMIA

Estudio de optimización de la mezcla de carga para reducir el consumo de energía, emisiones y residuos, obteniendo, al mismo tiempo, productos de alta calidad. Proyecto cofinanciado por la UE.

Periodo: **2022-2025**

PERSONAS

Las personas están en el centro de cualquier iniciativa de CELSA Group™, es por ello que también innovamos en este ámbito.



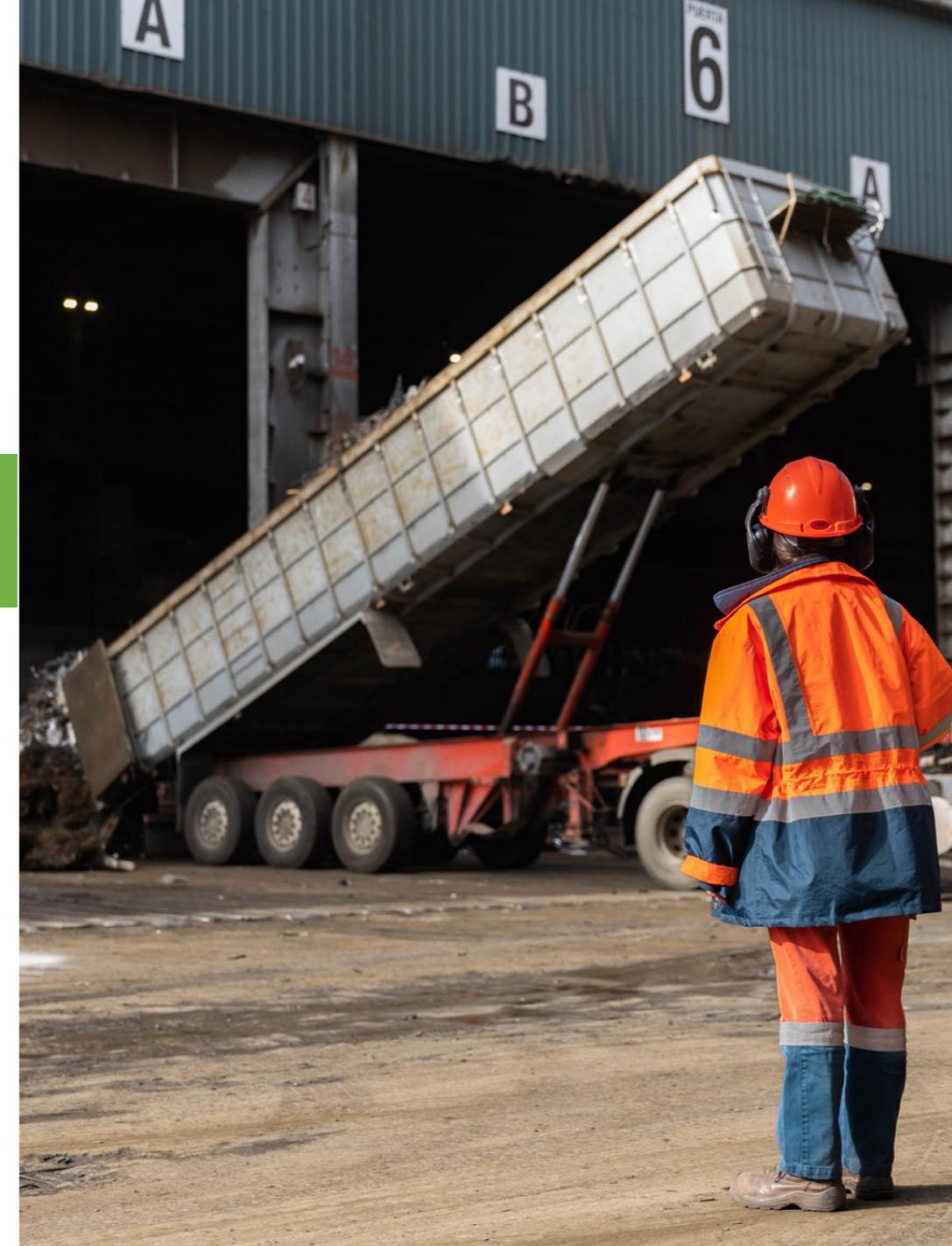
Nuestra I+D se basa en cuatro pilares: energía y emisiones, circularidad, digitalización y personas.

Global Support Services

ESSA

Plan para una Agenda Europea de Habilidades Siderúrgicas (ESSA) sostenible, impulsada y coordinada por la industria siderúrgica. Proyecto cofinanciado por la UE.

Periodo: **2019 - 2023**



Buenas prácticas de referencia en I+D de las filiales



I+D ENFOCADA EN LA VALORIZACIÓN Y LA CALIDAD

En CELSA Barcelona hemos impulsado los proyectos de I+D HYMET, de valorización de subproductos del proceso de producción de acero, y SLAGCO₂, de valorización de la escoria blanca como aditivo para materiales de construcción.

Por otra parte, en GSW (Global Steel Wire) estamos desarrollando una herramienta de IA para diagnosticar automáticamente problemas de producción y calidad en laminación.



CALBY2030

Este proyecto busca desarrollar un calcinador para producir cal de bajo carbono dentro del proceso siderúrgico. El objetivo es alcanzar un 99% de captura de CO₂. En Celsa Nordic contamos con una de las tres plantas piloto que probarán las herramientas del proyecto. Se trata de una colaboración entre Celsa Nordic, Swerim, Sumitomo, CSIC y la LUT University



CARGA ÓPTIMA Y GEMELO DIGITAL

En Celsa France – Bayona participamos en ALCHIMIA Project, cuyo objetivo es desarrollar una mezcla de carga óptima de chatarra para reducir el consumo de energía, las emisiones y los residuos.

Por su parte, en Atlantic Largos – Laracha estamos desarrollando un gemelo del horno. Con él se podrán probar diferentes escenarios y conseguir optimizar el proceso en cada producto fabricado sin hacer pruebas reales.

En 2022, CELSA Group™ ha invertido un total de 25,3 M€ en proyectos I+D+i, incrementando la financiación en proyectos de innovación un 7,7% respecto 2021.

INVERSIÓN EN I+D (M€)

2021		2022				
CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
23,5	25,3	16,76	n.d.	6,0	2,30	0,24

En CELSA Group™ hemos destinado aproximadamente el 3% de los beneficios del ejercicio 2022 a inversiones de I+D+i.





05

**Porque creemos
en un futuro
sostenible**

5.1

Nuestras políticas corporativas

En CELSA Group™ contamos con diferentes políticas empresariales, tanto generales como específicas, para ordenar, homogeneizar y establecer un marco con las principales líneas de actuación de nuestra organización.

Políticas de CELSA Group™

 <p>POLÍTICAS GENERALES</p> <hr/> <p>Política Marco de Sostenibilidad</p> <hr/> <p>Política de Cadena de Suministro</p> <hr/> <p>Política de Innovación</p>	 <p>POLÍTICAS MEDIOAMBIENTE</p> <hr/> <p>Política de Acción Climática</p> <hr/> <p>Política de Medioambiente y Gestión de los Recursos</p>	 <p>POLÍTICAS SOCIALES</p> <hr/> <p>Política de Seguridad y Salud en el Trabajo</p> <hr/> <p>Política de Derechos Humanos</p> <hr/> <p>Política de Gestión del Talento</p> <hr/> <p>Política de Diversidad, Equidad e Inclusión</p>	 <p>POLÍTICAS DE GOBERNANZA CORPORATIVA</p> <hr/> <p>Política de Anticorrupción y Antifraude</p> <hr/> <p>Política de Conflicto de Intereses</p> <hr/> <p>Política de Cumplimiento Normativo en Materia de Defensa de la Competencia</p> <hr/> <p>Política de Cumplimiento Normativo en Materia de Prevención de Delitos</p> <hr/> <p>Política de Diálogo y Comunicación con Grupos de Interés</p> <hr/> <p>Política de Protección de Datos Personales</p> <hr/> <p>Política de Uso de Sistemas de Información</p> <hr/> <p>Política de Protección del Informante</p>
---	--	---	---

5.2 Ética y transparencia

Nuestros grupos de relación consideran que la **gobernanza ética** es uno de los temas materiales para CELSA Group™ (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).

De hecho, contamos con un **Código de Ética y Conducta Profesional** que recoge el conjunto de principios, criterios y normas que guían nuestra actuación ante situaciones empresariales, con el objetivo de lograr la excelencia desde una perspectiva justa y ética. Este Código reafirma el compromiso de las empresas que operan bajo CELSA Group™ para llevar a cabo su negocio de conformidad con las leyes aplicables y los más altos estándares de ética empresarial. Todos los profesionales están obligados a leer, aceptar, cumplir y hacer cumplir el Código.

Este documento contiene los siguientes principios generales:

- Respeto a la legalidad y los valores éticos.
- Respeto del principio de no discriminación.
- Respeto de la conciliación de la vida personal y familiar.
- Política de excelencia en seguridad y salud.
- Impulso del desarrollo profesional y personal.
- Contribución al desarrollo social de las comunidades donde operamos.
- Respeto por las culturas locales.
- Compromiso con la calidad y la innovación.
- Respeto al medioambiente.

En cuanto a anticorrupción y soborno, el Código establece que “las personas de CELSA Group™ no pueden realizar ni ofrecer, de forma directa o indirecta, ningún pago en metálico, en especie o por medio de cualquier otro beneficio, a cualquier persona al servicio de cualquier entidad, pública o privada, con la intención de obtener o mantener, ilícitamente, negocios u otras ventajas”.

Además, “ningún profesional debe tomar una ventaja desleal a través de la manipulación, ocultación, abuso de información privilegiada, tergiversación de hechos, o cualquier otra práctica desleal. Los profesionales deben llevar a cabo sus responsabilidades de forma que CELSA Group™ no vea afectada su reputación por conductas no éticas. Algunos ejemplos de actividades fraudulentas o engañosas pueden ser: robo, fraude o malversación de fondos; facturas falsas o infladas; pago de sobornos a funcionarios gubernamentales; pago o la recepción de sobornos; ofrecimiento o recepción, directa o indirectamente, de dinero, bienes o servicios”.

Respecto al blanqueo de capitales, establece que las personas empleadas encargadas de seleccionar empresas proveedoras y/o entablar relaciones comerciales de especial relevancia para CELSA Group™ deberán revisar la integridad y la honradez de dichos terceros a fin de evitar que su actuación irregular pueda afectar a la compañía”.



El Código también contempla una política de tolerancia cero en relación con cualquier conducta que pueda suponer un acoso discriminatorio. Para garantizar su cumplimiento, disponemos de un Canal de Denuncias que permite a nuestros grupos de relación denunciar actos contrarios al Código y/o a la legislación vigente, además de plantear dudas o inquietudes. Es un sistema que garantiza la confidencialidad de la persona denunciante y una política de no represalia.

Nuestro Chief Compliance Officer, Pere Oteo (CPOO), tiene como misión promover el comportamiento ético de toda la organización y asesorar sobre posibles conflictos de intereses. También contamos con la Política de Gastos del Grupo Celsa, que prohíbe de forma expresa y taxativa cualquier gasto no relacionado con la actividad laboral de su plantilla. Además, estamos adheridos a la *Association of Certified Fraud Examiners* (ACFE) y a la *Association of Corporate Investigators*, asociaciones orientadas a combatir y mitigar la corrupción y el fraude ocupacional.

EXPEDIENTES, JUICIOS Y VALOR MONETARIO DE SANCIONES RECIBIDOS DURANTE 2022

	2021	2022
Expedientes sancionadores monetarios	2	5
Valor monetario total de las sanciones monetarias (€)	30.855	200.000
Expedientes sancionadores no pecuniarios	0	12
Número de juicios	0	5
Expedientes de Información	n.d.	8

De los cinco expedientes sancionadores monetarios, dos de ellos pertenecen a Ferimet, concretamente, a las plantas de Granollers y Selva del Camp. Ambas plantas han recibido sanciones económicas. Los tres expedientes restantes proceden de la unidad de negocio de Celsa Poland. De los tres casos sucedidos en 2022, uno ha concluido sin sanción y los otros dos siguen pendientes de resolución.

Durante 2022, se han seguido llevando a cabo las formaciones en materia de Prevención de la Corrupción y Gestión de Riesgos a profesionales de la organización. Se ha realizado una formación legal al departamento de Recursos Humanos, en la que se han tratado temas relacionados con la protección de datos personales (según indicaciones de la Agencia Española de Protección de Datos) y la contratación temporal tras la reforma laboral. Adicionalmente, en materia de Prevención de Ciberfraude, se ha realizado un programa de concienciación en ciberseguridad, así como un refresco sobre la Prevención de Ciberfraude Financero al departamento de Administración y de Finanzas. Por último, se ha proporcionado formación a cada miembro de los Comités de Dirección sobre el protocolo de respuesta ante un ciberataque.

2022	
Formación	Asistentes
Código ético y de conducta profesional	38
Reglamento de Uso de Sistema de Información (RUSI)	1.054
Formación legal del área de RRHH	41
Concienciación ciberseguridad	2.995
Prevención de ciberfraude financiero	64
Protocolo de respuesta ante un ciberataque	48

El Código de Ética y Conducta Profesional de CELSA Group™ incluye una serie de normas contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, entre otros aspectos.



5.3

Sistemas de Gestión

En CELSA Group™ contamos con un sistema de gestión propio, el CELSA Management System (CMS), que es clave para asegurar nuestra mejora continua y la excelencia en la gestión.

El CMS consta de cuatro pilares:



PERSONAS

El objetivo es hacer que todo el equipo alcance su máximo potencial. Lo conseguimos involucrando a personas de todos los niveles y funciones a través de una estructura organizativa, donde todos los y las profesionales son miembros de equipos que lideran y participan en la mejora continua y la gestión de su actividad diaria.



ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

Se refiere a aplicar el ciclo SDCA (Standardise, Do, Check and Act) al proceso, de manera sistemática. Nos permite garantizar la calidad y la seguridad, así como minimizar los residuos, por lo que nos ayuda a lograr la satisfacción de cliente interno y externo.



MEJORA CONTINUA

Basamos nuestra mejora continua en dos componentes, dirigir la mejora a través de un proceso de reflexión estratégica con el que definimos las principales estrategias, objetivos y proyectos de mejora que desde la alta dirección se van desplegando paulatinamente en cada unidad de negocio y se integran en toda la organización en forma de Objetivos Fundamentales de Mejora, y aplicar esta mejora a través del ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act), de manera sistemática.



INNOVACIÓN

Generar valor para la empresa y para nuestra clientela, abordando oportunidades conocidas por medios inesperados y oportunidades no exploradas a través de las soluciones disponibles.

5.4 Dialogando con los grupos de relación

En CELSA Group™ mantenemos relaciones sólidas con nuestros grupos de relación y facilitamos información sobre aquellos aspectos que demandan accionistas, empresas clientes, empresas proveedoras y administraciones públicas, entre otros.

De hecho, uno de los **temas** considerados materiales por **nuestros grupos de relación es la gobernanza transparente** (más información en la sección “Análisis de materialidad” del presente apartado).

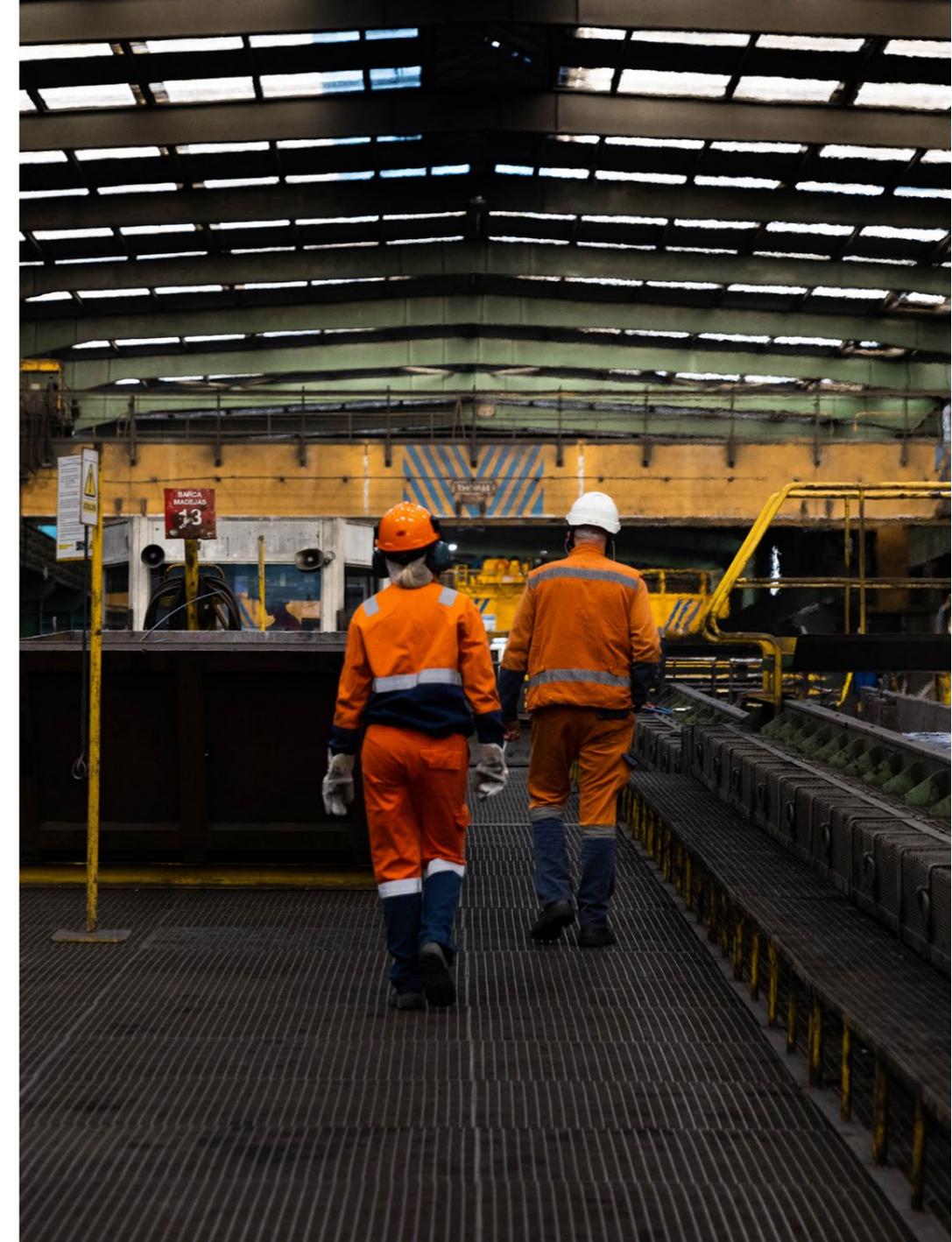
En este sentido, destaca la edición del Informe de Contribución Económica y Social, la difusión de información actualizada sobre la actividad del Grupo en la web corporativa, publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram), notas de prensa y atención a los medios de comunicación.

Respecto a nuestro personal, en CELSA Group™ disponemos de diferentes canales internos de comunicación como el Portal del Empleado, comunicaciones corporativas, newsletters se-

manales y reuniones anuales (7 eventos realizados en formato virtual). También destacan otras acciones como la Semana del Reciclaje, las campañas “#Celsafamilia” y “#MujeresDeAcero”, eventos deportivos y webinars sobre temas de interés como salud y seguridad, personas y talento, sostenibilidad e innovación.

El Grupo también lleva a cabo una comunicación más directa, constante y personalizada con empresas proveedoras, empresas clientes y sindicatos, y a través de su intensa actividad asociativa mantiene una relación fluida con otros grupos de relación y con otras empresas del sector.

En 2022, algunos directivos de la empresa han participado en conferencias y mesas redondas con el objetivo de compartir los grandes avances de la compañía y mantener un buen nivel de networking empresarial.



Grupos de relación



Buenas prácticas de diálogo con grupos de relación por parte de las filiales



VISITAS A CLIENTES

Celsa Atlantic Largos (Laracha) realiza visitas a clientes, principalmente de material encarretado, para observar in situ cuáles son sus necesidades y detectar oportunidades de mejora.



REUNIONES COMUNITARIAS Y EVENTOS SECTORIALES

Representantes de la empresa asisten a menudo a reuniones comunitarias para conocer las necesidades de la población local. También asiste a eventos sectoriales como la UK Construction Week, donde ganó el Best Innovation Prize 2022.

Luís Sanz es el presidente de UK Steel.



COLABORACIÓN CIRCULAR PARA UN FUTURO CIRCULAR

Colabora con sus empresas clientes y asociadas de cara a lograr su objetivo de cero emisiones netas, y tiene como objetivo crear y fortalecer alianzas circulares con su clientela y grupos de relación a lo largo de su cadena de valor.



COLABORACIONES

Colabora con el Local Center of the Steel Industry Tradition y la Steel Technical School (estudiantes en prácticas), y participa en grupos de trabajo gubernamentales y no gubernamentales para la preparación/cambio de legislación.

Análisis de materialidad

Durante 2022, en CELSA Group™ se ha llevado a cabo un nuevo análisis de materialidad (el anterior se hizo en 2019), aportando una mayor representatividad y alcance, al incluir la perspectiva de nuevos grupos de relación externos a la entidad.

Para tal fin, se realizan entrevistas a representantes de grupos de relación externos para conocer la percepción que tienen de CELSA Group™ en relación con los temas materiales. También se llevan a cabo encuestas online orientadas a obtener la priorización que los grupos de relación externos e internos hacen de los distintos temas materiales.

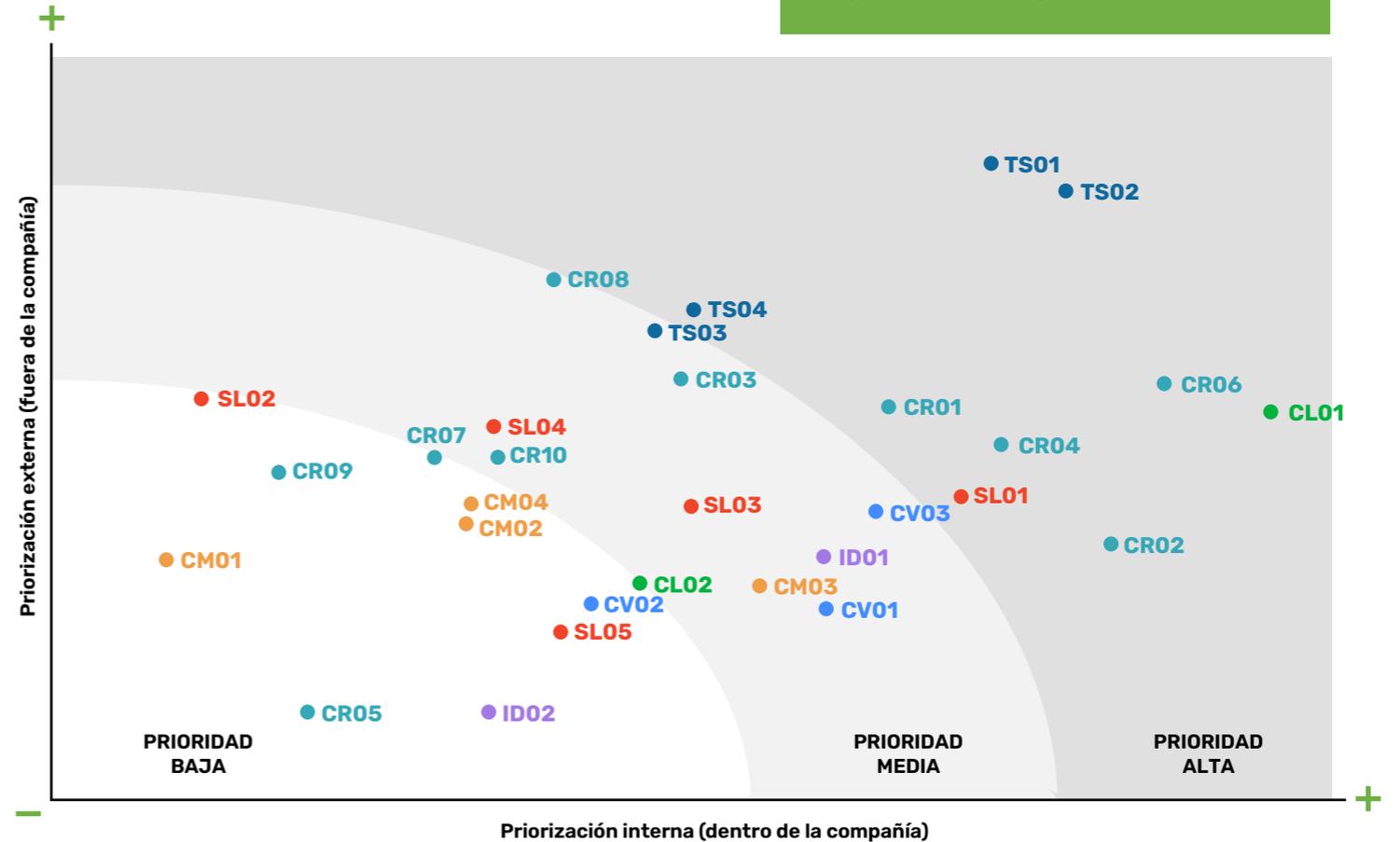
Con los resultados obtenidos, se conforma la siguiente matriz de materialidad en la que uno de los ejes corresponde a la priorización de los grupos internos, mientras que el otro corresponde a la valoración de los públicos externos. Esta matriz refleja los temas más relevantes para ambos públicos y, por tanto, cuáles son aquellos ámbitos en los que CELSA debería priorizar cuando se asignen los recursos y esfuerzos, para así satisfacer las expectativas de los grupos de relación.

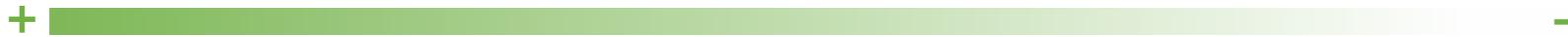
CÓDIGO DE COLORES Y SIGLAS

COLORES Y SIGLAS	TEMAS*
CL	Compromiso con el clima
CR	Compromiso con la circularidad
TS	Compromiso con el talento, la seguridad y salud del equipo
ID	Compromiso con la igualdad y diversidad
CM	Compromiso con la comunidad
CV	Compromiso con la cadena de valor
SL	Compromiso con el sentido del legado

*Se corresponden con los 7 compromisos estratégicos de CELSA Group™.

Matriz de materialidad por temas





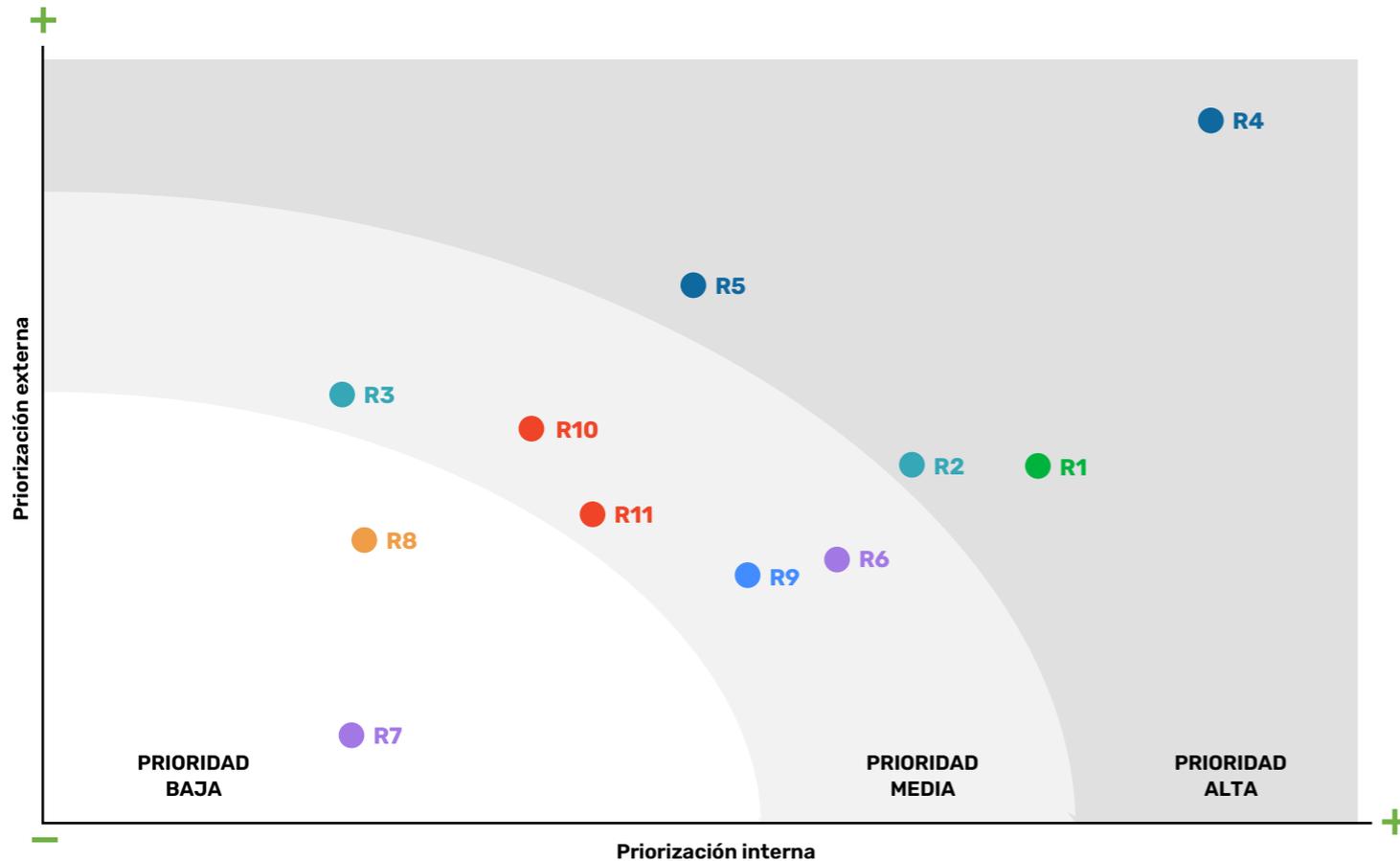
PRIORIDAD ALTA		PRIORIDAD MEDIA		PRIORIDAD BAJA	
TS02	Salud de las personas trabajadoras	TS03	Captación de talento	CL02	Transporte sostenible
TS01	Seguridad y bienestar industrial	CR03	Consumo de recursos y responsabilidad en el uso de materiales	CM04	Reputación e imagen del Grupo
CL01	Emisiones de carbono y energía limpia	CV03	Condiciones laborales de las personas recicladoras	CM02	Compromiso con las comunidades locales
CR06	Innovación para la sostenibilidad	SL03	Cultura organizativa	CV02	Acompañamiento a las empresas proveedoras
CR04	Consumo y gestión responsable del agua	ID01	Captación de talento femenino, promoción interna y presencia en los órganos de gobierno	SL05	Empresa familiar
CR01	Gestión ambiental responsable	SL04	Gestión empresarial y liderazgo	CR09	Optimización de la producción y capacidad de venta
CR02	Circularidad con las empresas clientes y otros agentes económicos	CR10	Inversión en innovación y digitalización	SL02	Protección de datos y privacidad
TS04	Retención de talento	CM03	Acción social	ID02	Diversidad e inclusión social
SL01	Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible	CR07	Atención a la clientela y fiabilidad	CR05	Biodiversidad y renaturalización
CR08	Calidad del producto	CV01	Cadena de valor con criterios de selección fuerte y largo plazo	CM01	Desarrollo económico local

DÓNDE ENCONTRAR LOS TEMAS MATERIALES EN EL PRESENTE INFORME

CÓDIGO	PRIORIDAD ALTA	APARTADO DEL INFORME
TS02	Salud de las personas trabajadoras	6.5 Salud y seguridad
TS01	Seguridad y bienestar industrial	6.5 Salud y seguridad
CL01	Emisiones de carbono y energía limpia	7.2 Nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización 7.3 Uso y consumo eficiente de la energía
CR06	Innovación para la sostenibilidad	4.4 Innovación y transformación digital
CR04	Consumo y gestión responsable del agua	7.4 Gestión responsable del agua
CR01	Gestión ambiental responsable	4.2 La calidad de nuestros productos
CR02	Circularidad con las empresas clientes y otros agentes económicos	7.1 Por qué somos líderes en circularidad y reciclaje
TS04	Retención de talento	6.3 Conoce cómo gestionamos y desarrollamos el talento
SL01	Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible	5.1 Cómo nos gobernamos internamente 5.2 Ética y transparencia 5.5 Dialogando con nuestros grupos de relación
CR08	Calidad del producto	4.2 La calidad de nuestros productos y servicios

Los distintos temas materiales definidos en este análisis de materialidad están relacionados y agrupados en los retos estratégicos planteados en el marco del plan estratégico de la compañía. Con tal de revelar qué retos se consideran más prioritarios por parte de los grupos de relación externos e internos, se ha creado la siguiente matriz de materialidad a nivel de retos:

Matriz de materialidad por retos



Matriz de materialidad por retos



RETOS DE PRIORIDAD ALTA

R4	Salud y seguridad
R5	Captación y retención de talento
R1	Reducción de emisiones
R2	Circularidad y reducción de impactos ambientales

RETOS DE PRIORIDAD MEDIA

R6	Igualdad
R9	Cadena de valor
R3	Producto y negocio
R10	Gobernanza
R11	Liderazgo

RETOS DE PRIORIDAD BAJA

R8	Implicación con la comunidad
R7	Diversidad

DÓNDE ENCONTRAR LOS RETOS DE PRIORIDAD ALTA EN EL PRESENTE INFORME

R4	Salud y seguridad	6.5 Salud y seguridad
R5	Captación y retención de talento	6.3 Conoce cómo gestionamos y desarrollamos el talento
R1	Reducción de emisiones	7.2 Nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización
R2	Circularidad y reducción de impactos ambientales	7.1 Por qué somos líderes en circularidad y reciclaje

5.5

Una estrategia sostenible con foco en la Agenda 2030

En CELSA Group™ identificamos siete compromisos sobre los que se basa nuestra estrategia de desarrollo sostenible:

1. Compromiso con el clima

Conscientes del reto que supone el cambio climático para el planeta, nuestro plan de descarbonización se basa en:

Mejorar la eficiencia energética: instalación de variadores de frecuencia y un mayor control de los consumos energéticos a través de analizadores, contadores y modelos matemáticos.

Reducir el uso de combustibles fósiles: a través de la sustitución del gas natural por biometano, hidrógeno verde, electrificación, etc. y mediante los acuerdos de compraventa de energía a largo plazo a empresas desarrolladoras de energía renovable (Power Purchase Agreements), y la contratación de electricidad con Garantías de Origen.

2. Compromiso con la circularidad

En CELSA Group™ apostamos firmemente por la valorización y uso de los residuos generados durante el proceso siderúrgico para potenciar la economía circular.

3. Compromiso con el talento, la seguridad y salud del equipo

Garantizamos salarios acordes con la importancia de los puestos que ocupa el equipo profesional, su nivel de compromiso y formación, situándose por encima de mercado. Para ello, utilizamos sistemas objetivos de descripción y valoración que cumplen con las directrices internacionales, como Korn Ferry, WTW (Willis Towers Watson) y Mercer.

Nuestro compromiso con la seguridad y la salud es transversal y se extiende a todos nuestros grupos de relación: contratistas, empresas clientes, empresas proveedoras, visitantes y comunidad de convivencia.

4. Compromiso con la igualdad y diversidad

La siderurgia es un sector en el que las mujeres han estado tradicionalmente infrarrepresentadas. Conscientes del reto, en CELSA Group™ aplicamos políticas de igualdad y planes de acción desde hace muchos años para revertir esta tendencia poco a poco. Se cree en las personas, en sus capacidades y en sus valores.

5. Compromiso con la comunidad

Actuamos con pleno respeto por las culturas locales de los países y territorios donde operamos. Fomentamos la comunicación con todas las partes interesadas para lograr una actividad sostenible y beneficiosa para la sociedad.

6. Compromiso con la cadena de valor

El procedimiento de homologación de empresas proveedoras valora positivamente a aquellas que tienen un mejor desempeño en aspectos sostenibles y que, al mismo tiempo, disponen de un Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14.001 o un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45.001.

7. Compromiso con el sentido de legado

Grupo Celsa es una empresa familiar creada en 1967. La segunda generación está ahora al mando de la compañía y su prioridad es seguir contribuyendo al desarrollo industrial, económico y social de los países en los que opera, con un foco prioritario en la preservación de los recursos naturales y la descarbonización.

Política Marco de Sostenibilidad

CELSA Group™ cuenta con una Política Marco de Sostenibilidad que establece los principios generales y objetivos que integran la estrategia de la Sostenibilidad en el Grupo, con el objetivo de desarrollar todas sus actividades promoviendo la creación de valor a largo plazo tanto para la Sociedad como para sus grupos de interés.

La compañía articula su estrategia de desarrollo sostenible sobre tres pilares fundamentales: aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. Los principios y objetivos de CELSA Group™ en estos tres pilares se desarrollan en las políticas corporativas que, junto con el Sistema de gobernanza y sostenibilidad, son parte fundamental de la identidad del Grupo.



Dicha política cuenta con los siguientes principios generales:

- Cumplir de forma estricta con todas las obligaciones legales y las principales recomendaciones y directrices en materia de Sostenibilidad como los principios de los ODS, los compromisos del Acuerdo de París, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como de otros instrumentos internacionales, especialmente en los ámbitos de las buenas prácticas de derechos humanos y laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.
- Desarrollar la actividad de CELSA Group™ maximizando la creación de valor y la competitividad de forma sostenible, innovadora y eficiente, y procurando que los planteamientos empresariales sean a largo plazo.
- Alinear el modelo de gobierno corporativo de CELSA Group™ con las recomendaciones de buen gobierno en el ámbito internacional y nacional.
- Impulsar la economía y consumo circular.
- Garantizar el cumplimiento del Propósito, Misión, Valores y Visión, Código de Ética y Conducta Profesional de CELSA Group™ y su adaptación a los principios de Sostenibilidad.
- Promover la diversidad, igualdad y conciliación de nuestros y nuestras profesionales.
- Promover la identificación del Grupo como una empresa sostenible y en mejora continua de su comportamiento con la sociedad.
- Minimizar los impactos negativos en los entornos y comunidades en los que CELSA Group™ desarrolla su actividad.
- Impulsar toda política que desarrolle los ámbitos de la sostenibilidad y promover la actualización, supervisión y vigilancia efectiva de su cumplimiento.
- Establecer y mantener los sistemas y procedimientos pertinentes para una adecuada gestión e implementación de la presente Política.

Para lograr la consecución de los anteriores principios generales en materia de desarrollo sostenible, CELSA Group™ ha establecido los siguientes objetivos:

- Adoptar una gestión innovadora y sostenible, desarrollando relaciones profesionales basadas en la diversidad, la inclusión y el sentido de pertenencia, la igualdad de oportunidades y la no discriminación en la gestión de personas, la productividad, la rentabilidad, la eficiencia y la sostenibilidad.
- Operar de acuerdo con una gestión responsable de los riesgos y las oportunidades derivadas de la evolución del entorno, maximizando los impactos positivos de nuestras actividades en los distintos territorios en los que operamos y minimizando, en la medida de lo posible, los impactos negativos, apostando por planteamientos empresariales a medio y largo plazo.
- Fomentar la cultura ética empresarial, la transparencia y confianza con los grupos de interés, colaborando con los distintos grupos de relación y fomentando una comunicación bilateral y fluida sobre la actividad empresarial de CELSA Group™ respecto a la Sostenibilidad.
- Contribuir al reconocimiento de CELSA Group™ en la consecución de sus objetivos estratégicos sostenibles y a una mejora continua de su reputación.

CELSA Group™ cuenta con una Política Marco de Sostenibilidad que establece los principios generales y objetivos que integran la estrategia de la Sostenibilidad en el Grupo.

Según esta política, los ámbitos que conforman la Sostenibilidad consisten en:

Derechos Humanos: respetar, promover y exigir el respeto de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente, conforme a nuestra Política de Derechos Humanos.

Seguridad y salud en el trabajo: considerar la seguridad y salud nuestra primera prioridad y promover un entorno de trabajo seguro y saludable para todas las personas que trabajan en nuestros centros, favoreciendo su bienestar global.

Gobierno corporativo y cumplimiento normativo: actuar en todo momento conforme a nuestro Código de Ética y Conducta Profesional y de acuerdo con la legislación vigente en los países y territorios en los que operamos, adoptando las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

Calidad: velar por la seguridad y calidad de los productos y servicios que ofrecemos, así como por que la cadena de suministro cumpla con los principios establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta Profesional, de acuerdo con nuestra Política de Cadena de Suministro.

Medioambiente: promover la protección del medioambiente y el uso responsable y eficiente de los recursos naturales, promoviendo un mayor uso de energías renovables y llevando a cabo una gestión sostenible del agua, todo ello en el marco de la Política de medioambiente y gestión de recursos; y desarrollar una estrategia contra el cambio climático en el marco de la Política de Acción Climática.

Reciclaje y gestión de residuos: fomentar la implementación de la jerarquía de residuos, de forma que se favorezcan los siguientes procesos de gestión: prevención, minimización, reutilización, recuperación, reciclaje y valorización energética, dejando como vía de gestión residual la deposición en vertedero.

Diversidad e inclusión: promover una cultura de respeto a la diversidad e inclusión laboral, fomentando un entorno laboral diverso e inclusivo, luchando contra la discriminación y desigualdad en cualquiera de sus manifestaciones.

Innovación: apostar por la innovación como pilar fundamental y estratégico para lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental de CELSA Group™ y de su cadena de valor, de acuerdo con la Política de Innovación.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

CELSA Group™ está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad que implica el cumplimiento de sus 10 principios sobre Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Estos 17 objetivos, que configuran la Agenda 2030, abordan los mayores retos de la humanidad. Como novedad, no solo van dirigidos a los gobiernos, sino también a las empresas y la sociedad civil.

EN CELSA Group™ priorizamos seis de los diecisiete ODS, aque-

llos a los que contribuimos de manera directa. Por ello, hemos plasmado nuestro compromiso con estos seis ODS en la Hoja de Ruta de Sostenibilidad 2021-2050. Totalmente integrada en la estrategia de negocio. Dicha estrategia incluye objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza claros y ambiciosos.

El lema “Piensa globalmente, actúa localmente” define claramente la filosofía de los ODS. Es por ello que destacamos algunas iniciativas de nuestras filiales que contribuyen directamente al cumplimiento de nuestros ODS prioritarios.

CELSA Group™ ha priorizado seis ODS a los que contribuye de manera directa:



ODS 3:
salud y bienestar



ODS 5:
igualdad de género



ODS 7:
energía asequible y no contaminante



ODS 8:
trabajo decente y crecimiento económico



ODS 12:
producción y consumo responsables



ODS 13:
acción por el clima





Iniciativas destacadas en cada uno de los ODS prioritarios



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



Desarrolla iniciativas como la campaña de actividad física y comida saludable, y organiza un campeonato de pádel y la carrera de las empresas.

También, se ha colaborado con la Asociación-Hermandada de Donantes de Sangre de Cantabria.



Ofrece a su plantilla consultas médicas con cardiólogos, dietistas y psicólogos. Impulsa la campaña "Fruit every Friday".



BIL Celsa es el equipo deportivo de la empresa, que ofrece diferentes actividades como senderismo, running, paseo en bicicleta al trabajo, fútbol, spinning, voleibol, etc.

Iniciativas destacadas en cada uno de los ODS prioritarios



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas



Realiza charlas en institutos sobre experiencias de mujeres en el ámbito técnico y cuenta con un Plan de Igualdad.



Promueve el desarrollo y crecimiento de las mujeres en puestos directivos mediante la implementación de un programa interno de CHO.



Aumenta el número de mujeres (18 mujeres en 2021 y 29 en 2022), en particular para las actividades operacionales en el laminador.



Firma su nuevo Plan de Igualdad.



Proyecto para incrementar el número de mujeres en CELSA.



Se aprueba el Plan de Igualdad de Celsa Atlantic.

 **Iniciativas destacadas en cada uno de los ODS prioritarios**



Garantizar el acceso a energía limpia y asequible para todos



Instala placas solares e implementa la ISO 50.001.



Inicia un proyecto fotovoltaico desde la perspectiva administrativa.



Con una implementación a gran escala del proyecto CO₂ - capture, es un proyecto que pretende capturar 1,5 millones de t CO₂ de sus emisiones combinadas.



Iniciativas destacadas en cada uno de los ODS prioritarios



Promover el crecimiento económico sostenido y el trabajo decente para todos



Participa en el XVII Foro de Empleo y Emprendimiento 2022 Online de la Universidad de Deusto y como ponente en el VIII Foro de Empleo y Prácticas de la Cámara de Bilbao.



Debido al alto precio de la energía, la compañía tuvo que parar la producción durante 1,5 meses del último trimestre del 2022. A pesar de contar con un acuerdo ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo), la compañía consiguió evitar la aplicación del ERTE a ningún trabajador.



Proyecto de inserción social con la empresa Plis (reciclaje de papel en oficinas 360° y gestión por empresa con trabajadores en riesgo de exclusión social).



Aplicación de la Ley de Transparencia que busca garantizar condiciones de trabajo dignas en toda la cadena de suministro de las compañías.



Iniciativas destacadas en cada uno de los ODS prioritarios



Garantizar un consumo y una producción sostenibles



Presenta la Declaración Ambiental Anual, que refleja los esfuerzos humanos, económicos y organizativos de la compañía para minimizar su impacto ambiental.



Maximiza la reutilización interna y valorización externa de escoria blanca para cementeras, mediante la mejora de la segregación interna de residuos en los fosos de acería.



Lanza su nueva etiqueta de trazabilidad, una certificación ISO 14.020 de su acero circular para uso de empresas asociadas y empresas clientes.



Realiza una campaña para reducir el consumo eléctrico en oficinas y lleva a cabo pruebas con sustitutos de antracita a través de materiales provenientes de residuos.



Trabaja en la Declaración Ambiental de Producto (DAP) para acero corrugado y perfiles estructurales/secciones estructurales de acero.



5.6 Alianzas clave para un futuro sostenible

En CELSA Group™ formamos parte activa de diversas asociaciones para estrechar la relación con nuestros grupos de relación y avanzar en los objetivos de sostenibilidad marcados:

En el ámbito de la sostenibilidad:



Pacto Mundial
Red Española

Está adherida al **Pacto Mundial** de la ONU, comprometiéndose con sus 10 Principios sobre Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, y con los ODS.



Durante el 2022, en CELSA Group™, hemos obtenido la nota B (*management level*) de desempeño del cambio climático según el **Carbon Disclosure Project (CDP)**, una organización que divulga el desempeño de grandes empresas en relación con sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



En 2022, también nos hemos comprometido a fijar, en el plazo máximo de dos años, los objetivos alineados con la **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Este compromiso implica la reducción de emisiones de GEI para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C en comparación con las temperaturas preindustriales.



En 2022, CELSA Group™ se ha adherido al **World Steel Sustainability Charter**, una carta con nueve principios y 20 criterios que cubren las áreas medioambiental, social, económica y de gobernanza. Para firmar la Carta, las empresas siderúrgicas deben cumplir los 20 criterios.



Desde 2022, es miembro de la **Platform for Accelerating the Circular Economy (PACE)**, plataforma que une a líderes empresariales, gubernamentales y de la sociedad civil para desarrollar una agenda colectiva de economía circular e impulsar acciones ambiciosas.



En 2022, AENOR ha concedido la certificación **Marca Aenor N Sostenible** a las cuatro plantas de producción de CELSA Group™ en España, que son CELSA Atlantic (Galicia), Global Steel Wire (Cantabria), Nervacero (País Vasco) y CELSA Barcelona (Cataluña). El sello respalda que un producto es sostenible desde un enfoque ambiental, social y de gobernanza (ESG).



CELSA Barcelona, Nervacero, CELSA France, Global Steel Wire, CELSA Polonia, Celsa UK y Celsa Nordic cuentan con la licencia de uso de la **Marca SustSteel** (www.steel-sustainability.org), de reconocimiento y referencia a nivel europeo en sostenibilidad para la fabricación de productos de acero para la construcción y que cuenta con la verificación del Sistema de Sostenibilidad por parte de Bureau Veritas.



Formamos parte de la **Asociación de Sostenibilidad Siderúrgica**, cuyos miembros son las principales empresas siderúrgicas españolas. La Asociación ha creado la marca Sostenibilidad Siderúrgica para responder a la demanda social e institucional de RSC a través de requisitos exigentes que permitan evaluar el compromiso de las organizaciones. Estos requisitos han sido verificados por AENOR.

“Hemos obtenido una clasificación B en el Carbon Disclosure Project (CDP) de 2022.”

“Nos sentimos muy orgullosos de ser una de las primeras empresas del sector siderúrgico en recibir la marca Aenor N Sostenible.”

FRANCESC RUBIRALTA,
Presidente y CEO de CELSA Group™

Además, también formamos parte de: **Forética** (desde 2022) y **Fundación Empresa & Clima, A.SPIRE, European Clean Hydrogen Partnership** y la **European Raw Materials Alliance**.

5.7

Nos importa desarrollar una cadena de valor sostenible

CELSA Group™ es una empresa proveedora de productos de acero. Para poder suministrarlos es necesario adquirir materias primas, como la propia chatarra. Estas operaciones se realizan bajo las directrices de la Política de Cadena de Suministro, que constituye un enfoque completo de la gestión responsable de nuestra cadena de suministro, recogiendo nuestros compromisos expresados en el Código de Ética y Conducta Profesional y la Política Marco de Sostenibilidad.



La Política de Cadena de Suministro establece los siguientes principios internos:

- Trasladar la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa de CELSA Group™ a nuestra cadena de suministro, proporcionando información precisa y transparente sobre nuestros requisitos en materia de provisiones.
- Exigir que los productos, servicios y proyectos suministrados cumplan estrictamente con la legalidad vigente en cada uno de los países donde se realicen y que sean socialmente responsables. En particular, garantizar que los procesos de compras aseguren la calidad del servicio, en las mejores condiciones (técnicas, de precio, plazo de entrega, nivel de servicio, condiciones de financiación, etc.) y con el mínimo impacto ambiental, y preservando la seguridad y la salud de los trabajadores.
- Aplicar, en la selección de empresas proveedoras, los criterios de calidad, servicio y precio, así como los de competencia, objetividad, profesionalidad, transparencia e igualdad de oportunidades. De igual modo, aplicar criterios de seguridad, salud y sostenibilidad y priorizar a las empresas proveedoras que tengan un mejor desarrollo en estas materias.
- Avanzar en la inclusión de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en los procedimientos de negociación de contratos, acuerdos comerciales u órdenes de compra con la cadena de valor.
- Valorar que nuestras empresas proveedoras se doten de un Sistema de Gestión Medioambiental que incluya objetivos de reducción de la huella de carbono y de la huella hídrica, y que contemplen proyectos como planes de eficiencia energética y de circularidad.
- Asegurar que la relación con cada una de nuestras empresas proveedoras respeta y sigue los valores de CELSA Group™ recogidos en el Código Ético y de Conducta Profesional, nuestras políticas de Sostenibilidad, el buen gobierno y el cumplimiento normativo.
- Velar para que las condiciones generales de los contratos reflejen claramente el compromiso de las empresas proveedoras de respetar y actuar según los principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos, laborales, medioambiente y anticorrupción, así como los Principios Rectores de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Promover la innovación colaborativa mediante alianzas con nuestras empresas proveedoras, para desarrollar soluciones tecnológicas que ayuden a consolidar nuestra estrategia sostenible.
- Fomentar la actuación a largo plazo con las empresas proveedoras, asegurando que se cumplan los compromisos adquiridos por las partes contratantes, permitiendo la trazabilidad del proceso de compra.
- Incentivar la mejora continua de la actuación de nuestros proveedores.
- Asegurar el cumplimiento legal y ético en las prácticas comerciales que impliquen el uso de minerales de conflicto como el coltán, oro, casiterita, volframita o sus derivados, extendiendo este compromiso a nuestras empresas proveedoras para asegurar la trazabilidad de estos materiales.

De acuerdo con esta Política, valoramos positivamente que las empresas colaboradoras dispongan de un Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14.001 y de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45.001, tal y como se recoge en el procedimiento de homologación de empresas proveedoras.

Semestralmente, se realiza una evaluación de empresas proveedoras basada en deméritos de calidad, entrega y seguridad. En el caso de que se detecten desviaciones, incidencias o reclamaciones en alguna de ellas fuera del estándar marcado, se realizan, en caso de que se crea necesario, auditorías in situ. Desde 2020, se ha automatizado el proceso de evaluación, el cual permite evaluar semestralmente de forma automatizada a todas las empresas proveedoras del Grupo Celsa por plantas.

En 2022, el 84% del presupuesto de adquisiciones (compras) de CELSA Group™ se ha destinado a empresas proveedoras locales, 10 puntos porcentuales más que en 2021.

En 2022



Más de 2.500

empresas proveedoras han sido evaluadas



17 se han homologado de nuevo: 15 siguiendo criterios sociales y 14 medioambientales



Se han realizado tres auditorías a empresas proveedoras, todas ellas con resultados satisfactorios



Compra local

En CELSA Group™ apostamos y apoyamos a las empresas locales, ya que las compras a “km 0” tienen ventajas tanto para la comunidad como para el medioambiente.

De esta manera, contribuimos a la disminución de la huella ambiental por varios motivos: menor huella de carbono de transporte y menor generación de residuos de envases, ya que no hay necesidad del uso de embalajes en grandes cantidades.

Consideramos también que comprar localmente contribuye a generar un ecosistema que favorece relaciones más estables y de valor. Asimismo, trabajar con partners cercanos nos permite conocer de primera mano el funcionamiento y sistema de trabajo empleado.

COMPRA LOCAL (M€)

		CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
Total presupuesto de compras a empresas proveedoras locales (M€)	2021	3.691,33	1.895,39	265,88	658,83	252,47	618,76
	2022	4.533,42	2.500,67	231,81	692,28	339,10	769,57
% de presupuesto de compras a empresas proveedoras locales (M€)	2021	74%	69%	72%	91%	56%	86%
	2022	84%	88%	77%	93%	58%	84%

NÚMERO DE PROVEEDORES LOCALES

2021	2022
CELSA Group™	
15.729	13.853

En 2022, hemos aumentado un 14% el presupuesto de compras a empresas proveedoras locales, aproximadamente.



Certificaciones

El Programa CELSA Circular Steel introducirá más certificaciones con el tiempo, de modo que a nuestras empresas clientes les resulte sencillo demostrar la composición de nuestros productos de acero y, en última instancia, sus productos finales o proyectos.

En el sector del acero, la trazabilidad clara y coherente es primordial, por lo que al certificar lo que suministramos, nuestras empresas clientes pueden estar seguras de que cada artículo cumple sus propios compromisos de abastecimiento de materiales.

En la región nórdica contamos con la certificación ISO-14.020 de nuestro acero circular. La etiqueta garantiza que nuestros productos son 100% reciclables y se fabrican con un 100% de chatarra de acero recuperada.

Investigación y desarrollo

La I+D de CELSA Group™ está impulsada por nuestra estrategia de sostenibilidad, con la circularidad, la digitalización y la colaboración como ejes centrales. La UE invierte en I+D para ayudar a transformar nuestro sector, y ha comprometido 121 millones de euros en este ámbito en los últimos años.

Más allá de los proyectos específicos, CELSA también participa activamente en muchas asociaciones industriales, como A.SPIRE, cuyo objetivo es aumentar la sostenibilidad de la industria europea de procesos, la European Clean Hydrogen Partnership y la European Raw Materials Alliance.

Inversiones

CELSA Group™ seguirá siendo el principal inversor europeo en métodos de producción mejorados y orientará las inversiones futuras de forma que aceleren nuestro viaje circular.

Asociaciones

Desde CELSA Group TM, cuando hablamos de asociaciones, nos referimos a un acuerdo de cooperación en virtud del cual dos o más partes nos comprometemos a aunar nuestros esfuerzos y/o recursos para alcanzar ese propósito compartido. Las alianzas con nuestros proveedores permiten que ambas partes pongamos en marcha estrategias para luchar contra el cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales, garanticemos la trazabilidad a lo largo de toda nuestra cadena de suministro y pertenezcamos a la mayor cadena de suministro circular de Europa.



Por su parte, nuestros clientes disponen de productos con una huella de carbono reducida, con total transparencia y trazabilidad, que les permite apaliar sus emisiones de alcance 3. Asimismo, nuestros partners también pueden ser co-autores de nuevos productos y funciones, lo que les permite establecer objetivos de circularidad más ambiciosos y posicionar soluciones bajas en carbono, circulares y neutras a nuestros clientes.

Colaboraciones

CELSA Group™ busca todas las oportunidades de colaborar con su clientela, empresas proveedoras y otras partes interesadas para reducir el impacto medioambiental de su cadena de valor. El nuevo aeropuerto de Palma de Mallorca (España) es un ejemplo de ello. CELSA Group™ empleó chatarra de la antigua terminal para suministrar acero corrugado circular bajo en carbono producido mediante horno de arco eléctrico para la nueva terminal, construida por la empresa española de infraestructuras Acciona. La colaboración de CELSA permitió a Acciona alcanzar sus dos objetivos de sostenibilidad: mejorar la circularidad y reducir las emisiones de carbono en los más de 40 productos utilizados en el proyecto, con un ahorro de más de 1.900 toneladas de CO₂ en comparación con el uso de productos convencionales.

Otra gran iniciativa reciente fue Crossrail, el ferrocarril de 21.800 millones de euros que discurre bajo el centro de Londres para conectar la ciudad de este a oeste, y que fue en su momento el mayor proyecto de construcción de Europa. El acero de refuerzo fue producido por CELSA con un horno de arco eléctrico y utilizando un 98% de chatarra reciclada. El acero emitió aproximadamente 390 quilogramos de CO₂/tonelada, uno de los índices más bajos de Europa.

Nuevos productos

En CELSA Group™ mejoramos y desarrollamos nuestros procesos y tecnologías de producción año tras año para ofrecer a la clientela nuevos productos.



CELSA Circular Steel Clean Energy

Seguimos reduciendo la huella de carbono introduciendo, como primer paso, electricidad renovable en nuestros procesos de producción de acero, a través de acuerdos de compra de energía (PPA) y/o garantías de origen certificadas (GoO). Con esta medida clave de reducción de CO₂, nuestras empresas clientes se beneficiarán de un producto de acero largo aún más sostenible, con una huella de CO₂ hasta un 20% menor. Nuestro camino hacia la neutralidad en carbono también prevé la introducción, en una segunda fase (a medio plazo), de otras soluciones energéticas renovables, incluido el hidrógeno verde para sustituir al gas natural.



CELSA Circular Steel Carbon Neutral

Ofrecemos a nuestras empresas clientes el acero "neutro en carbono", consistente en la compensación (mediante proyectos de compensación certificados) de aquellas emisiones restantes inevitables que CELSA Group™, a día de hoy, no es capaz de reducir. Nuestras empresas clientes recibirán un acero neutro en CO₂, que será verificado y concedido por un tercero externo de confianza.

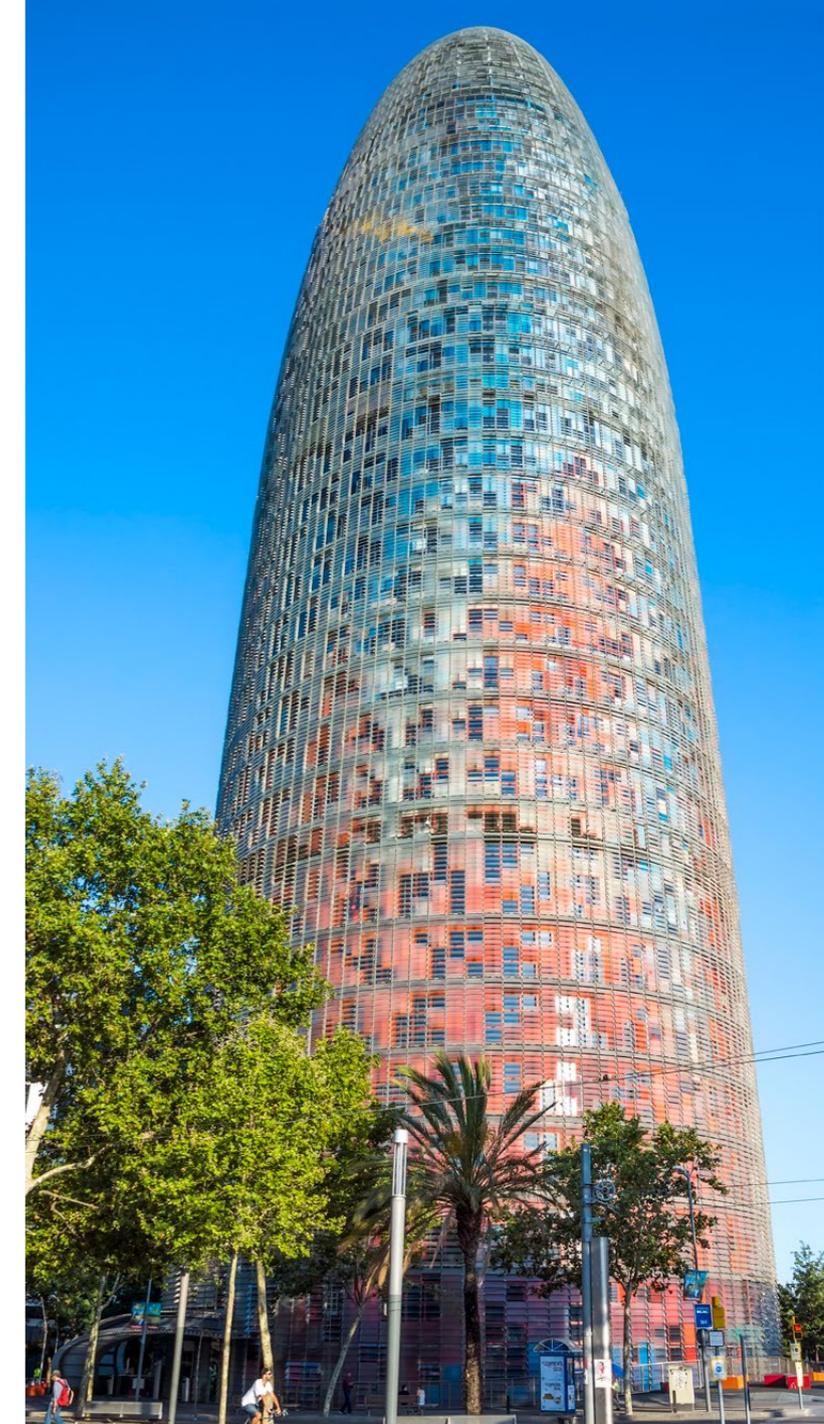


Recycled Plus

Personalizamos el producto mediante el incremento del contenido de material reciclado (hasta el 100%) en el proceso productivo del acero:

Aprovechando la integración aguas arriba de nuestro negocio mediante la selección de materias primas, gestión de la chatarra, aprovisionamiento local, etc.

Ofreciendo total transparencia a lo largo de toda nuestra cadena de suministro: la información que obtenemos de ella nos permite ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de establecer objetivos y retos de circularidad más ambiciosos como, por ejemplo, procesos closed-loop.



5.9

Cómo generamos valor en nuestra comunidad

La actividad empresarial de CELSA Group™ (a través de la contratación directa e indirecta de personas), la compra de productos, el transporte y los patrocinios, fomenta las economías locales de los territorios donde opera.

Actuamos con pleno respeto por las culturas locales de los países y comunidades donde operamos, contribuyendo a su desarrollo para lograr una actividad sostenible y beneficiosa para la sociedad.

Además, en el marco de nuestro compromiso con la comunidad, apostamos firmemente por impulsar proyectos de formación que repercutan en el desarrollo personal y profesional.

Hemos aumentado un 3% el gasto en proyectos comunitarios respecto al año 2021.

Hemos invertido un 0,26% de los beneficios del 2022 en proyectos para la comunidad.

Contribución social

En CELSA Group™ hemos desarrollado iniciativas que aumentan su impacto positivo en la sociedad y en el entorno a través de su acción social. En línea con los compromisos del Grupo, se realizan donaciones alineadas con las actividades de negocio, que atienden de manera especial a la relación con el entorno más próximo y patrocinios de iniciativas de la comunidad local. También participa de forma activa en asociaciones tanto del sector como del ámbito de la sostenibilidad, incrementando así su aportación de valor al entorno social.

En el ejercicio 2022, CELSA Group™ ha satisfecho donativos a entidades sin ánimo de lucro amparadas por la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo y donativos a entidades sin ánimo de lucro extranjeras. La mayoría de los donativos efectuados se han destinado

a los siguientes sectores: investigación y tratamiento sanitario; educación y formación laboral y de fomento del empleo, por los importes que se detallan en la tabla siguiente.

Asimismo, en el ejercicio 2022, el Grupo ha realizado acciones de asociación y patrocinio, entre los que destaca la participación en World Steel Association, Eurofer, Unión de Empresas Siderúrgica (UNESID), Sostenibilidad Siderúrgica, Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Foretica, Global Compact y Fundación Empresa y Clima.

Tanto los donativos como las acciones de asociación y patrocinio antes referidas se han realizado en estricto cumplimiento de las normas de prevención de la corrupción y el soborno.

GASTOS EN PROYECTOS COMUNITARIOS (M€)

	2021	2022					
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
Gasto en proyectos o programas de desarrollo comunitario local basados en las necesidades de las comunidades locales (M€)	2,17*	2,25	1,13	0,09	0,01	0,38	0,64

* En la Memoria de Sostenibilidad 2021, se publicó un total de gastos comunitarios de 428.306€, que solo correspondían a donaciones. Para el ejercicio 2022, además, se han considerado contribuciones a asociaciones y patrocinios.

Buenas prácticas de acción social de cada una de las filiales



CHALLENGE NATIVES

En CELSA Group™ participamos en el programa Challenge NATIVES, una plataforma para integrar la sostenibilidad en las escuelas mediante proyectos sociales que generan un efecto positivo en la comunidad educativa y académica.



RECOGIDA DE ALIMENTOS

En Atlantic Largos (Laracha), nuestra plantilla participa en una recogida anual de alimentos no perecederos y realizamos una aportación adicional equivalente. Los alimentos se entregan a Cáritas local.



SOLIDARIDAD

Organizamos una rifa solidaria, recaudando 3.940 € que se destinaron al llamamiento humanitario de Ucrania. También llevamos a cabo una colecta navideña para el banco de alimentos de Cardiff, logrando donar más de 173 kg de alimentos.



APOYO SOCIAL Y DEPORTIVO

Realizamos acciones solidarias como la ayuda a las víctimas de la guerra de Ucrania y a menores con necesidades especiales y discapacidades, y apoyamos a clubs y eventos deportivos, como el torneo de fútbol para niños y adolescentes.



HACIENDO EQUIPO

Organizamos eventos para estrechar lazos en la plantilla. Es el caso del Family Day, donde invitamos a nuestras personas empleadas y a sus familias a una jornada de actividades, y el Celsa Evening, donde invitamos a nuestra plantilla y a sus parejas a una cena o actividad de ocio.

5.10

Valor económico generado

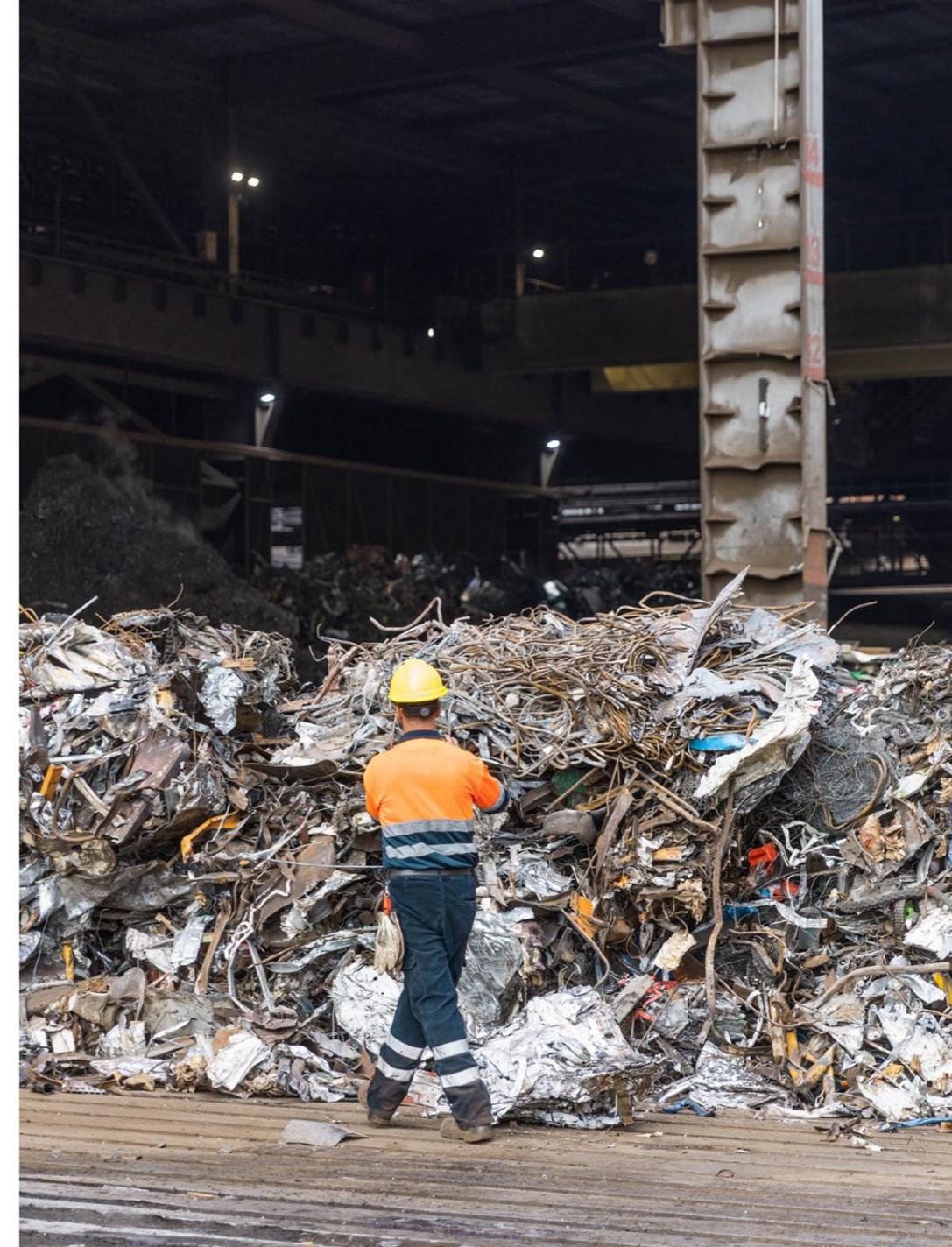
Durante 2022, CELSA Group™ ha continuado generando valor compartido para la sociedad. Así, su facturación ha aumentado un 16% respecto al año anterior hasta los 6.109 millones de euros. El importe destinado a salarios y beneficios de la plantilla ha aumentado un 10% en este mismo periodo hasta los 466,23 millones de euros y los pagos a gobiernos se han incrementado un 13% hasta los 193,78 millones de euros.

Valor económico directo generado

FACTURACIÓN (M€)

	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland	Intercompany sales
2021	5.268,05	3.143,20	496,30	788,56	559,30	839,25	-558,56
2022	6.108,99	3.326,85	464,73	995,84	813,27	1.049,66	-541,36

En 2022, la facturación de CELSA Group™ ha aumentado un 16,0% respecto al 2021.



Valor económico distribuido

COSTES DE OPERACIÓN (M€)

	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland	Intercompany sales
2021	4.178,80	2.570,87	474,42	664,15	398,73	629,19	-558,56
2022	4.786,62	2.726,50	399,86	814,47	577,10	810,05	-541,36

PAGOS A EMPRESAS PROVEEDORAS DE CAPITAL (M€)

	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
2021	112,60	69,70	3,95	7,90	10,93	20,12
2022	110,10	71,79	4,50	8,08	6,67	19,07

SALARIOS Y BENEFICIOS DE LA PLANTILLA (M€)

	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
2021	424,98	229,56	14,25	66,24	75,66	39,27
2022	466,23	241,11	20,03	82,18	80,58	42,33

PAGOS AL GOBIERNO (M€)

	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
2021	171,58	93,26	7,55	22,62	30,09	18,07
2022	193,78	107,87	9,41	26,68	31,11	18,71

Valor económico retenido

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO MENOS VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (M€)*

	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
2021	383	179	-4	27	48	133
2022	552	180	32	65	117	160

* No se incluye el valor económico destinado a proyectos comunitarios.

Impuestos sobre beneficios pagados

INFORMACIÓN FISCAL POR GRUPOS EMPRESARIALES - DATOS FINANCIEROS (M€)*

		CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
Ganancia/pérdida antes de impuestos ¹	2021	296,78	57,60	0,13	32,54	106,65	99,85
	2022	685,04	246,31	32,60	68,66	207,38	130,07
Impuesto sobre la renta de sociedades pagado en efectivo ²	2021	23,23	4,66	0,00	3,54	0,001	15,03
	2022	39,99	4,77	0,00	7,50	7,05	20,67
Impuesto sobre la renta de sociedades devengado en pérdidas y ganancias ³	2021	2,00	-8,73	0,00	0,25	7,59	2,89
	2022	32,14	-20,37	-5,05	8,00	25,84	23,72

¹ Ganancia/pérdida antes de impuestos: se suman los resultados antes de impuestos de todas las sociedades de los respectivos grupos empresariales (no incluye ajustes contables de consolidación).

² Impuesto sobre la renta de sociedades pagado en efectivo: incluye el importe satisfecho de las declaraciones anuales del Impuesto sobre Sociedades, los pagos fraccionados a cuenta del Impuesto sobre Sociedades y las retenciones soportadas en el ejercicio de cada grupo empresarial.

³ Impuesto sobre la renta de sociedades devengado en pérdidas y ganancias: incluye el gasto por impuesto sobre sociedades registrado en la contabilidad de cada grupo empresarial.

Subvenciones públicas

A continuación, se muestran los importes recibidos correspondientes a las subvenciones públicas por unidad de negocio:

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS (M€)

	2021	2022					
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
Subvenciones públicas recibidas (M€)	12,27	13,00	2,79	0,53	0,00*	0,45	9,23

* 367€ - Subvenciones públicas recibidas por Celsa UK.



06

**Las personas,
nuestra razón
de ser**



4 PILARES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE TALENTO



ATRAER

STAS

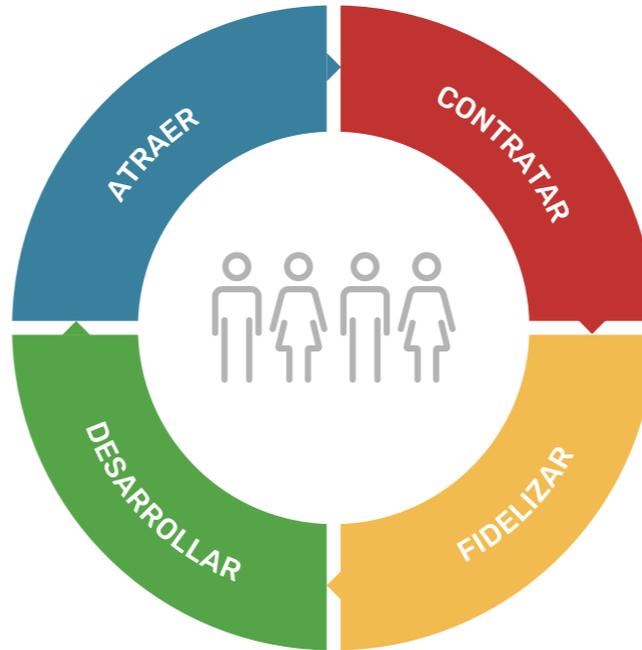
- Perfil de talento y propuesta de valor
- Comunicar y participar
- Abogacía profesional
- Reconocimiento y medición externos



DESARROLLAR

PDIS

- Perfil de trabajo
- Evaluación de competencias
- Aprendizaje práctica adquirida
- Plan de Desarrollo personal



CONTRATAR

RSIS

- Solicitud de trabajo y sesión informativa
- Reclutamiento de candidatos
- Selección de candidatos
- Bienvenida e Inducción



FIDELIZAR

LGMS

- Gestión total de objetivos
- Gestión del rendimiento
- Gestión del plan de carrera
- Talento y sucesión



ATRAER (STAS)

Las necesidades futuras de la organización, identificadas en proceso de reflexión estratégica, se traducen en el diseño del organigrama y en la descripción de los puestos. Cada descripción de puesto se asocia a un puesto con habilidades o competencias.

Desarrollamos nuestra estrategia de Employer Branding (marca empleadora) con tal de atraer a los mejores talentos potenciales con las competencias que requerimos y alineados con nuestra cultura y propuesta del valor al empleado.

Nuestra aspiración es convertirnos en una de las empresas que más interés despierte en el mundo laboral, con tal de conseguir que los profesionales con más talento quieran trabajar en la compañía.



CONTRATAR (RSIS)

Para identificar a los posibles candidatos, se sigue un proceso de reclutamiento y selección, tras el cual el candidato final está preparado para incorporarse a la cultura de CELSA Group™.

La persona seleccionada inicia su carrera en la organización mediante un proceso de On-boarding, durante el cual recibe formación sobre valores, normas de gestión, seguridad, competencias clave y estándares de procesos para trabajar de forma segura y autónoma en su nuevo puesto.



DESARROLLAR (LGMS)

Desde CELSA Group™ contamos con diferentes programas adaptados destinados al desarrollo del talento interno y externo. Sabemos que un equipo bien capacitado nos permite afrontar todos los retos y exigencias con las máximas garantías. Por ello, contamos con planes de alto nivel para el desarrollo y somos el punto de partida de muchas carreras profesionales, tanto en el ámbito nacional como internacional. Porque creemos firmemente que, si las personas crecen, el Grupo crece.

Los profesionales disponen de un Plan de Desarrollo Individual a través del cual, a partir del aprendizaje y la enseñanza, tras la evaluación de competencias (proceso CAS), reciben formación continua y asesoramiento para mejorar sus aptitudes (incluido el trabajo en equipo y el liderazgo) y competencias (personales, de gestión y técnicas).



FIDELIZAR (PDIS)

Para ofrecer a nuestro equipo la mejor preparación, el Grupo ha implantado el Sistema de Desarrollo Profesional Integrado (PDIS), una herramienta destinada a gestionar el talento de las personas.

El feedback ascendente continuo es la forma de gestión del rendimiento para evaluar y desarrollar las competencias necesarias. Cada persona es dueña de su propio desarrollo profesional.

Para llegar a ser la mejor versión de nosotros mismos, se establecen objetivos, se evalúa el rendimiento con respecto a esos objetivos y se recibe el resultado de la revisión del equipo para conocer mejor nuestros puntos fuertes y las áreas susceptibles de mejora. Al mismo tiempo, todo el mundo puede compartir sus aspiraciones profesionales con sus superiores y recibir consejos sobre cómo alcanzarlas. Estas aspiraciones profesionales también permitirán abordar mejor las necesidades de talento y sucesión de la empresa.

Dentro del PDIS, se encuentran los sistemas de gestión del desempeño, carreras profesionales, talento, planes de sucesión y objetivos.

Cultura del Reconocimiento CELSA Group™

El reconocimiento forma parte de la cultura de CELSA Group™ y está representado en nuestros valores. Es parte de nuestro espíritu creer en las personas que forman parte de la compañía.

Los reconocimientos son una oportunidad para poner en valor aquellas iniciativas y comportamientos que hacen del Grupo un sitio mejor: permiten reconocer el esfuerzo de las personas y valorar aquellas ideas que han tenido un impacto directo y han ayudado a crecer a la compañía. Los premios otorgados también permiten destacar el factor más humano del equipo y resaltar aquellos comportamientos que más se identifican con los Valores.

También se considera clave reconocer la implicación de las familias de los y las profesionales, por lo que CELSA Group™ desarrolla actividades que promuevan su participación y lleven a reconocimientos conjuntos, consolidando así la #CELSAfamily.



TIPOS DE PROGRAMAS DE RECONOCIMIENTO DE CELSA GROUP™

VINCULADOS A RESULTADOS:



1. CELSA GROUP™ SAFETY AWARDS:

Reconocer a las plantas por sus esfuerzos en mantener entornos seguros y libres de accidentes.



2. FRANCISCO RUBIRALTA AWARDS:

El propósito del programa es reconocer a aquellos profesionales y equipos que, mediante su excepcional esfuerzo, han implementado proyectos o iniciativas que han sido cruciales en el logro de las "M"* con un impacto directo y significativo en los resultados del Grupo (tales como: seguridad, medioambiente, calidad, fiabilidad de los servicios, productividad, reducción de costes o financiación) y que particularmente se alinean con la Cultura y los Valores de CELSA Group™.

*Objetivos de Mejora (OM), Objetivos de Mejora Fundamental (OMF) y Objetivos de Mejora Departamental (OMD).



Las plantas ganadoras de los 'Safety Awards 2022' han sido:

Celsa Spain

ACECSA (ACEROS PARA LA CONSTRUCCIÓN, S.A.U.)

Celsa UK

Rod&Bar Mill – CUK RBM (HOLDINGS LTD CELSA MANUFACTURING (UK)

Celsa Nordic

CSS Nordic AB Västerås, Sweden (CELSA NORDIC RECYCLING AB)
CSS Nordic Drammen, Norway (CELSA STEEL SERVICE A/S)

Celsa Poland

CHO Rolling Mill 2 (CELSA HUTA OSTROWIEC HOLDING SP. Z O.O.)
Scrap Unit Elblag (CELSA HUTA OSTROWIEC SP. Z O.O.)



Los proyectos ganadores en 2022 han sido:

Celsa Spain

"Estrategia Baja Productividad, reducción de consume eléctrico y en optimización de recursos financieros".

Celsa France

"Arranque y contratación de personal para el tren de Laminación Celsa France".

Celsa UK

"Reduce EAF Total Energy Consumption".

Celsa Nordic

"Improved quality of use of checklist and e-check".

Celsa Poland

"Developing a method for melting scrap in EG EAF with minimal consumption of natural gas on the burners in it".

TIPOS DE PROGRAMAS DE RECONOCIMIENTO DE CELSA GROUP™

NO VINCULADOS A RESULTADOS:



1. VALUES AWARDS:

Reconocer a aquellos/as profesionales que destacan en la aplicación de los valores del Grupo durante el desempeño de sus funciones. Valores: honestidad, humildad, perseverancia creativa, enfoque innovador, trabajo en equipo y pasión.



Las personas trabajadoras de CELSA Group™ cuyos hijos e hijas han sido los ganadores de los Child Safety & Environmental Awards 2022:

Celsa Spain

- » **Honestidad:** Manuel Jiménez Juárez / Javier Montejo / Francisco Cerato / Javier Ortega / Fernando Manso
- » **Humildad:** Antonio Barrionuevo / Juan Carlos Caparrós / Marta Vidales / Aitor Pérez / Gorka Arrotxena / Susana Ponciano
- » **Perseverancia creativa:** Dolores Mostazo / Julita Gorska / Alba Monsego / Elena Castro / Ana Ortega / Alejo González Ricardo Argüello.
- » **Enfoque Innovador:** Alejandro Martínez / Abdelkader Bulkaddid / Verena Renales / Gerardo García / Sheila Álvarez / Teresa Otilas.
- » **Trabajo en equipo:** Enrique Gutiérrez / Iris García / Raquel Domínguez / Jordi Garriga / Samantha Rodríguez / Mónica Garca / Josefa / José Alberto Blanco / Imanol Llano.
- » **Pasión:** Garbiñe Múgica / Iván Tuya / Ángel Pérez / Rubén Alonso / Ramón Luque / Judith Sánchez.

Celsa France

- » **Honestidad:** Jorge Mareque
- » **Humildad:** Carmen Aliana
- » **Perseverancia creativa:** Regino Gil
- » **Enfoque Innovador:** Santiago Queijo
- » **Trabajo en equipo:** Jean de la Hera
- » **Pasión:** Jesús Souto

Celsa Poland

- » **Honestidad:** Ludwik Fiszer
- » **Humildad:** Waldemar Lata
- » **Perseverancia Creativa:** Mariusz Kacata
- » **Enfoque Innovador:** Artur Dapciak
- » **Trabajo en equipo:** Lukasz Ogtaza
- » **Pasión:** Artur Zapalsi

Celsa UK

- » **Honestidad:** Matthew Green
- » **Humildad:** Inese Usklina
- » **Perseverancia Creativa:** Anna Henley
- » **Enfoque Innovador:** Ian West / Andrew Comb / Liam Rich / James Prichard / Daniel Wilkins
- » **Trabajo en equipo:** Michael Whyte / Marc Vela / Rajesh Gidde
- » **Pasión:** Carl Moore

Celsa Nordic

- » **Honestidad:** Maibritt Rasmussen
- » **Humildad:** Oystein Aslaksen/ Andreas Engblom/ Jim Brun
- » **Perseverancia Creativa:** Bettina Kim Schmidt / Casper Alm / Orjan Johan Grane
- » **Enfoque Innovador:** Sampsa Stigell / Jan Malyszko / Anders Jönsson / Tore Aasen
- » **Trabajo en equipo:** Marianne Jakobsen / Mattias Loskin / Trude Bernas / Asbjorn Myrvoll / Patrick Persson
- » **Pasión:** Henrik Gronhoj / Aki Korhikoski / Richard Buskum / Madeleine Hallner / Tim Ivan Bredesen



2. CHILD SAFETY & ENVIRONMENT AWARDS:

Concurso destinado a los hijos e hijas de la #CELSAfamily, que tiene el objetivo de poner en valor nuestro compromiso con la seguridad y la salud de las personas, así como con el cuidado del medioambiente.



3. LENGTH OF SERVICE AWARDS:

Reconocer a aquellos profesionales por su compromiso, dedicación y permanencia en la compañía.

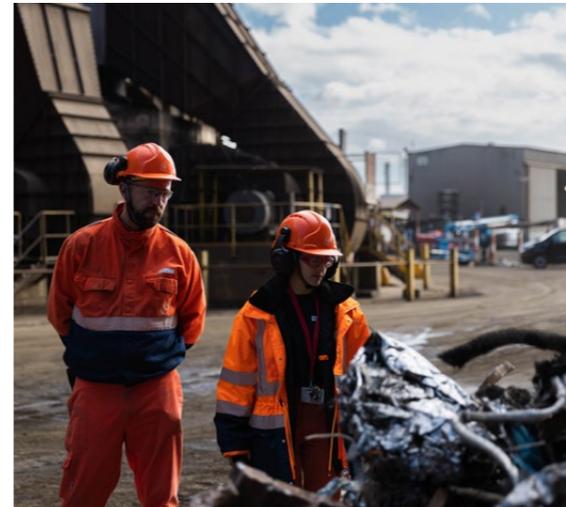


Las personas trabajadoras de CELSA Group cuyos hijos e hijas han sido los ganadores de los Child Safety & Environmental Awards 2022 han sido:

Celsa Spain

<i>Celsa Barcelona</i> Teresa Minguet Canosa	<i>Nervacero</i> Javier Trinidad González	<i>Global Steel Wire (GSW)</i> Francisco J. Fernández Oti	<i>Ferimet</i> Borys Ivanov
---	--	--	--------------------------------

Celsa France Óscar Queijo Amado	Celsa UK José Antonio Pacheco	Celsa Nordic Petra Karell-Lindholm	Celsa Poland Rafat Zybata
---	---	--	-------------------------------------



4. APPRENTICESHIP AWARDS:

Reconocer aquellos profesionales que apuestan por el aprendizaje continuo y su desarrollo.

6.2

Descubre nuestro equipo

En CELSA Group™, el equipo representa una parte esencial de nuestra historia e identidad. Como empresa familiar, cuidamos a la plantilla y nos aseguramos de que integre los valores del Grupo.

A diciembre de 2022, CELSA Group™ contaba con un total de 10.162 profesionales, 7.922 personas empleadas propias y 2.240 subcontratadas. Creemos en nuestra gente y por ello generamos trabajo estable y seguro. De hecho, en 2022, el 94,3% de la plantilla contaba con contrato indefinido.

A cierre de 2022, nuestro equipo contaba con una antigüedad media en torno a los 11 años, lo que demuestra la estabilidad laboral y el desarrollo profesional a largo plazo de las personas trabajadoras que se incorporan a la compañía mayoritariamente al finalizar sus estudios.

Por otra parte, en 2022, las tasas de rotación voluntaria se situaron en el 6,2%.

El número total de horas de absentismo, entendidas como cualquier ausencia al trabajo, durante 2022, ha sido de 1.008.411 horas. La tasa de absentismo fue del 6,3% en 2022.

APUESTA POR LA ESTABILIDAD LABORAL



94,3%
de la plantilla con contrato indefinido



11 años
es la media de antigüedad



Tasas de rotación voluntaria se situaron en el **6,2%**

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS EMPLEADAS A 31/12/2022 POR REGIÓN GEOGRÁFICA

2021	2022						
CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland	CELSA International*
7.777	7.922	3.462	265	1.739	1.005	1.447	4

*CELSA International son otras regiones con actividad comercial, principalmente en EEUU y Portugal.

PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO A 31/12/2022

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gestores/as de equipo	103	431	115	431
Profesional Técnico y Administrativo cualificado	376	1.110	372	1.121
Personal Operativo y Administrativo	406	5.351	421	5.462
TOTAL	885	6.892	908	7.014

PLANTILLA POR EDAD Y SEXO A 31/12/2022

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Hasta los 35	278	1.337	308	1.524
De 36 a 50	410	3.178	414	3.210
Más de 50	197	2.377	186	2.280
TOTAL	885	6.892	908	7.014

MODALIDADES DE CONTRATO*

		2021		2022	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Contrato indefinido	Tiempo completo	754	6.208	813	6.523
	Tiempo parcial	25	67	25	71
Contrato temporal	Tiempo completo	60	398	56	365
	Tiempo parcial	2	23	2	23
TOTAL		841	6.696	896	6.982

* Promedio 2022



PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y REGIÓN GEOGRÁFICA*

Unidad de negocio	2021		2022	
	Contrato indefinido	Contrato temporal	Contrato indefinido	Contrato temporal
Celsa Spain	3.152	262	3.253	232
Celsa France	209	0	248	0
Celsa UK	1.436	41	1.642	33
Celsa Nordic	1.353	138	959	27
Celsa Poland	896	42	1.326	154
CELSA International	0	0	4	0
Total	7.054	483	7.432	446

*Promedio 2022

NÚMERO DE CONTRATOS DE TRABAJO TERMINADOS POR MUTUO ACUERDO O POR LA PERSONA EMPLEADA

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Hasta los 35	37	139	39	163
De 36 a 50	28	129	25	151
Más de 50	11	87	16	91
TOTAL	76	355	80	405

NÚMERO TOTAL DE CONTRATOS DE TRABAJO TERMINADOS*

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Hasta los 35	92	533	55	292
De 36 a 50	79	438	33	268
Más de 50	22	207	29	247
TOTAL	193	1.178	117	807

*Incluye bajas de personal temporal que fue contratado en varias ocasiones durante el año como reposiciones por baja laboral o absentismo de profesionales con derecho a reserva de puesto (enfermedad, permisos, vacaciones, etc.) o por picos de producción.

NÚMERO TOTAL DE NUEVAS CONTRATACIONES DE PROFESIONALES**

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Hasta los 35	125	711	98	567
De 36 a 50	97	518	53	379
Más de 50	18	129	14	141
TOTAL	240	1.358	165	1.087

**Incluye las nuevas contrataciones temporales que fueron contratadas como suplentes por baja laboral o absentismo de profesionales con derecho a reserva de puesto (enfermedad, permisos, vacaciones, etc.) o por picos de producción.

NUEVAS CONTRATACIONES DE PERSONAS EMPLEADAS Y ROTACIÓN DE PERSONAL POR GÉNERO Y EDAD

Género	Tasa de rotación de personal*		Rotación voluntaria de personal		Tasa de contratación de nuevas personas empleadas**	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Mujer	21,8%	13,1%	8,6%	8,9%	27,1%	18,4%
Hombre	17,1%	11,6%	5,2%	5,8%	19,7%	15,6%
TOTAL	17,6%	11,7%	5,5%	6,2%	20,5%	15,9%

*Incluye bajas de personal temporal que fue contratado en varias ocasiones durante el año como reposiciones por baja laboral o absentismo de profesionales con derecho a reserva de puesto (enfermedad, permisos, vacaciones, etc.) o por picos de producción.

**Incluye las nuevas contrataciones temporales que fueron contratadas como suplentes por baja laboral o absentismo de profesionales con derecho a reserva de puesto (enfermedad, permisos, vacaciones, etc.) o por picos de producción.

NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS SUBCONTRATADAS A 31/12/22*

2021	2022					
CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
4.152	2.240	1.082	60	146	393	559

*Se ha ajustado el criterio de cálculo en la contabilización de las personas empleadas subcontratadas. Además, el total de subcontratos ha disminuido respecto 2021 debido a la bajada de producción en un 20%, aproximadamente. Por región geográfica.

ABSENTISMO*

	2021	2022					
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
N.º de horas de trabajo teórico	13.911.713	15.953.093	6.442.391	483.295	4.081.150	1.882.833	3.063.424
N.º de horas de absentismo	795.750	1.008.411	512.119	40.852	173.438	166.024	115.979
% Absentismo	6,32%	6,32%	7,95%	8,45%	4,25%	8,82%	3,79%

*Por región geográfica.

En CELSA Group™ respetamos los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto a la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva de los empleados propios y subcontratados que realizan actividades en las instalaciones de la empresa. En 2022, el porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo fue del 75%.

% DE PERSONAS EMPLEADAS CUBIERTAS POR CONVENIO COLECTIVO*

2021	2022*					
CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
75%	75%	79%	75%	71%	71%	81%

*Promedio 2022. Por región geográfica.

6.3

Trabajamos para tener un entorno seguro y saludable

La primera prioridad de CELSA Group™ es conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable para toda la plantilla profesional de la compañía. De hecho, dos de los **temas** considerados **materiales** por nuestros grupos de relación son la **salud y seguridad en el trabajo, y la seguridad y el bienestar industrial** (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).

Este compromiso se extiende a todas aquellas personas que, sin formar parte de la organización, participan en ella, como son las personas empleadas de empresas proveedoras, contratistas, empresas clientes, visitantes o la comunidad vecinal que vive en su entorno. Para ello, disponemos de una política de seguridad, salud y bienestar.

Nuestro objetivo es lograr Cero Accidentes. Por ello, como miembro activo de la World Steel Association ha hecho propios sus Principios de Seguridad y Salud.

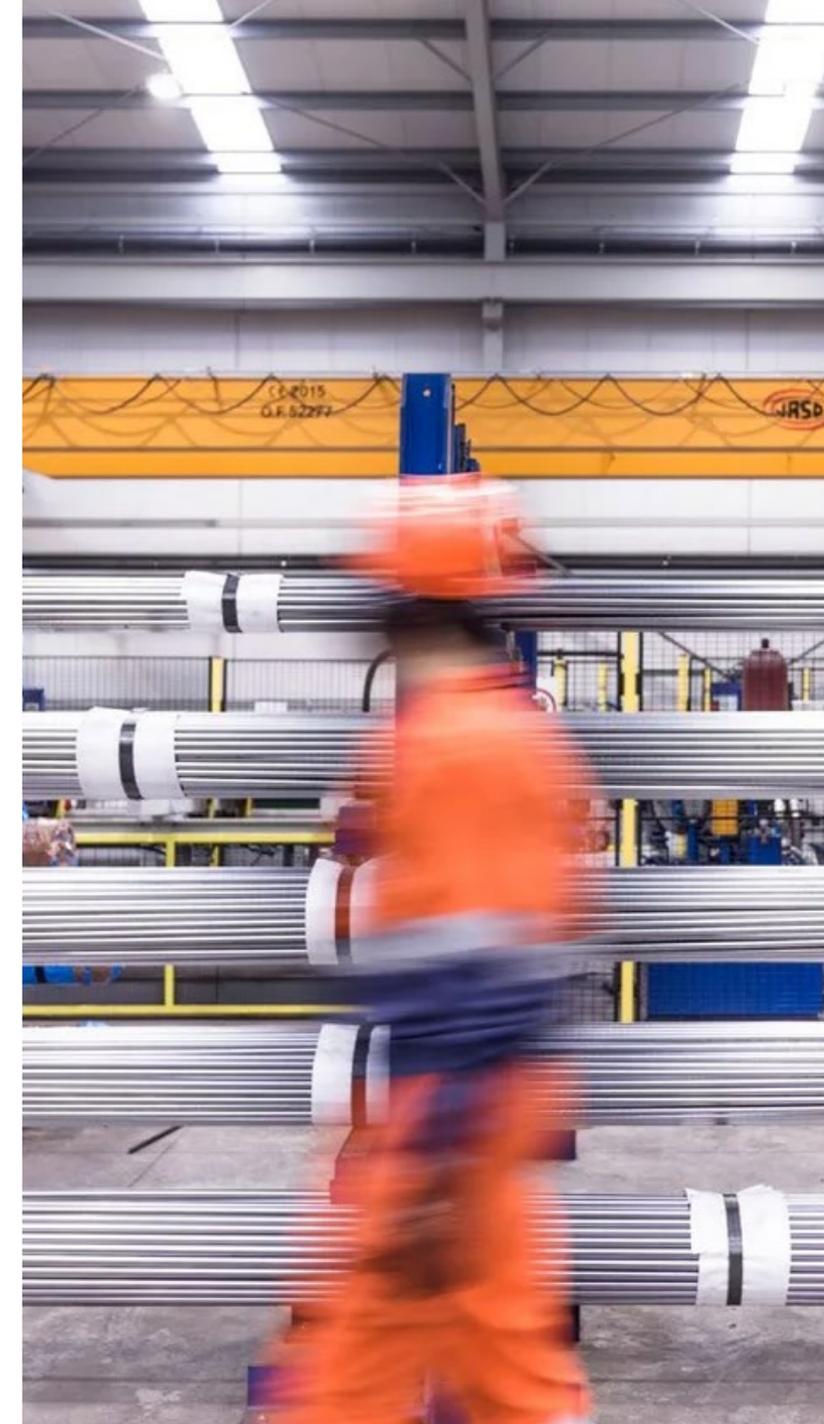
Más allá del cumplimiento de los requisitos legales en materia de prevención de riesgos laborales, CELSA Group™ ha introducido diferentes medidas como los Estándares Corporativos de Seguridad y Salud, Comunicación e Investigación de Accidentes e Incidentes, Observaciones Preventivas de Seguridad o Certificación de Sistemas de Seguridad y

Salud. Adicionalmente, los centros de producción realizan de forma periódica formaciones en materia de seguridad, auditorías de seguridad y simulacros de emergencia.

En 2022, se ha definido el Modelo de Bienestar de CELSA Group™ para que las unidades de negocio puedan desplegarlo de forma homogénea siguiendo directrices comunes, acompañado de talleres de sensibilización donde se han tratado temas relacionados con los tres pilares del modelo: físico, mental y social. En estos talleres, también se han iniciado actividades relacionadas con los 3 pilares.

Adicionalmente, en 2022, se ha desarrollado el estándar corporativo de Just Culture y Safety School, con el objetivo de reforzar la cultura de seguridad a través de la mejora de los comportamientos clave en la organización.

Más allá del cumplimiento de los requisitos legales en materia de prevención de riesgos laborales, en CELSA Group™ hemos ido incorporando a nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral toda una serie de programas que nos permiten avanzar hacia nuestro objetivo de Cero Accidentes.



Programa OPS: Observaciones Preventivas de Seguridad

Realizamos frecuentemente observaciones del curso normal de realización del trabajo, enfocadas a detectar actos y condiciones inseguros y actuar para corregirlos. En las OPS, participamos todo el personal de todos los niveles, incluyendo directivos, mandos, personas empleadas y personal de empresas colaboradoras. Estas observaciones son la base de la creación y desarrollo de una cultura preventiva en nuestra organización.

Programa TCR: Tarjetas de Corrección de Riesgos

Con el fin de fomentar la participación activa de toda la plantilla en identificar y reducir riesgos de accidentes e incidentes, promovemos que cada persona que detecta una situación peligrosa la reporte por medio de una Tarjeta de Corrección de Riesgos. Estas tarjetas son revisadas y evaluadas para generar planes de acción de cara a eliminar dichos riesgos.

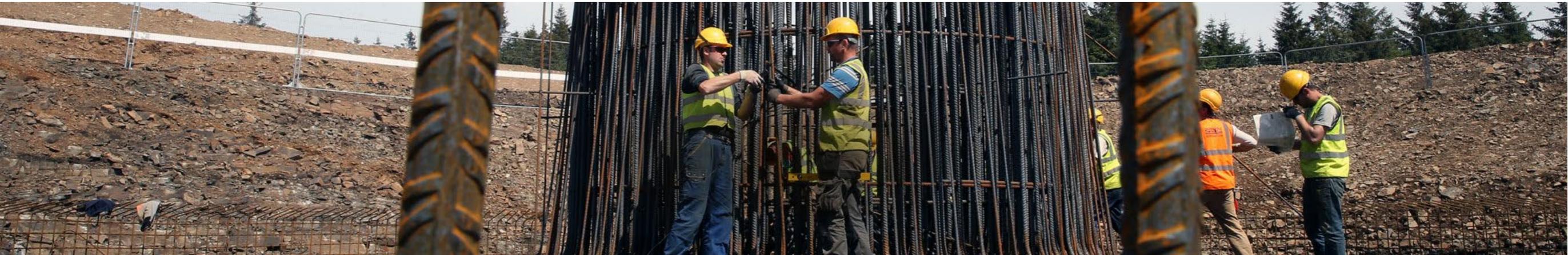
Con ello, logramos un factor multiplicativo y desarrollamos una cultura de seguridad sólida en la que todos y todas actuamos para evitar que cualquiera pueda accidentarse.

Programa PSAP (Personal Safety Action Plan)

Todos los mandos de las organizaciones que formamos CELSA Group™ deben definir y mantener un plan de acción específico de seguridad, a través del cual se comprometen con acciones concretas para la mejora de las condiciones de seguridad de las personas que están bajo su responsabilidad. Estos planes de acción son en su mayoría públicos y su evolución es revisada sistemáticamente por la línea de mando.

Programa OOL: Organización, Orden y Limpieza

Una condición inicial e indispensable para realizar nuestro trabajo y operaciones sin accidentes ni incidentes es que cada área se encuentre ordenada y perfectamente limpia durante el curso laboral habitual. Por ello, nuestro sistema de gestión de seguridad vela permanentemente por la identificación y eliminación de las fuentes de suciedad, y por mantener cada cosa en su sitio. Formamos equipos de trabajo que buscan continuamente mejorar la organización, el orden y la limpieza para aumentar la eficacia y mejorar la seguridad.



99	01 Conversando con el Presidente 2022	02 Hitos del 2022	03 Nuestra pasión por la circularidad	04 Vocación por la excelencia	05 Porque creemos en un futuro sostenible	06 Las personas, nuestra razón de ser	07 Nuestra apuesta por la transición ecológica	08 Sobre este Informe	09 Anexos	10 Tabla de contenidos GRI y ODS
----	--	----------------------	--	----------------------------------	--	--	---	--------------------------	--------------	-------------------------------------

Programa Audit: auditorías internas, cruzadas y externas

Mantenemos vigente un programa de auditorías a distintos niveles que aseguran la correcta implantación de los estándares propios y corporativos.

Las auditorías internas permiten revisar en el ámbito de cada planta el correcto funcionamiento de los sistemas establecidos para la mejora de la seguridad.

Las auditorías cruzadas permiten, aparte de detectar aquellos puntos del sistema que no se adecúan a los procedimientos internos de las plantas o a los procedimientos corporativos, identificar las mejores prácticas existentes en las plantas del Grupo para poder ser posteriormente exportadas al resto de unidades mediante la creación o modificación de estándares corporativos.

Las auditorías externas aseguran que nuestros sistemas de gestión de la seguridad se adecúan a las normativas actuales más exigentes, asegurando con ello la mejora continua de los mismos.

Programa 10: Las 10 Reglas de Seguridad que Salvan Vidas

Desarrollamos, implantamos y mejoramos el grado de desempeño en todo un conjunto de estándares y prácticas de trabajo seguro, que son el pilar fundamental de nuestro modelo de gestión. Detrás de cada una de estas 10 Reglas que Salvan Vidas hay un conjunto de estándares que definen cómo llevamos a cabo nuestro trabajo para lograr que no haya accidentes.

Entre ellos, destacan el liderazgo (con el ejemplo de la línea de mando), los trabajos en altura, las operaciones con grúas y de izado de cargas, DECAP (Desenergizar, Etiquetar, Candar, Asegurar y Probar), los equipos que realizan reparaciones o limpiezas, la entrada a espacios confinados o los trabajos de alta energía, entre otros.

Detrás de cada una de las 10 Reglas que Salvan Vidas hay un conjunto de estándares que definen cómo llevamos a cabo nuestro trabajo para lograr que no haya accidentes.

Programa IAI: Investigación de Accidentes e Incidentes

Investigamos y analizamos todos y cada uno de los accidentes e incidentes ocurridos, identificando las causas que los han originado, con el objetivo esencial de implantar planes de acción que eviten su repetición.

No solo prestamos atención a aquellas situaciones en las que se producen daños a personas, sino también a los incidentes en los que se detectan situaciones de riesgo que deben ser corregidas y evitadas, aunque no haya habido lesiones.

Ponemos especial empeño en difundir aquello que aprendemos de los accidentes ocurridos, como herramienta esencial educativa que fomenta el conocimiento sobre seguridad en el trabajo.



100	01 Conversando con el Presidente 2022	02 Hitos del 2022	03 Nuestra pasión por la circularidad	04 Vocación por la excelencia	05 Porque creemos en un futuro sostenible	06 Las personas, nuestra razón de ser	07 Nuestra apuesta por la transición ecológica	08 Sobre este Informe	09 Anexos	10 Tabla de contenidos GRI y ODS
-----	--	----------------------	--	----------------------------------	--	--	---	--------------------------	--------------	-------------------------------------



PRINCIPIOS DE SEGURIDAD COMPARTIDOS

1. Todos los accidentes y enfermedades profesionales pueden y deben ser prevenidos.
2. Los mandos son los responsables y rinden cuentas sobre el desempeño en materia de seguridad y salud.
3. El compromiso y la formación de la plantilla es fundamental.
4. Trabajar de manera segura es condición de empleo, promoción y carrera.
5. Ser excelentes en seguridad y salud nos conducirá a resultados de negocio excelentes.
6. La seguridad y la salud están integradas en todos los procesos de gestión del negocio.



AVANCES EN SEGURIDAD Y SALUD EN 2022 RESPECTO A 2021

-0,09 puntos

Índice de frecuencia de accidentes laborales registrables en personas empleadas propias

-2,26 puntos

Índice de frecuencia de accidentes laborales registrables en personas trabajadoras subcontratadas

-0,18 puntos

Índice de gravedad de accidentes laborales registrables en personas trabajadoras subcontratadas



PERSONAL BAJO UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Unidad de negocio	2021	2022
Empresas del grupo certificadas con un sistema de gestión de seguridad y salud (OHSAS 18.001 o ISO 45.001)	73%	73%
Porcentaje de personas empleadas bajo un sistema de gestión de seguridad y salud (OHSAS 18.001 o ISO 45.001)	88%	89%

TASA DE ACCIDENTES

	Personas empleadas propias		Personas trabajadoras subcontratadas	
	2021	2022	2021	2022
Número de muertes resultantes de lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Número de accidentes laborales de grandes consecuencias (excluye muertes)	1	12	1	6
Número de accidentes laborales registrables	94	94	48	29
Tasa de muertes por accidente laboral	0	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes laborales de grandes consecuencias (excluye muertes)	0,07	0,86	0,014	0,89
Índice de frecuencia de accidentes laborales registrables ¹	6,79	6,70	6,57	4,31
Índice de gravedad de accidentes laborales registrables ²	0,29	0,64	0,28	0,10

¹ Índice de frecuencia = (número de accidentes / horas totales de trabajo) x 1.000.000.

² Índice de gravedad = (jornadas perdidas durante 2022 / horas totales de trabajo) x 1.000.

ENFERMEDADES Y FALLECIMIENTOS DE NUESTROS PROFESIONALES*

	2021	2022					
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
Enfermedades profesionales (plantilla propia)	5	5	3	1	1	0	0
Fallecimientos por enfermedad o enfermedad profesional (plantilla propia)	0	0	0	0	0	0	0

*Por región geográfica.



Buenas prácticas de salud y seguridad laboral de cada una de las filiales



LÍDERES EN SEGURIDAD

En CELSA Barcelona, hemos activado el itinerario informativo Líderes en Seguridad, cuyo principal objetivo es dotar a los mandos de herramientas para asumir y ejercer su liderazgo en seguridad. Hemos realizado 6 sesiones formativas en las que han participado 252 mandos.



PREMIANDO LA PROACTIVIDAD

En Celsa Atlantic Largos (Laracha), hemos reconocido a aquellos trabajadores que han colaborado de manera más activa y con mayor calidad en la campaña "Con Sentidiños" de 2022. En Celsa France (Bayona), también tenemos un programa de reconocimiento de buenas prácticas o buenas iniciativas.



PLAN DE SALUD

Hemos finalizado el Plan de Salud y Seguridad con una tasa de cumplimiento del 86%, un 33% más que en 2021. Contamos con un programa piloto de recompensa y reconocimiento de salud y seguridad, y ofrecemos 6 nuevos cursos de formación en salud y seguridad.



SEGURO DE SALUD

Toda la plantilla en CELSA Armeringsstål (CAR), en Mo i Rana, Noruega, tiene un acuerdo con una empresa que brinda atención médica. También tiene un seguro de salud privado, para así asegurar un tratamiento especializado.



ESCUELA DE SEGURIDAD

En GSW en 2022 se han homologado en los niveles 2 y 3 los Basic Teams (KAIZEN) lo que ha permitido la detección, por parte de los equipos, de incidencias de seguridad así como la resolución de estas incidencias de forma inmediata por el propio equipo y, en caso de no ser posible su escalado a un nivel superior. Adicionalmente, se consolida el indicador GSPI como referencia para el seguimiento de la mejora de la gestión de la seguridad en la planta.

6.4 Nuestra manera de gestionar y desarrollar el talento

El compromiso de CELSA Group™ con el talento y la profesionalidad pasa por garantizar niveles retributivos acordes con la importancia de los puestos que ocupan nuestros profesionales y sus niveles de compromiso y formación. Para ello, utilizamos sistemas objetivos de evaluación y descripción de puestos que cumplen con directrices internacionales de gran prestigio, como el Korn Ferry Hay Method.

El proceso de Reclutamiento y Selección (RISSES) también utiliza este sistema de clasificación para la preselección de candidatos internos y externos, garantizando así la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Cada año, los términos salariales de nuestros empleados se revisan de acuerdo con los términos acordados con el sindicato y en el marco de la evaluación objetiva del desempeño y los criterios de logro de metas.

Estamos especialmente atentos al mantenimiento de nuestras políticas de igualdad de remuneración y remuneración. Por ello, contamos con un Comité de Nombramientos y Retribuciones que trabaja para garantizar el buen funcionamiento de todo el sistema y su revisión y actualización periódica.

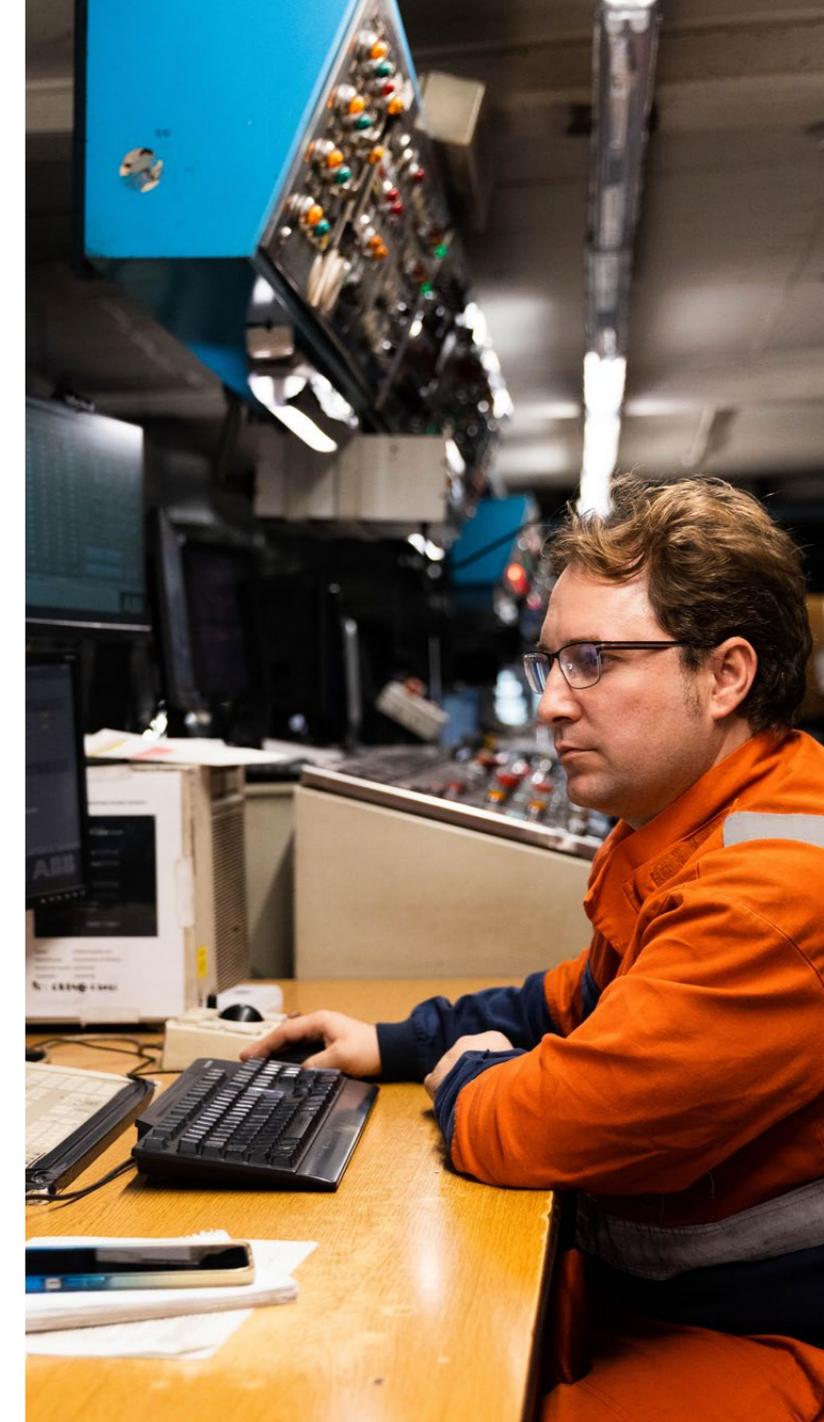
Además, para ofrecer a nuestro equipo la mejor preparación, en CELSA Group™ hemos implantado el Sistema de Desarrollo Profesional Integrado (PDIS), una herramienta destinada a gestionar el talento de las personas. De acuerdo con este sistema, se identifican las cualidades y se planifica la carrera que más se adapte a cada perfil. Este sistema se ha desarrollado en todas las unidades de negocio con el objetivo de:

ASEGURAR la satisfacción de nuestros profesionales y aportar valor para la retención del talento.

CONSTRUIR las actitudes, habilidades y conocimientos necesarios para contribuir y sumar en el proyecto de CELSA Group™.

ATRAER, motivar y desarrollar el mejor y más brillante talento.

DISPONER de una herramienta común, fácil y coherente que catalice la estrategia de la empresa a través de las personas.





Gestión del desempeño

Se evalúan objetivos, áreas de responsabilidad, competencias y valores. Se establecen planes de mejora orientados al progreso y a obtener los mejores resultados como profesionales y como organización.



Gestión del talento y Planes de Sucesión

Se detectan y desarrollan las capacidades, se unen expectativas personales, futuros líderes y necesidades de la organización para garantizar un futuro prometedor y el relevo generacional dentro del Grupo.



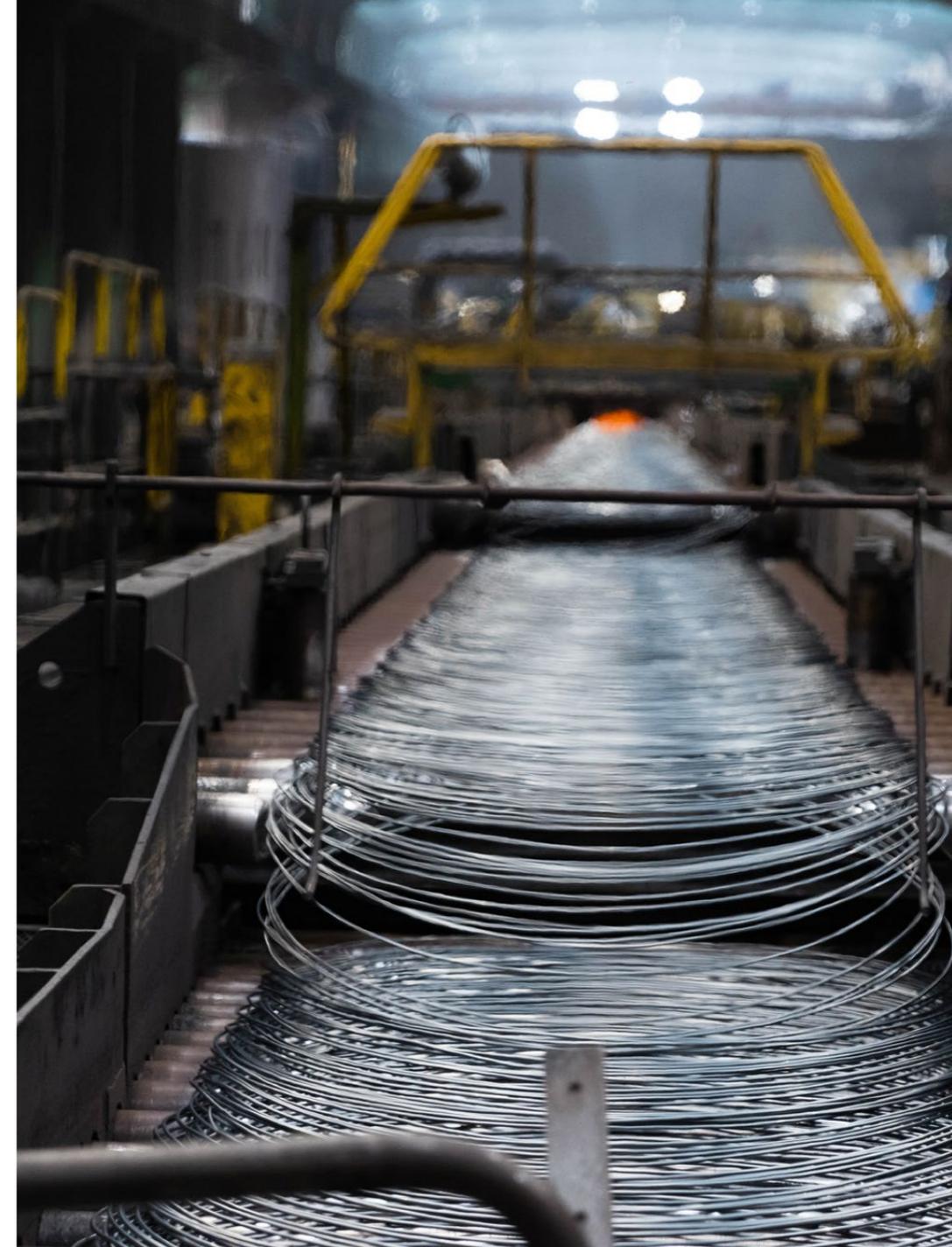
Gestión de carreras profesionales

Proceso por el que las personas y los profesionales conocen sus fortalezas, ámbitos de mejora y posibilidades de desarrollo como futuros directivos y mandos.



Gestión de Objetivos

Proceso de asignación individual de los objetivos de la organización mediante el despliegue en cascada. Los objetivos proceden de la reflexión estratégica, el presupuesto y la evaluación anual de valores.



PUESTOS CUBIERTOS INTERNAMENTE POR CATEGORÍA

Unidad de negocio	2021	2022
Gerencias de equipo	82%	65%
Personal técnico y administrativo cualificado	46%	40%
Personal operativo y administrativo	30%	28%
TOTAL	35%	32%

El registro del número de personas empleadas que han recibido formación durante 2022 ha aumentado un 80% hasta las 5.172 y la inversión en formación se ha incrementado un 34% hasta los 3,78 millones de euros respecto al año anterior.

GASTO EN FORMACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA (M€)*

2021	2022					
CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
2,83	3,78	2,49	0,08	0,60	0,26	0,35

*Por región geográfica.

NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS QUE RECIBIERON EVALUACIONES PERIÓDICAS DE SU DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gestores/as de equipo	98	393	113	416
Profesional técnico y administrativo cualificado	248	615	273	638
Personal operativo y administrativo	146	1.370	114	487
TOTAL	492	2.378	500	1.541

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO

	2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gestores/as de equipo	2.996	10.434	2.078	9.988
Profesional técnico y administrativo cualificado	8.477	22.226	6.468	26.524
Personal operativo y administrativo	5.160	45.032	4.573	92.558
TOTAL	16.632	77.692	13.119	129.070

HORAS DE FORMACIÓN POR GRUPOS EMPRESARIALES*

	2021	2022						
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland	International
Jefes/as de equipo	n.d.	12.065	7.065	222	595	2.897	1.264	22
Personal técnico y administrativo cualificado	n.d.	32.992	21.032	950	4.470	3.222	3.313	5
Personal administrativo y operativo	n.d.	97.131	75.261	4.083	10.818	1.697	5.272	0
TOTAL	170.955	142.188	103.358	5.255	15.883	7.816	9.849	27

*Por región geográfica.

NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS QUE RECIBIERON FORMACIÓN*

	2021	2022						
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland	International
Jefes/as de equipo	491	613	314	18	53	168	59	1
Personal técnico y administrativo cualificado	863	1.238	684	38	199	161	155	1
Personal administrativo y operativo	1.516	3.321	1.969	191	679	104	378	0
TOTAL	2.870	5.172	2.967	247	931	433	592	2

*Por región geográfica.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO/A*

	2021	2022						
	CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland	International
Jefes/as de equipo	n.d.	19,68	22,50	12,35	11,23	17,24	21,43	21,65
Personal técnico y administrativo cualificado	n.d.	26,65	30,75	24,99	22,46	20,01	21,37	5,3
Personal administrativo y operativo	n.d.	29,25	38,22	21,38	15,93	16,32	13,95	0
TOTAL	33,15	27,49	34,84	21,27	17,06	18,05	16,64	13,48

*Media de horas de formación por persona empleada obtenida de dividir el total de horas de formación entre el total de profesionales que han realizado la formación. Por región geográfica.

Se aplica un cambio en el criterio de cálculo respecto al ejercicio 2021. Actualmente, seguimos trabajando para mejorar la recopilación y tratamiento de los datos de formación.

Buenas prácticas de formación en cada una de las filiales



ALIANZAS DEL CONOCIMIENTO

En Barna Steel colaboramos con la Cátedra CELSA de Competitividad en Manufacturación del IESE y en Nervacero, con el Aula de Siderurgia, Room4Steel, cuyo objetivo es traccionar la introducción del alumnado en el mercado laboral siderúrgico.



FORMACIÓN CONTINUADA

En Celsa France (Bayona) hemos dedicado 5.013 horas de formación a la seguridad y en Atlantic Largos (Laracha), 3.323 horas. En este último caso, hemos destinado 4.505 horas a la formación externa (inglés, estadística, liderazgo, alineación de ejes...).



GALARDÓN DE ORO

Hemos conservado nuestro galardón de oro We Invest in Apprentices como parte del estándar Investors in People. Fuimos la primera empresa siderúrgica del mundo en recibir este premio. Con ello, se reconoce nuestra apuesta por la formación de alta calidad.



GAMELEARN

En GSW implementamos una formación gamificada a través de una plataforma online con una gran aceptación por parte de las personas que la realizaron. Esta experiencia se convierte en un aprendizaje divertido e interactivo, de tal forma que aprendemos jugando y obteniendo feedback personalizado en función de nuestras decisiones. Nuestras personas han realizado formaciones en soft skills, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de emociones, bienestar y diversidad.



FORMANDO A NUEVOS PROFESIONALES

En Celsa Armeringsstål contamos cada año con cerca de 30 aprendices con el objetivo de formar a nuevos/as profesionales. Además, formamos parte del programa de prácticas Kandidat Helgeland para reclutar a los mejores talentos de la región.



LINKEDIN LEARNING PLATFORM

Hemos dado acceso a la plantilla a la LinkedIn Learning Platform en los ámbitos de análisis y estrategia comercial, desarrollo profesional, atención al cliente, finanzas y contabilidad, RRHH, liderazgo y dirección, marketing, gestión de proyectos, ventas, etc.

PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Se trata de un programa destinado a facilitar la oportunidad a los profesionales de CELSA Group™ de acceder a puestos locales o internacionales en otros centros de trabajo del Grupo. Está dirigido a aquellas personas que quieran desarrollarse para acceder a puestos de mayor responsabilidad en un entorno cultural diferente que les permita seguir creciendo profesionalmente. Actualmente, alrededor de 33 profesionales del Grupo forman parte del Programa de Movilidad Global.

6.5

Compromiso con la igualdad, diversidad e inclusión

CELSA Group™ pertenece a un sector en el que tradicionalmente las mujeres han tenido poca presencia, pero está trabajando para corregir esta tendencia potenciando la participación femenina en proyectos estratégicos de la compañía y que ellas tengan cada vez más presencia en cargos estratégicos o de responsabilidad. Ejemplo de ello es la puesta en marcha del Programa 30-2030: el objetivo es alcanzar una presencia femenina del 30% en la plantilla general en 2030.

En los últimos cinco años, se ha producido un aumento del 10% en el número de mujeres en la empresa, mientras que la plantilla total no ha aumentado. Áreas tan esenciales como el equipo de técnicos de prevención y el equipo financiero ya cuentan con un alto porcentaje de mujeres.

En términos globales, CELSA Group™ cuenta con un 11,4% de mujeres. Concretamente, en 2022, en los departamentos de soporte que prestan servicios globales a cada una de las unidades operativas de la plantilla, la media fue del 50,3% de la plantilla.

Internamente se trabaja para dar visibilidad a todas las mujeres que forman parte del CELSA Group™ a través de iniciativas y acciones participativas. Un ejemplo es la campaña #WomenofSteel, donde se organizan actividades globales y locales que después se transforman en campañas emotivas y positivas donde ellas son las protagonistas.

También contamos con un canal de denuncia y con protocolos específicos de actuación contra el acoso sexual. Durante los años 2020, 2021 y 2022 no se ha producido ninguna denuncia o reclamación relacionadas con acoso sexual.

Además, en CELSA Group™ respetamos el principio de no discriminación por razón de sexo, raza, ideología, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal, física, psíquica o social, tanto desde el punto de vista de acceso e incorporación como desde el punto de vista de igualdad de oportunidades para los y las profesionales, tal y como se recoge en el Código de Ética y Conducta Profesional del Grupo.



De hecho, nuestras oficinas están diseñadas para asegurar la accesibilidad de las personas con discapacidad. Están debidamente señalizadas y cuentan con normas y procedimientos de control de acceso. Debido a su naturaleza, las plantas de producción de hierro y acero no son accesibles para personas con ciertas discapacidades.

En CELSA Group™ cumplimos con lo dispuesto en el artículo 42 del Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, sobre reservas de trabajo para trabajadores con discapacidad. Lo hacemos a través de la contratación directa mediante la colaboración con la Fundación Adecco para la integración laboral de personas con discapacidad en los casos en que se haya producido una declaración de excepcionalidad al RD Legislativo 1/2013. En 2022, un total de 77 empleados con discapacidad formaban parte de nuestra plantilla.

NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

2021	2022					
CELSA Group™	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
83	77	52	3	n.d.*	1	21

*En UK no existe la obligatoriedad legal de recoger esta información.



Buenas prácticas de igualdad y diversidad por parte de las filiales



CELSA TALKS

Organizamos vía Teams las charlas Celsa Talks para concienciar a nuestro equipo sobre la inclusión de personas con diversidad funcional. A través de estas sesiones, pudieron conocer a Javi Martín, actor y presentador de televisión; y David Aguilar, que tiene el síndrome de Poland (subdesarrollo o ausencia de algunos músculos del pecho en un lado del cuerpo, ausencia de la porción del músculo del pecho que se une al esternón) y se construyó su propia prótesis con piezas de LEGO.

EMPOWERING WOMEN'S TALENT (EWT)

Nos hemos adherido al programa Empowering Women's Talent (EWT). La Head de Comunicación Interna y Business Partner de Gestión del Talento, Beth Canals, participó en una entrevista de Equipos & Talento bajo el lema "Atraer y empoderar el talento femenino es clave para hacer frente a los retos del futuro".

STEM WOMEN CONGRESS

Participamos en el STEM Women Congress, cuya inauguración estuvo a cargo de la Head de Sostenibilidad, María Salamero, mientras que la Head de R+D de España y Francia, Anna Casals, participó en la mesa redonda "Cómo arreglar la infrarrepresentación de las mujeres en STEM".

Conciliación

En CELSA Group™ respetamos la vida personal y familiar de toda la plantilla, y promovemos políticas que faciliten una mejor conciliación de las responsabilidades familiares y laborales de nuestros profesionales. En este sentido, son de aplicación las disposiciones sobre conciliación contenidas en los distintos convenios colectivos, que incluyen mejoras respecto a las establecidas en el Estatuto de los Trabajadores.

Asimismo, destacan iniciativas como las jornadas de puertas abiertas para las familias, los Premios a la Seguridad Infantil, el programa de ayudas a la educación de los hijos e hijas de las personas empleadas, y la inclusión del área de conciliación en los planes de igualdad.

En 2019, el Grupo comenzó a establecer políticas sobre desconexión digital. Hay que tener en cuenta que la gran mayoría de los profesionales del Grupo trabajan en instalaciones productivas con una organización del trabajo por turnos que facilita de forma significativa y natural la desconexión digital.



6.6

Velamos por el cumplimiento de los Derechos Humanos

En CELSA Group™, contamos con una Política de Derechos Humanos cuyo objetivo es formalizar el compromiso de la empresa con estos en todos los países en los que estamos presentes. A su vez, también busca definir los principios para garantizar el respeto de estos derechos, de conformidad con los principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestro Código Ético y de Conducta Profesional.



Entre los principios generales que incluye esta Política destacan:

- Respetar la libertad y dignidad de las personas, así como el principio de no discriminación por razón de raza, sexo, ideología, nacionalidad, religión, orientación sexual, edad o cualquier otra condición.
- Respetar la normativa aplicable, nacional o internacional, y los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Rechazar el trabajo forzoso, infantil, el acoso físico, psicológico o moral, o cualquier otra conducta que atente contra los derechos de las personas.
- Asegurar un salario digno y de conformidad con lo legalmente establecido o a través de la negociación colectiva que resulte de aplicación en cada territorio.
- Fomentar y promover iniciativas de formación y sensibilización de nuestros grupos de relación en materia de Derechos Humanos.
- Incentivar a las empresas proveedoras a que asuman el compromiso de cumplir con esta Política.
- Establecer y mantener sistemas y procedimientos de detección, denuncia, protección y supresión de actuaciones o comportamientos contrarios a los Derechos Humanos.
- Alinear nuestros principios y compromisos con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y las directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Evaluar los riesgos e impactos en materia de Derechos Humanos, previniendo, mitigando y reparando, en su caso, las consecuencias negativas que hayan podido provocarse.

Entre los instrumentos internacionales a los que CELSA Group™ se adhiere, además de la Declaración Universal de los Derechos Humanos antes mencionada, destacan el Convenio Europeo de Derechos Humanos y la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

Durante 2022, se realizaron capacitaciones en derechos humanos y Código de Conducta a 38 de nuestras personas empleadas.

A través de su Política de Derechos Humanos, CELSA Group™ introduce sistemas y procedimientos de detección, denuncia y protección.

Código de Ética y Conducta Profesional

Code of Ethics and Professional Conduct



07

Nuestra apuesta
por la transición
ecológica



CELSA Group™ fomenta la excelencia ambiental de las actividades que lleva a cabo. Su compromiso se articula mediante las siguientes líneas de actuación:

- Impulsar iniciativas para la protección del medioambiente, la mejora continua del desempeño ambiental y la prevención de la contaminación en el ámbito del reciclaje, el ahorro energético y la reducción de consumos, emisiones, ruido y residuos.
- Cumplir las obligaciones legales, los compromisos y acuerdos voluntarios suscritos. Anticiparnos al cumplimiento de futuros cambios de normativa.
- Disponer de un sistema de gestión ambiental contrastado y certificado, y adaptado a la naturaleza de las actividades. Es responsabilidad de toda la organización y de aquellas personas y/o empresas que ejerzan actividades en nombre de CELSA Group™ el obligado cumplimiento de lo establecido en el sistema de gestión ambiental para asegurar el cuidado y el respeto por el medioambiente. De hecho, nuestras principales instalaciones industriales cuentan con la certificación ISO 14.001 de gestión ambiental. Además, algunas de las empresas del Grupo en España como Global Steel Wire, Celsa Atlantic y Celsa Barcelona cuentan con el registro europeo EMAS. Solo el 20% de las empresas europeas del sector del acero cuentan con dicha certificación.
- Informar y colaborar con las administraciones.
- Determinar riesgos y oportunidades para prevenir o reducir efectos no deseados sobre el medioambiente, considerando tanto los procesos como el contexto de la empresa.
- Promover una actitud participativa de todos los niveles de la organización en la gestión ambiental.
- Seleccionar y evaluar a las empresas subcontratadas y proveedoras teniendo en cuenta criterios de protección ambiental. Promover sus actuaciones ambientalmente responsables.
- Considerar las necesidades y expectativas de los grupos de relación. Suscribir compromisos y acuerdos voluntarios con las comunidades más cercanas en proyectos de mejora ambiental y en la divulgación y formación ambiental de los y las profesionales de CELSA Group™ y la vecindad.
- Aplicar la mejora continua en todos los procesos y desarrollar e invertir en nuevas tecnologías que permitan prevenir y minimizar las emisiones atmosféricas, la generación de residuos y el uso ineficiente de recursos. Considerar el ciclo de vida del producto para determinar los aspectos e impactos ambientales.
- Promover la recuperación, reciclaje y reutilización de los recursos, y trabajar con las empresas clientes en la sensibilización del ciclo de vida del acero. Participar en iniciativas que impulsen el uso de productos ambientalmente responsables.



Durante el ejercicio 2022, CELSA Group™ ha realizado diversas inversiones en medioambiente. Los importes de dichas inversiones se detallan a continuación:

INVERSIÓN AMBIENTAL DE CELSA GROUP™ EN 2022 (M€)

2022					
CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
9,06	7,25	n.d.	0,03	n.d	1,78

INVERSIONES EN MEDIOAMBIENTE (M€)

2021	2022
7,25	9,05

GASTOS EN MEDIOAMBIENTE (k€)

2021	2022
n.d.*	9,90

*n.d. (datos no disponibles). En 2021, no se reportaron datos de gastos en medioambiente.

Las inversiones de CELSA Group™ en medioambiente han aumentado un 25% en 2022 hasta los 9,05 millones de euros.



CELSA Group dispone de diversas garantías financieras en relación a la gestión y exportación de residuos y a la ley de responsabilidad ambiental. Los importes de las mismas durante el ejercicio 2022 han sido los siguientes:

GARANTÍAS FINANCIERAS (k€)

2022						
	CELSA Group™	CELSA Spain	CELSA France	CELSA UK	CELSA Nordic	CELSA Poland
Garantía financiera relacionada con la actividad de gestión de residuos	1.266,6	889,9	n.d.	0,0	0,0	376,8
Garantía financiera relacionada con la exportación de residuos	1.143,1	769,3	259,1	0,0	50,0	64,7
Garantía financiera relacionada con la ley de responsabilidad ambiental	12.714	12.560	154	0,0	0,0	0,0

7.1

Por qué somos líderes en circularidad y reciclaje

CELSA Group™ es el mayor productor europeo de acero reciclado. El 97% de nuestro producto final está compuesto de acero reciclado, el 100% del acero de los productos que generamos son reciclables y los residuos valorizados ascienden a un 95,1% para los procesos productivos sin considerar los Circular HUBs (y el 89,2% considerando los procesos de recuperación y transformación de la chatarra férrea y de otros materiales). Además, el 85,9% del total de materiales que empleamos en el proceso de producción son reciclados.

De esta manera, damos respuesta a una de las demandas de nuestros grupos de relación, que consideran la **circularidad con empresas clientes y otros agentes económicos un tema material** (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).

Contribuimos al reciclaje anual de aproximadamente 5,9 millones de toneladas de materiales, incluyendo chatarra férrea, residuos de nuestros propios procesos productivos, plásticos y otros metales no férricos. De ese total, destinamos más de 5,7 millones de toneladas de chatarra férrea a la producción de acero. Con ello, evitamos la acumulación de residuos en vertederos y obtenemos nuevamente productos de acero de alto valor para la sociedad sin necesidad de menoscabar los recursos naturales.



Gracias a nuestro modelo circular, producimos 5,5 millones de toneladas de acero, evitando la extracción de más de 11 millones de m³ de recursos naturales, el equivalente al volumen que ocuparían más de 10 edificios como el Empire State Building.

En CELSA Group™, apostamos firmemente por la valorización y aprovechamiento de los residuos generados durante el proceso siderúrgico. Estos materiales tienen una alta capacidad para ser utilizados como materia prima secundaria para procesos como la construcción de carreteras o para su reutilización en el propio proceso productivo del acero.

POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS

CELSA Group™ cuenta con una Política de Medioambiente y Gestión de Recursos que refleja el Propósito de la compañía: "Damos vidas infinitas a recursos finitos."



Principios generales asociados a nuestra actividad:

- Cumplir estrictamente con la legislación nacional e internacional, en todos los territorios donde operamos, adhiriéndonos a las iniciativas y programas de protección del medioambiente y mejora de nuestros impactos.
- Integrar la conservación de los recursos y el capital natural como un elemento destacado en la toma de decisiones del Grupo, en la estrategia corporativa y en el desarrollo de nuestras actividades.
- Desarrollar nuestra actividad de acuerdo con un sistema productivo respetuoso con el medioambiente, siguiendo un modelo de economía circular.
- Utilizar eficaz y responsablemente los recursos naturales, entre ellos, el agua y la energía, priorizando la reducción de su consumo y el uso de recursos renovables o reciclados, siempre que sea posible.
- Considerar y valorar los impactos negativos de nuestra actividad estableciendo indicadores, objetivos y procesos que permitan un seguimiento y una evaluación continua de la gestión del capital natural en nuestro entorno junto con la revisión periódica de objetivos y metas ambientales.
- Minimizar y promover la compensación de los impactos de nuestra actividad sobre el medioambiente y la biodiversidad de los entornos en los que desarrollamos nuestro negocio.
- Promover la innovación, la eficiencia y la mejora continua en todos nuestros procesos y actividades, y el desarrollo de nuevos productos, servicios y soluciones alrededor del acero que contribuyan a la creación de valor económico, al desarrollo sostenible y al uso eficiente de nuestro capital natural todo ello desde un enfoque de análisis de ciclo de vida.
- Mejorar la gestión de los residuos generados, aplicando medidas adecuadas para la reducción, recuperación y reciclaje de estos, y asegurando la correcta eliminación de los no recuperables.
- Apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y respetuosos con el medioambiente, así como el diseño para mejorar el desempeño energético y medioambiental de CELSA Group™.

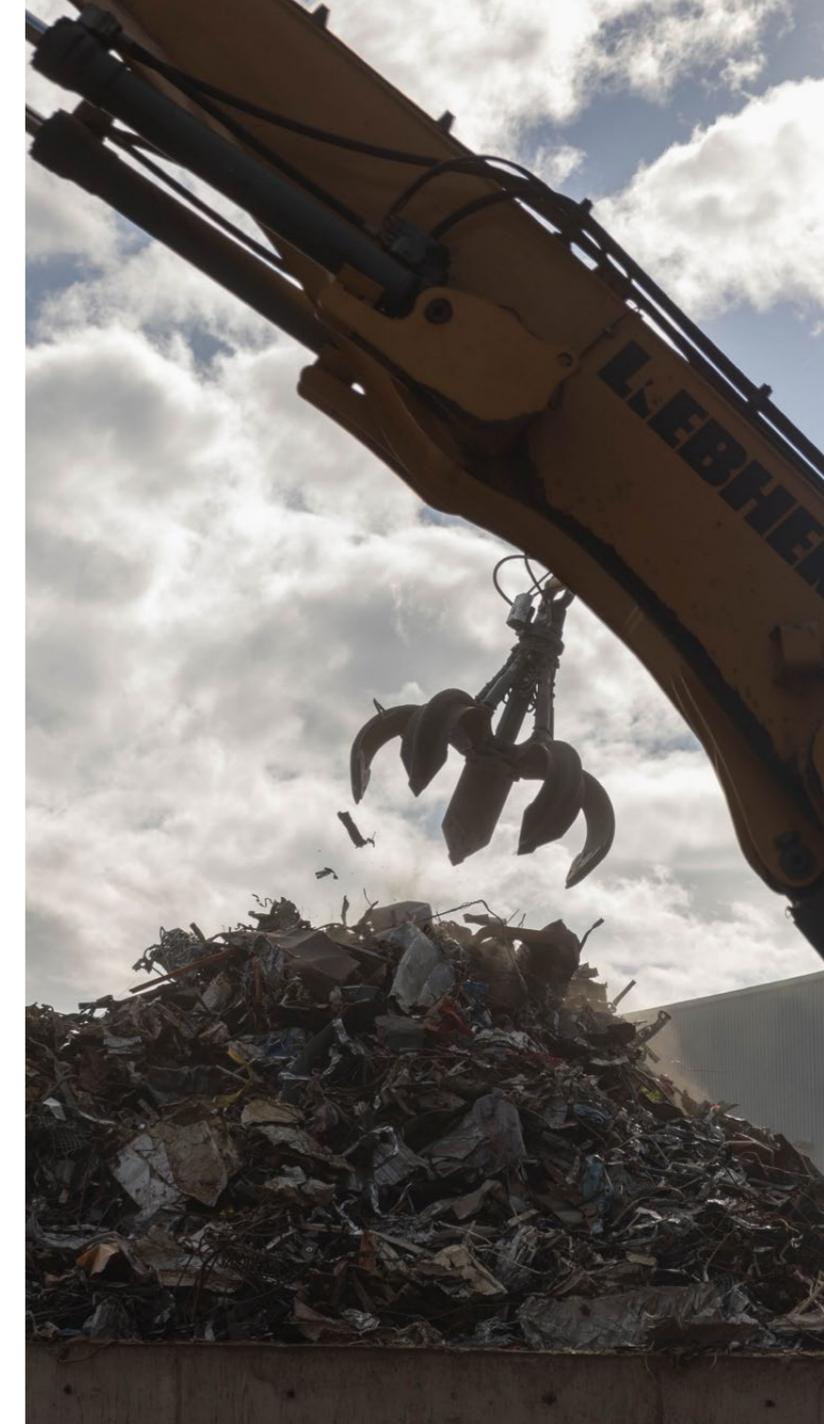
POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS

Principios generales con nuestros profesionales y nuestra cadena de valor:

- Formar a nuestros/as profesionales, empresas proveedoras, contratistas y empresas colaboradoras en prácticas respetuosas con el medioambiente y en el uso responsable de los recursos naturales, entre ellos, el agua y la energía.
- Promover el compromiso ambiental de cada persona vinculada con nuestro negocio, incluyendo dirección, profesionales, contratistas, clientes y proveedores, haciendo de la sensibilización, información y formación una herramienta esencial.
- Comunicar de forma abierta y transparente nuestro desempeño ambiental con todos los grupos de relación con el objetivo de lograr una integración ambientalmente respetuosa en nuestro entorno.

La Política de Medioambiente y Gestión de Recursos incluye los siguientes objetivos:

- Aplicar la mejora continua en todos nuestros procesos y desarrollar e invertir en nuevas tecnologías que nos permitan prevenir y minimizar las emisiones atmosféricas, la generación de residuos y el uso ineficiente de recursos.
- Promover la recuperación, reciclaje y reutilización de nuestros productos y trabajar con nuestros grupos de relación en la sensibilización del ciclo de vida del acero.
- El uso de chatarra férrea como materia prima. En concreto, en las acerías, se desarrolla el proceso de reciclaje de residuos para convertirlos de nuevo en un producto comercial.
- Valorización y uso de los residuos generados durante el proceso siderúrgico que cuentan con una alta capacidad para ser utilizados como materia prima secundaria para procesos como la construcción de carreteras o para su reutilización en el proceso de obtención del acero.
- Trabajar con sistemas de gestión ambiental contrastados, certificados y adaptados a la naturaleza de nuestras actividades que aseguren el cuidado y el respeto hacia el medioambiente.
- Desarrollar un sistema de gestión integrado, Celsa Management System (CMS), que incluya un excelente nivel de exigencia en el control de los procesos, así como de la calidad y cumplimiento de los requisitos aplicables a los productos y servicios que ofrecemos.
- Promover la actuación ambientalmente responsable de nuestra cadena de valor, suscribiendo compromisos y acuerdos voluntarios con nuestras comunidades más cercanas en proyectos de mejora ambiental.



NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Reciclaje y valorización

En CELSA Group™ apostamos firmemente por la valorización y uso de los residuos generados durante el proceso siderúrgico para potenciar la economía circular. El reciclaje y la valorización, que incluyen la reutilización y recuperación, son procesos de tratamiento de residuos mediante los cuales conseguimos sustituir otro material o energía como materia prima en otro proceso y, constituyen, por tanto, ejes fundamentales en nuestra actividad.



RECICLAJE DE MATERIAL

El reciclaje es toda operación de valorización mediante la cual los residuos son transformados de nuevo en productos, materiales o sustancias para cumplir la misma o cualquier otra finalidad.

El reciclaje incluye la transformación del material orgánico, pero no la valorización energética ni la transformación en materiales que se vayan a usar como combustibles o para operaciones de relleno.



VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

La valorización consiste en cualquier operación cuyo resultado principal sea que un residuo sustituya a otros materiales o que este sea preparado para cumplir una función determinada en la instalación o en la economía en general.

EL MODELO CIRCULAR DE CELSA GROUP™

Contenido de acero reciclado del producto final:

97,0%

Contenido de materiales reciclados usados en el proceso de fabricación de acero:

85,9%

Acero de los productos de CELSA Group™ reciclable:

100,0%

Los residuos valorizados ascienden a un

95,1%

11 M de m³
de recursos naturales evitados: equivalentes al volumen de

10,4
Empire State Buildings



NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Proceso de Reciclaje del acero



85,9% de los materiales utilizados en el proceso son materiales reciclados

97,0% del producto final está hecho de acero reciclado

100% del acero producido es reciclable infinitas veces



Valorización de residuos

PRODUCTOS

Alambre galvanizado / Malla
Electrosoldada / Perfiles / Alambón /
Barra Corrugada / Barra Comercial



Distribución

Sectores

Energía Agricultura Construcción naval Construcción Automoción

USO DEL CLIENTE

CO-PRODUCTOS



NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Materiales de entrada al proceso de fabricación de acero

En la fabricación del acero se utilizan materiales reciclados, renovables y materiales lineales.

TIPOLOGÍA DE MATERIALES UTILIZADOS EN LAS ACTIVIDADES DE CELSA GROUP™

	2021	2022	2021	2022
	t		%	
Materiales de entrada totales	8.485.656	6.702.944	100%	100%
Materiales reciclados utilizados en el proceso	7.635.680	5.761.114	89,9%	85,9%
Materiales renovables utilizados en el proceso (gases: oxígeno, nitrógeno y argón)	n.d.	285.299	n.d.	4,3%
Materiales lineales utilizados en el proceso (no renovables)	n.d.	656.531	n.d.	9,8%

Se ha reducido la cantidad de materiales de entrada en las actividades del grupo un 14,0% respecto al 2021 (8,5 millones de toneladas), debido a la reducción de los volúmenes de producción de este último año 2022.

El 85,9% de los materiales utilizados en el proceso son reciclados.

A continuación, se detalla la tipología de materiales de entrada consumidos por proceso:

MATERIALES TOTALES DE ENTRADA EN LAS ACTIVIDADES DE CELSA GROUP™ (t)

	2022			
	Materiales totales de entrada	Materiales reciclados	Materiales renovables	Materiales lineales (no renovables)
Materiales de entrada a las instalaciones de chatarreras	1.403.030	1.403.030	0	0
Materiales de entrada a las instalaciones de acería	5.028.880	4.215.105	275.323	538.452
Materiales de entrada a las instalaciones de laminación	1.105	0	0	1.105
Materiales de entrada a las instalaciones de los procesos acabadores	188.984	141.994	7.231	39.759
Materiales de entrada generales	80.944	984	2.745	77.215
Materiales de entrada totales	6.702.943	5.761.113	285.299	656.531

NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Materiales de salida (residuos y subproductos – TARGET ZERO WASTE)

Durante el año 2022, en CELSA Group™ se han generado, aproximadamente, un total de 1,4 Mt de residuos, fruto de los procesos siderúrgicos llevados a cabo. A continuación, se muestra la cantidad de residuos generados, desglosada por proceso productivo y por tipología y peligrosidad de los residuos:

TIPOLOGÍA DE RESIDUOS GENERADOS (t)

	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
Residuos del procesamiento de la chatarra	162	187.766
Fragmentadora (fracción ligera y pesada)	0	108.726
Tierras de criba (Fracción fina y gruesa)	0	68.797
Otros	162	10.243
Residuos de la fabricación del acero	104.383	1.018.281
Escoria	0	832.273
Tierras de criba (Fracción fina y gruesa)	0	101.782
Polvo de fusión de chatarra	104.140	0
Refractarios usados	0	26.151
Cascarilla	0	14.389
Chatarra férrica	0	38.936
Otros	243	4.750
Residuos de las laminaciones	26.480	173.709
Cascarilla	0	113.513
Chatarra férrica	0	55.266
Otros	26.480	4.930
Residuos de procesos acabadores	3.246	25.974
Residuos Generados totales	134.271	1.405.730

Circularidad del producto acabado

La fabricación de acero a partir de chatarra, en lugar de mineral de hierro, permite un importante ahorro en el consumo de materias primas. Sin embargo, durante el proceso de producción de nuestro acero, se genera una merma, aproximadamente, del 10%. Por ello, la cantidad de chatarra reciclada en nuestro proceso es ligeramente menor que la chatarra de entrada. A continuación, se muestra la cantidad de materiales de entrada que han sido reciclados en nuestros procesos:

CONTENIDO RECICLADO EN EL ACERO PRODUCIDO

	t	%
Chatarra reciclada	5.722.822	97%
Otros aportes férricos no reciclados	174.498	3%
Materiales totales reciclados	5.897.320	100%

El 97,0% del acero fabricado está producido a partir de chatarra reciclada.

NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Reciclaje de otros materiales

En las instalaciones del Grupo dedicadas a la recuperación, manipulación y procesamiento de chatarra de hierro para su posterior reciclaje en hornos de arco eléctrico, llegan otros materiales mezclados que también separamos y reciclamos. Estos son los materiales más significativos que tratamos:



Residuos de fragmentación ligera:

Se compone principalmente de espumas, textiles, pequeños plásticos y una pequeña cantidad de metales. Hemos ido incorporando procesos tecnológicos que nos han permitido recuperar parte de los materiales metálicos que fueron arrastrados con los residuos de fragmentación ligera.



Residuos de fragmentación fracción pesada:

En esta categoría, incluiríamos los residuos concentrados en carbono CEC, compuestos principalmente de cauchos, plásticos y otros materiales que se obtienen de la fragmentación y como resultado de la segregación realizada por los separadores magnéticos en la instalación. Se está trabajando con las acerías de grupo para que el CEC pueda ser utilizado como material alternativo al carbón en hornos eléctricos.

En CELSA Group™, estamos integrados en toda la cadena de valor del acero, aportando diferentes soluciones: desde servicios de demolición que nos permiten aprovisionarnos de materia prima (chatarra) hasta servicios de puesta en obra de acero transformado, cubriendo con ello toda la cadena de valor de nuestro producto.



VALORIZACIÓN

Vías y porcentaje de valorización de los residuos resultantes del proceso productivo

Nuestro compromiso de grupo es alcanzar el 100% de valorización de nuestros residuos en el año 2050, es decir, enviar cero residuos a vertedero (zero waste to landfill). En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje de las diferentes vías de tratamiento de los residuos generados durante el año 2022:

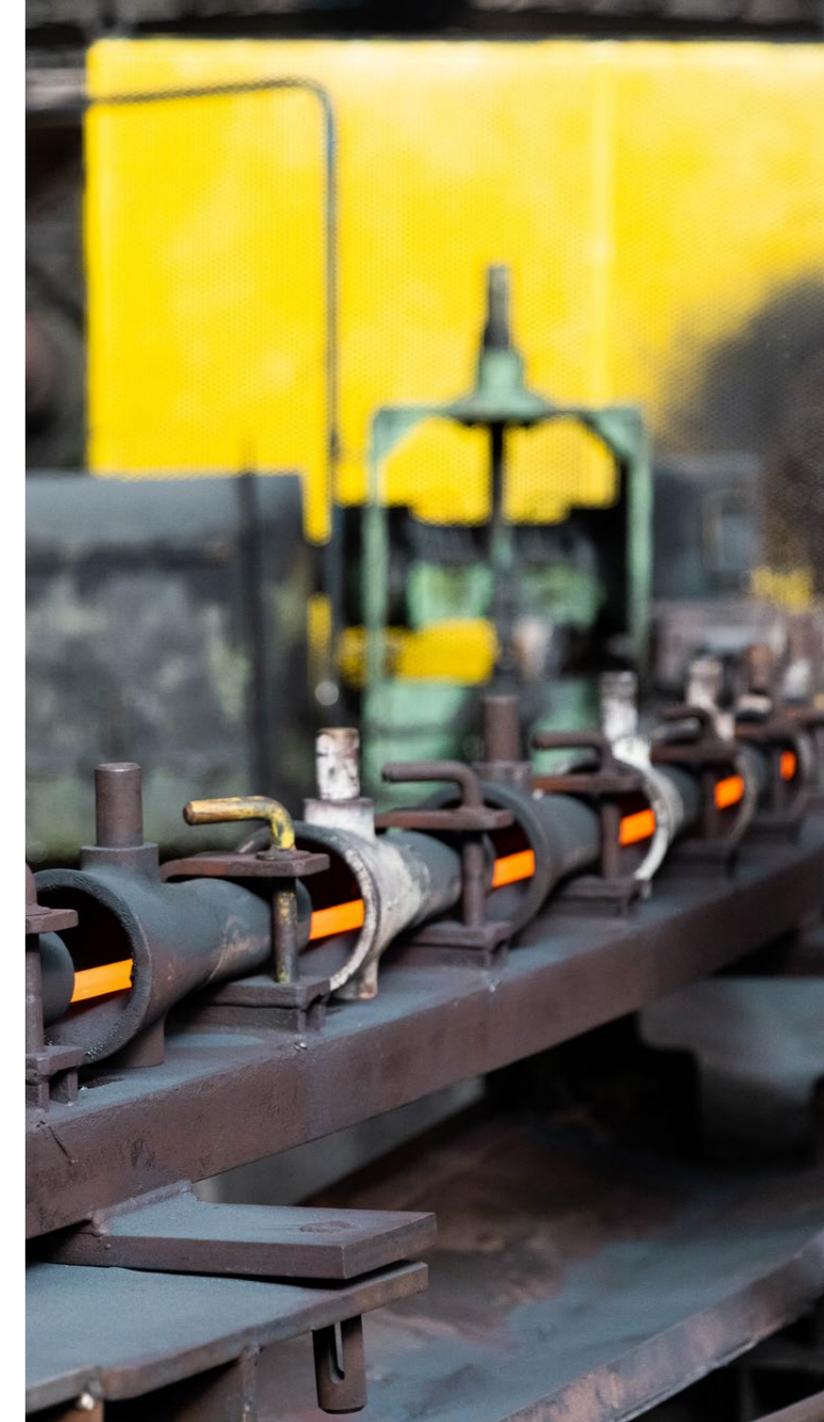
Vías de valorización y de eliminación	Porcentaje sobre el total %*
Reutilización interna dentro de la propia planta	6,7%
Valorización interna dentro del grupo	7,2%
Valorización externa	75,3%
Subtotal Residuos Valorizados	89,2%
Incineración con recuperación de energía	0,08%
Incineración sin recuperación de energía	0,03%
Envío a vertedero	10,5%
Otras operaciones de eliminación	0,2%
Subtotal Residuos no Valorizados	10,8%

*Los porcentajes presentados se calculan sobre un total de 1,5 Mt.

Se observa que, actualmente, el porcentaje de residuos valorizados en CELSA Group™ se sitúa en el 95,1% en el proceso siderúrgico (y en el 89,2% contabilizando los Circular HUBs). A continuación, se muestra el porcentaje de valorización sobre el total de los residuos generados, desagregado por proceso productivo:

Proceso productivo	% Valorización residuos
División de fabricación de acero	95,1%
División de procesamiento de chatarra	43,2%
Valorización residuos total	89,2%

Valorizamos el 95,1% de los residuos generados en nuestros procesos siderúrgicos.



VALORIZACIÓN

Reciclaje de otros materiales



Árido Siderúrgico Negro (Escoria Negra)

De horno de arco eléctrico (escoria negra): El árido siderúrgico proviene del tratamiento de la escoria negra generada durante el proceso de fabricación de acero en el horno de arco eléctrico. Se utiliza principalmente como una materia prima en la fabricación de asfalto, hormigón, bases y subbases granulares de superficies de carreteras.



Árido Siderúrgico Blanco (Escoria Blanca)

A partir de la metalurgia secundaria (escoria blanca): se produce en el horno cuchara durante el proceso de afinado del acero. Debido principalmente a su alto contenido de CaO, se puede utilizar como fertilizante, agente de corrección de pH del suelo y materia prima en las fábricas de cemento.



Polvo de humos de acería de horno de arco eléctrico (Óxido de Zinc)

El polvo de acero se recoge de los filtros de mangas en los sistemas de depuración de los gases generados por los hornos de fundición y afinado. Este polvo contiene óxidos metálicos, especialmente óxido de zinc, que tiene un alto valor comercial.



Cascarilla de laminación (Óxido de Hierro)

La cascarilla de laminación es un co-producto de acero que se produce principalmente en el proceso de laminación en caliente. Este material se origina por la oxidación superficial del acero caliente y está formada principalmente por óxidos de hierro (Fe_2O y Fe_3O_4). Esta composición química permite ser utilizado en otros procesos industriales que requieren una aportación de hierro, como la fabricación primaria de acero, cemento o de ferroaleaciones.



Refractarios gastados de hornos

Los principales materiales refractarios que se utilizan en el proceso de fabricación del acero son masas de Óxido de Magnesio (MgO) y ladrillos de dolomía y ladrillos de alta alúmina. Estos materiales, una vez se desgastan, se recuperan en su mayor parte para ser reutilizados en el mismo proceso siderúrgico o como materia prima reciclada para la fabricación de nuevos refractarios.

CELSA GROUP SE SUMA AL PROYECTO CIRCULAR EUROPEO HORIZON 2020 PROBONO

CELSA Group™ se ha sumado en 2022 al Proyecto Horizon 2020 PROBONO, financiado por la Unión Europea, donde se pretende valorizar varios subproductos del proceso de producción del acero, ya sea en el asfaltado de vías o calles en urbanizaciones sostenibles, impulsadas en el marco de la iniciativa europea.

Con la participación en este proyecto, del que forman parte 46 empresas socias de 15 países, CELSA Group™ realizará una prueba piloto de la utilización de la tierra de criba que se genera en sus Circular HUBs (centros de recogida de chatarra férrea y otros residuos recuperados por el Grupo y donde se preparan para producir el acero) y también el árido siderúrgico derivado del proceso de fundición, lo que busca dar pie a la valorización de todos los residuos.

El proyecto permitirá avanzar en el objetivo estratégico de cero residuos o completa valorización de residuos y subproductos derivados de su proceso de producción de acero, fijado por la compañía para el año 2050, de acuerdo con su hoja de ruta de sostenibilidad.



Buenas prácticas de economía circular y reciclaje de cada una de las filiales



RECICLAR TAMBIÉN EN EL HOGAR

En Celsa Atlantic Largos (Laracha) hemos organizado una campaña de recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de las personas empleadas. En total hemos recolectado 180 kg de equipos obsoletos.



LA SENDA DE LA CIRCULARIDAD

En Celsa Barcelona valorizamos el 96% de los residuos y en Nervacero y GSW (Global Steel Wire) hemos reducido los residuos enviados a vertedero, un 20% y un 7,3% respectivamente.



CEMENT 2 ZERO (C2Z)

Colaboramos, junto con la Universidad de Cambridge, en este proyecto que tiene el propósito de desarrollar el primer cemento con cero emisiones del mundo a escala industrial. También hemos comenzado un proyecto de economía circular de reutilización de refractarios.



ALIANZAS CIRCULARES

Aspiramos a crear y fortalecer alianzas circulares con nuestros grupos de relación a lo largo de su cadena de valor. Por ejemplo, en Celsa Nordic Recycling hemos firmado nuevos acuerdos con empresas suecas de reciclaje de vías férreas.



ALTERNATIVAS

Buscamos alternativas a los residuos triturados, nuevas formas de utilizar los residuos industriales en otras industrias y cooperamos con organizaciones industriales y grupos de trabajo ministeriales en el campo del desarrollo de la economía circular.

El plan de descarbonización se vertebra en dos grandes ejes:

01

LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1) MEDIANTE:



La reducción del uso de combustibles fósiles: trabajando en proyectos de desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías para la sustitución del gas natural por biometano, hidrógeno verde, electrificación, etc., así como desarrollando proyectos para la sustitución de carbones por el uso de materiales alternativos como el biochar, el neumático usado triturado y polímeros provenientes de residuos.

La mejora en eficiencia energética: implementando tecnologías y mejoras de proceso para reducir los consumos y ser más eficientes en los procesos de combustión como el dopaje de oxígeno y la carga en caliente para aumentar la eficiencia del proceso.

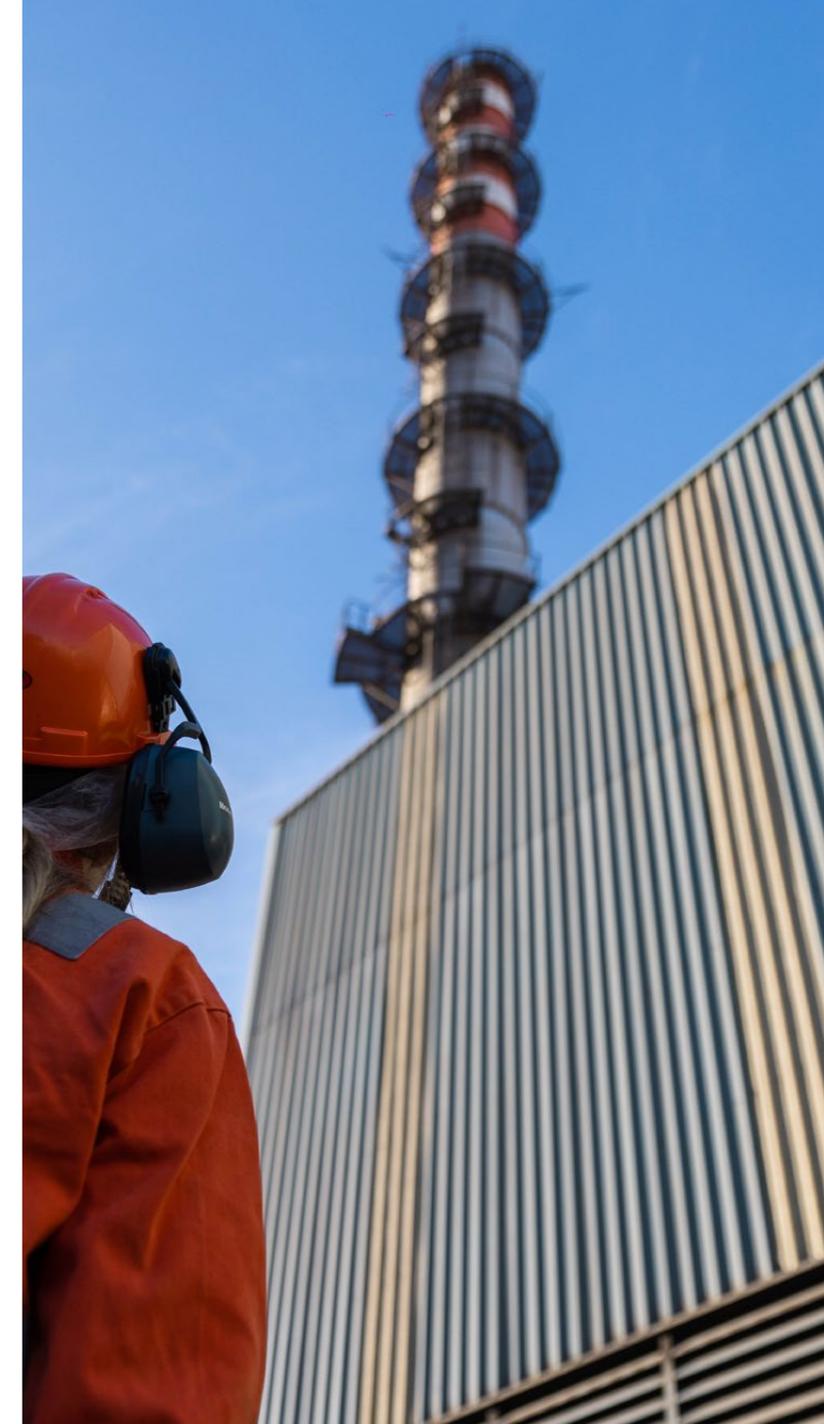
02

LA REDUCCIÓN DE EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DE LA ELECTRICIDAD (ALCANCE 2):



Mejorando la eficiencia energética para reducir consumos eléctricos de los procesos mediante la instalación de dispositivos de optimización del consumo eléctrico como los variadores de frecuencia, y mediante el mejor control de consumos energéticos a través de analizadores, contadores y modelos matemáticos.

Sustituyendo fuentes de energía convencionales por fuentes de energía renovables mediante los acuerdos de compraventa de energía a largo plazo a una empresa desarrolladora renovable (Power Purchase Agreements) y/o la contratación de electricidad cubierta con Garantías de Origen.



7.2

Nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización

POLÍTICA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

Uno de los **temas** considerados **materiales** por nuestros grupos de relación son las **emisiones de carbono** (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).



CELSA Group™ cuenta con una Política de Acción Climática que plantea como principales objetivos la mejora de la eficiencia energética, el impulso de las energías renovables y la reducción de combustibles fósiles.

En CELSA Group™ contamos con la Política de Acción Climática que define y establece los principios generales que rigen las actuaciones del Grupo en relación con el cambio climático.

Principios generales de la Política de Acción Climática:

- Cumplir la legislación aplicable a la lucha contra el cambio climático, así como las recomendaciones nacionales e internacionales en la materia.
- Contribuir a la mitigación del cambio climático y a la descarbonización del modelo de negocio, reduciendo la intensidad de emisiones de gases de efectos invernadero en los alcances 1 y 2 en un 50% para 2030 y ser climáticamente neutro en 2050.
- Reducir la vulnerabilidad climática e impulsar la adaptación de las actividades a los diferentes escenarios climáticos.
- Adoptar medidas de ahorro y eficiencia energética en el desarrollo de nuestra actividad.
- Impulsar el uso de energías renovables.
- Implantar el uso de materiales y combustibles alternativos con contenido de carbono biogénico.
- Promover y apoyar proyectos que tengan como objetivo la mitigación y la adaptación al cambio climático.
- Fomentar iniciativas de formación y sensibilización de nuestros grupos de relación, en particular entre nuestros/as profesionales, en materia de lucha contra el cambio climático.
- Integrar la variable del cambio climático en los procesos internos de toma de decisión, así como en el análisis y gestión de los riesgos a largo plazo.
- Adherirse voluntariamente a iniciativas y pactos que permitan asumir compromisos y definir actuaciones con el objetivo de reducir las emisiones.
- Incentivar a las personas colaboradoras y a empresas proveedoras de materiales y servicios a que adopten políticas consistentes con esta Política.

1) RÉGIMEN DE COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIONES (EU-ETS) DE LAS PLANTAS CABECERAS DE CELSA GROUP™

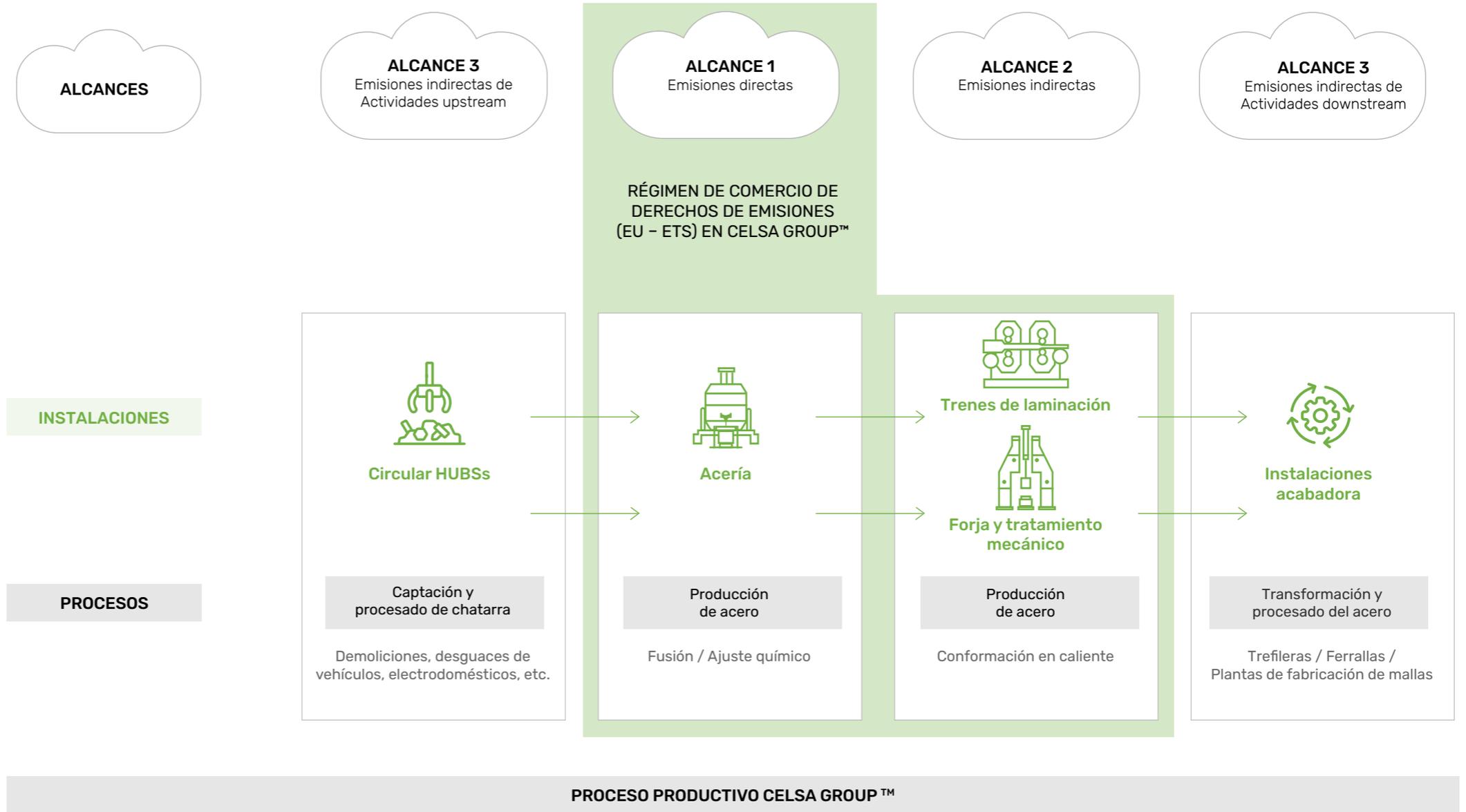
Nuestras emisiones

Las emisiones de alcance 1 en valores absolutos:

650.012 (t CO₂ eq.)

Las emisiones de alcance 1 en valores específicos:

119 (kg CO₂ eq./t acero)



Todas las actividades asociadas a la acería y laminación de acero están comprendidas dentro de Régimen de Comercio de Derecho de Emisiones (ETS), desde el año 2005. Estas emisiones son verificadas siempre por un agente externo.

Dentro del ETS existen datos sectoriales para las instalaciones de fusión de chatarra en hornos eléctricos, lo que permite comparar nuestras emisiones con la media del sector.

COMPARATIVA DE EMISIONES (ALCANCE 1) DE FABRICACIÓN DE ACERO CON EL SECTOR
(kg CO₂ eq./t acero)

	2022		
	Promedio Sector Carbon Steel (f.e.* UE)	Promedio Sector Special Steel (f.e.* UE)	CELSA Group™
Dato emisiones de acerías ¹	225	325	119

¹Datos alcance 1 y alcance 2 location-based.
* Factores de emisión de la electricidad.

Las emisiones de alcance 1 procedentes de los procesos de fabricación de acero de CELSA Group™ se sitúan un 32% por debajo del promedio del sector de la Unión Europea.



2) HUELLA DE CARBONO DE LAS PLANTAS CABECERAS DE CELSA GROUP™

Nuestras emisiones

Las emisiones de alcance 1, 2 y 3 en valores absolutos:

3.273.290
(t CO₂ eq. - location-based)¹

3.503.974
(t CO₂ eq. - market based)²

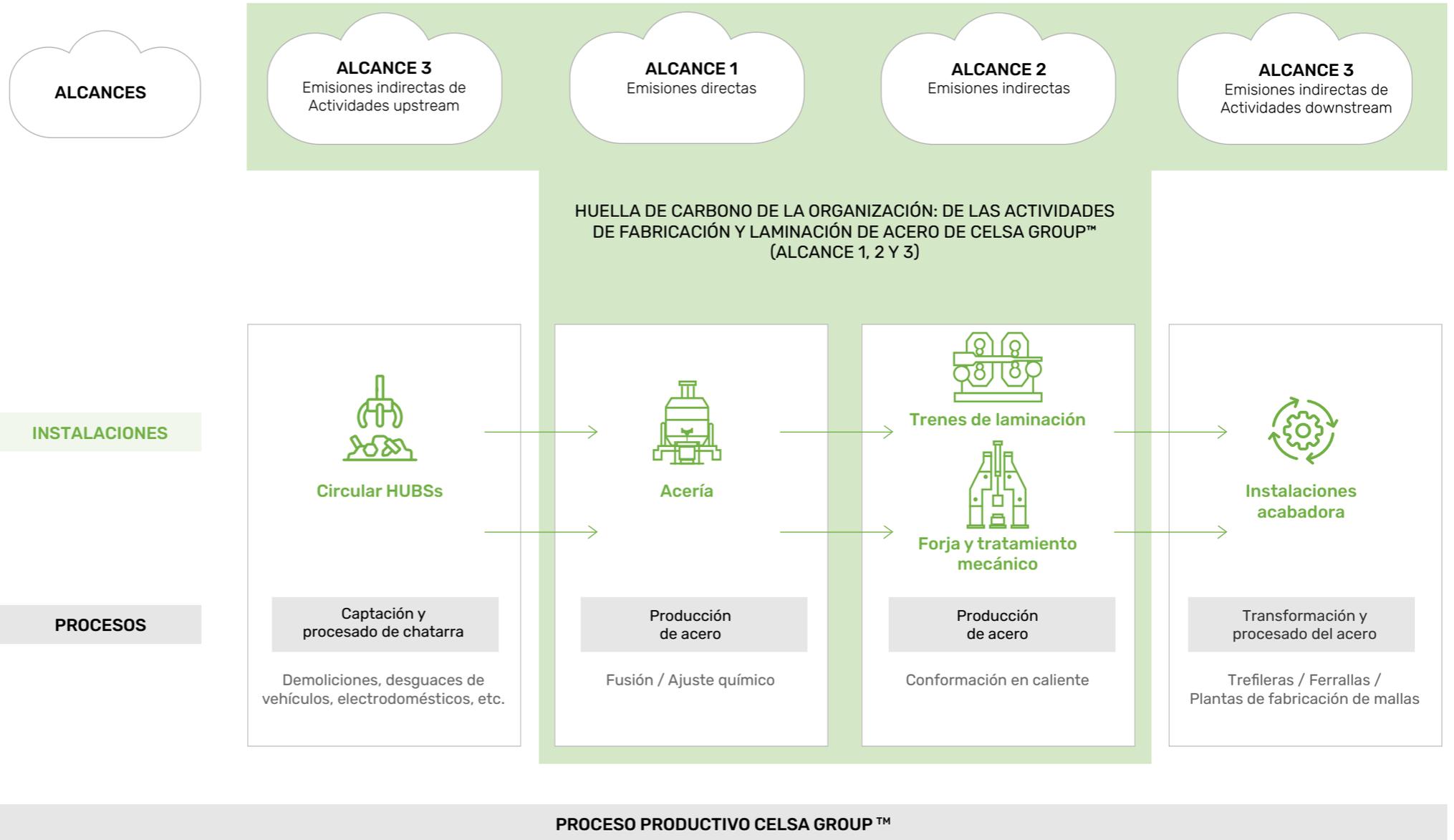
Las emisiones de alcance 1, 2 y 3 en valores específicos:

595,6
(kg CO₂ eq./t acero - location-based)¹

637,5
(kg CO₂ eq./t acero - market based)²

¹Cálculos emisiones indirectas de alcance 2 location-based; basadas en la localización, la región.

²Cálculos de emisiones indirectas de alcance 2 market based; basadas en el mercado, en las comercializadoras.



CELSA Group™ ya es una empresa de bajas emisiones y nos hemos marcado el objetivo de reducir en un 50% las emisiones de alcance 1 y 2 market-based de las cabeceras* para el año 2030, y ser empresa Net Positive en 2050.

*Cabeceras: acerías y laminaciones de Celsa Barcelona, Nervacero, Global Steel Wire (GSW), Celsa Atlantic Largos, Celsa Francia (Bayona), CAR (Celsa Nordic, Armeringstal), CHO (Celsa Poland, Huta Ostrowiec) y Celsa UK Manufacturing (Celsa UK).

Para llevar a cabo el cálculo de la huella de carbono, nos basamos en el estándar del Protocolo GHG, que permite contabilizar los principales tipos de gases de efecto invernadero (dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxidos nitrosos (N₂O) y otros generados directa e indirectamente para el reporte de las emisiones, expresado en unidades de toneladas de CO₂ equivalente (t CO₂ eq.).

La Huella de Carbono está verificada por una tercera parte acreditada, hecho que confiere mayor garantía a los resultados obtenidos. En concreto, se han analizado los siguientes alcances: alcance 1, alcance 2 y alcance 3 (las categorías más relevantes).

Los valores de emisiones de alcance 1 (emisiones directas) han sido reportados y verificados dentro del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea (UE ETS).

El alcance 2 (emisiones indirectas), se calcula con dos metodologías:

- Un método basado en la localización (location-based), que refleja la intensidad de emisiones promedio de las redes en las que se produce el consumo de energía (empleando principalmente datos del factor de emisión promedio de la red).
- Un método basado en el mercado (market-based), que refleja las emisiones de electricidad que las empresas tienen en función de los instrumentos contractuales para la venta y compra de energía agrupada con atributos sobre la generación de energía o para reclamaciones de atributos desagregados.

Asimismo, hemos calculado las emisiones de alcance 3 procedentes de fuentes que no son propiedad de la empresa ni están bajo nuestro control, pero que son generadas debido a nuestra actividad.

Se han considerado las categorías de Alcance 3:

- Bienes adquiridos.
- Bienes de capital.
- Producción de combustible y electricidad.
- Transporte y distribución integración vertical aguas arriba.
- Gestión de residuos.
- Viajes de negocios.
- Transporte de los empleados.
- Transporte y distribución integración vertical aguas abajo.

Los factores de emisión se han obtenido a partir de diferentes bases de datos (DEFRA, Ecoinvent 3.8, Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC), entre otras).

HUELLA DE CARBONO (LOCATION-BASED) DE LAS PLANTAS CABECERAS DE 2021 Y 2022 (t CO₂ eq.)

	2021	2022
Alcance 1	768.791	656.322
Alcance 2 (location-based)	851.325	764.747
Alcance 3	2.159.508	1.852.221
TOTAL	3.779.624	3.273.290

HUELLA DE CARBONO (MARKET-BASED) DE LAS PLANTAS CABECERAS DE 2021 Y 2022 (t CO₂ eq.)

	2021	2022
Alcance 1	768.791	656.322
Alcance 2 (market-based)	1.109.317	995.431
Alcance 3	2.159.508	1.852.221
TOTAL	4.037.616	3.503.974

A continuación, se adjuntan los datos de la Huella de Carbono de las plantas cabeceras de 2021 y 2022, según la metodología location-based y market-based:

HUELLA DE CARBONO DE LAS CABECERAS 2022

En CELSA Grupo™ reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático, trabajamos para medir y mitigar las emisiones de nuestras actividades. Como parte de nuestro compromiso, a continuación se incluye la huella de carbono 2022.

¿QUÉ EMISIONES HEMOS GENERADO?

ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS



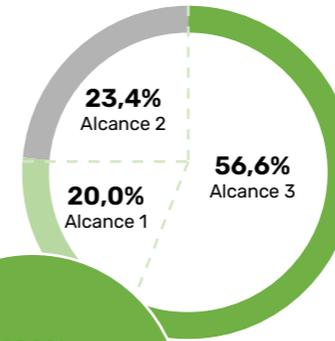
ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS



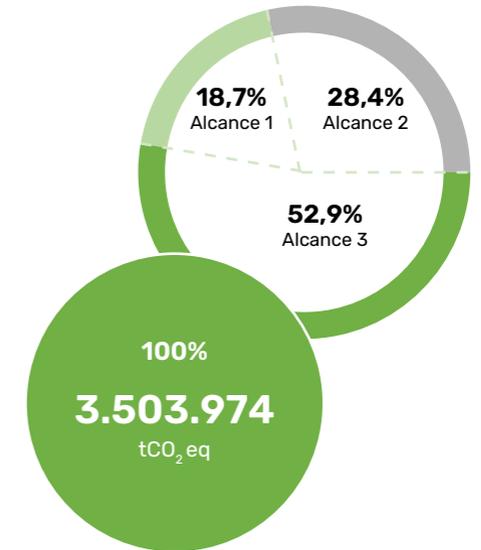
ALCANCE 3: OTRAS EMISIONES INDIRECTAS



EMISIONES DE GEI POR ALCANCE 2022 (location-based)



EMISIONES DE GEI POR ALCANCE 2022 (market-based)



La huella de carbono es el impacto de nuestras actividades en el medioambiente y se expresa en toneladas de CO₂ equivalente. Se calcula a partir de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas.

Para el cálculo de la huella de carbono se ha utilizado la metodología GHG Protocol Corporate Standard.

Respecto al 2021, hemos reducido las emisiones de alcance 1 un 14,6% debido, principalmente, a la disminución de casi un 20% en la producción de acero de CELSA Group™.

En relación con las emisiones de alcance 2 location-based, nuestras emisiones indirectas han disminuido un 10,2%, respecto al año anterior. En cuanto a las emisiones de alcance 2 market-based, hemos reducido nuestras emisiones en un 10,3%.

Por lo que respecta a las emisiones de alcance 3, se puede observar una reducción del 14,2% respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, también exponemos los valores de intensidad de las emisiones de los alcances 1 y 2 (market-based), para los procesos de fabricación y laminación del acero, teniendo en cuenta la producción de 2021 y 2022:

EMISIONES (kg CO₂ eq./ t palanquilla)

	2021	2022
Emisiones directas GEI (alcance 1)	116,4	119,4
Emisiones indirectas GEI (alcance 2, location-based)	128,8	139,1
Emisiones indirectas GEI (alcance 3)	326,8	337,0
Emisiones totales (alcances 1, 2 y 3 location-based)	572,0	595,6

EMISIONES (kg CO₂ eq./ t palanquilla)

	2021	2022
Emisiones directas GEI (alcance 1)	116,4	119,4
Emisiones indirectas GEI (alcance 2, market-based)	167,9	181,1
Emisiones indirectas GEI (alcance 3)	326,8	337,0
Emisiones totales (alcances 1, 2 y 3 market-based)	611,1	637,5

En el año 2021, se firmó un compromiso con la iniciativa “Objetivos Basados en la Ciencia” (SBTi, por sus siglas en inglés). CELSA Group™ no ha concretado hasta ahora este compromiso porque está a la espera que SBTi publique los objetivos del sector del acero próximamente. De acuerdo con este compromiso, el punto de referencia de la hoja de ruta de descarbonización debe fijarse en el año 2021. Sobre este punto de partida, hemos reducido el valor absoluto de las emisiones de las cabezas en más de 100.000 t CO₂ eq., debido al menor volumen de producción en este último año. Sin embargo, en términos de intensidad de emisiones, estas han incrementado un 5,7%. Actualmente, deberíamos haber reducido un 5,6% nuestras emisiones específicas, para cumplir con nuestra hoja de ruta a corto plazo. Este incremento en términos de intensidad de emisiones se debe a la reducción en los volúmenes de producción, que han supuesto paradas y arrancadas de las instalaciones y, consecuentemente, una peor eficiencia de los procesos. Además, las emisiones del Scope 2 se han visto afectadas por un incremento en el factor de emisión de las comercializadoras de electricidad.

En 2022, CELSA Group™ hemos reducido las emisiones de Alcance 1 un 14%, las emisiones de alcance 2 location-based un 10% y de market-based un 26% respecto al año 2021.

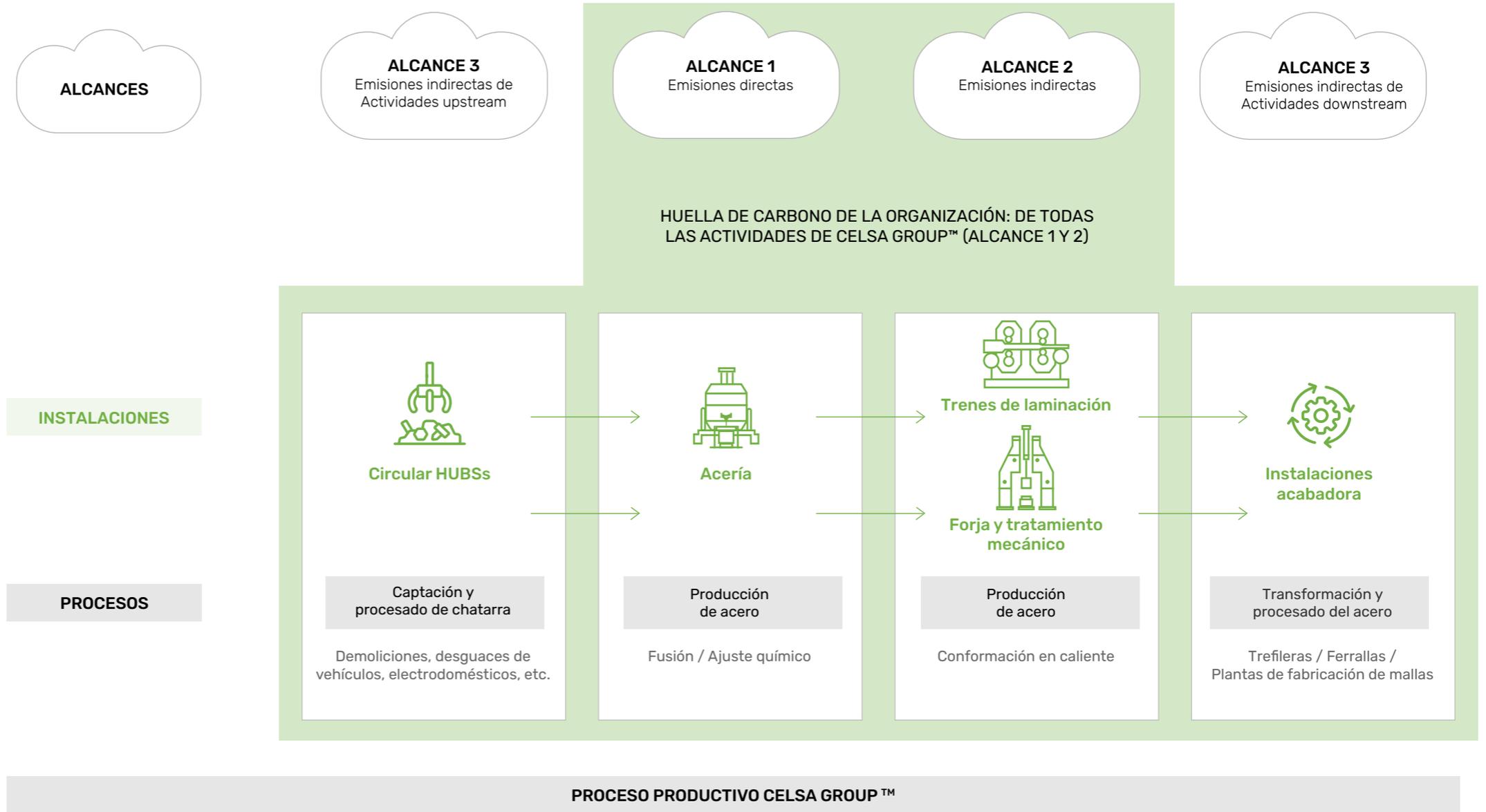
3) HUELLA DE CARBONO DE TODA LA ORGANIZACIÓN DE CELSA GROUP™

Nuestras emisiones

Las emisiones de alcance 1 y 2 en valores absolutos:

1.602.106
(t CO₂ eq. - location-based)

1.719.407
(t CO₂ eq. - market based)



Asimismo, hemos calculado la Huella de Carbono aproximada para todas las actividades de CELSA Group™, incluyendo todas las sociedades que componen la integración vertical del grupo (Circular HUBs, acerías, laminaciones, forjas y procesos acabadores) en sus alcances 1 y 2 location y market-based.

En 2022, las emisiones GEI de CELSA Group™ han sido: 677.791t CO₂ eq. (Alcance 1) y 924.315 t CO₂ eq. (Alcance 2 location-based). Las emisiones de alcance 2, location-based, se obtienen aplicando los factores de emisión residual procedentes del informe anual de Association of Issuing Bodies (AIB). Por otro lado, durante el año 2022, las emisiones de Alcance 2 market-based han sido de 1.041.616 t CO₂ eq.

Se puede constatar que las actividades que no pertenecen a la fabricación y laminación de acero contribuyen en menos de un 4% a las emisiones totales del grupo (Alcances 1 y 2 market-based) y, por lo tanto, quedan excluidas del objetivo de descarbonización de CELSA Group™.

A continuación, se muestra el cálculo de emisiones directas (alcance 1) y emisiones indirectas (alcance 2), tanto el location-based como el market-based para todas y cada una de las plantas productivas que conforman CELSA Group™. Se presentan los valores absolutos de emisión.

Al producir 5,5 millones de toneladas de acero con el modelo de fabricación de CELSA, evitamos la emisión de 10 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera, respecto al modelo de fabricación de los altos hornos, equivalente a la contaminación que producirían 2,2 millones de coches al año (circulando 24/7).

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) (t CO₂ eq.)

	2021	2022
Emisiones Alcance 1	785.311	677.791
Emisiones Alcance 2 location-based ¹	1.022.703	924.315
Emisiones Alcance 2 market-based ²	1.415.696	1.041.616
Emisiones alcance 1 + 2 location-based	1.808.014	1.602.106
Emisiones alcance 1+2 market-based	2.201.007	1.719.407

¹ Location-based (basado en la ubicación).

² Market-based (basado en el mercado).

Se observa una reducción de más del 10% de emisiones de alcance 2, basado en la localización, debida a la disminución del consumo eléctrico del Grupo, un 18% respecto del ejercicio anterior. Al mismo tiempo, esta reducción se ve mitigada por el incremento de la emisión específica de la red de los países donde operamos.

Se detecta una reducción del 11% respecto del año anterior (2021) del sumatorio de emisiones de alcance 1 y alcance 2, location-based. Esta reducción es proporcional con la disminución de la productividad de CELSA Group™ en este año 2022. Asimismo, también se destaca la reducción de hasta un 25% por lo que respecta al sumatorio de emisiones de alcance 1 y alcance 2, market-based.



Buenas prácticas de reducción de emisiones de cada una de las filiales



REDUCIENDO LA HUELLA

En Nervacero hemos sustituido el horno eléctrico, lo que ha implicado una reducción del 30% de las emisiones directas de CO₂ de la acería. Por su parte, en GSW hemos reducido un 9,8% nuestras emisiones de CO₂ (alcances 1+2+3) respecto a 2021 gracias al incremento de chatarra como materia prima a las mejoras en eficiencia energética.



CO₂ CAPTURE

Impulsamos el proyecto CO₂ capture que, con una implementación a gran escala, podría capturar 1,5 millones de toneladas de dióxido de carbono. También colaboramos en el Hydrogen Project, cuyo objetivo es desarrollar una cadena de valor completa para el uso industrial mediante hidrógeno verde.



DOPAJE DEL HORNO CON OXÍGENO

En Celsa Atlantic Largos (Laracha) hemos iniciado el proyecto de modificación del proceso de combustión del horno 1 para que éste pueda consumir oxígeno-gas en lugar de aire-gas. El cambio permitirá una mejora de la eficiencia energética.



MENOS EMISIONES

Hemos reducido las emisiones de CO₂ debido a la disminución del consumo de gas natural y electricidad. Hemos renovado la iluminación en todas las áreas y hemos disminuido la temperatura de recalentamiento de la carga en los trenes de laminación.

7.3 Otras emisiones y contaminación

Todos nuestros procesos productivos están sometidos a la Directiva Europea de Emisiones Industriales y, por ello, se han implementado las mejores técnicas disponibles definidas para el sector en el que operan.

Las principales instalaciones productivas de CELSA Group™ están sujetas a autorizaciones ambientales integradas, que incluyen todos los aspectos ambientales relevantes para la preservación y control integrados de la contaminación.

En su compromiso con la calidad del aire, las acerías de CELSA Group™ disponen de sistemas de tratamiento para minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación asociada a las emisiones de contaminantes a la atmósfera.

En todas las plantas monitorizamos las emisiones canalizadas, que son aquellas que se emiten a la atmósfera de manera controlada por un conducto o chimenea. A continuación, se muestra la carga másica total emitida durante el año 2022 de diferentes compuestos:

EMISIONES ATMOSFÉRICAS CANALIZADAS (CARGA MÁSCA)

	2021	2022
Emisión de polvo (kg)	69.205	60.713
Emisión de mercurio [Hg] (kg)	224	101
NOx [Emisión REF O2 3%] (kg)	1.272.948	699.255
CO [Emisión REF O2 3%] (kg)	6.831.204	5.032.218
SOx [Emisión REF O2 3%] (kg)	7.916	341.880
Emisión de dioxinas (g)	2,8	0,7

Respecto al año 2021, se puede observar una reducción en las emisiones de los principales contaminantes (CO y NOx), debido a la disminución de nuestra producción.

Por otro lado, se observa un incremento en las emisiones de óxidos de azufre (SOx), a causa de que, en ocasiones, una medida concreta se puede llevar a cabo en una situación no representativa de las condiciones normales del proceso. Dado que las mediciones para este compuesto se efectúan anualmente, la representatividad de este dato puede no reflejar las condiciones de funcionamiento habituales de la planta.

Adicionalmente, en algunas de las plantas se lleva un control de las emisiones fugitivas, las cuales son más difíciles de cuantificar y se calculan de forma aproximada:

EMISIONES ATMOSFÉRICAS FUGITIVAS (CARGA MÁSCA)*

	2021	2022
Emisión de partículas (kg)	636.000	43.131

*Actualmente, trabajamos para estandarizar métodos de medición de emisiones difusas para poder llevar a cabo estudios comparativos robustos. En este caso, se tomaron medidas concretas, en situaciones que podrían no ser representativas de las condiciones normales del proceso.

Prevención de la contaminación acústica

En CELSA Group™ tomamos acciones para que nuestra actividad no genere molestias en las comunidades vecinas donde opera, asegurando que no emite ruido por encima de los niveles permitidos fuera de sus plantas. Para ello, realizamos estudios de impacto acústico y mapas de ruido que sirven para definir las actuaciones e inversiones necesarias para apantallar y absorber el ruido asociado a la actividad industrial allí donde sea necesario. Gracias a estas medidas, CELSA Group™ ha conseguido reducir el nivel de ruido en las plantas en los últimos años.

A continuación, se muestra el número de quejas recibidas durante el año 2022 y la comparativa con los resultados del año anterior:

NÚMERO DE QUEJAS

	2021	2022
Quejas de ruido	226	91
Otras quejas	456	222
Quejas totales	682	313

Se evidencia una disminución significativa, tanto del número de quejas por ruido, como en el total de quejas, sin conllevar ninguna sanción monetaria.

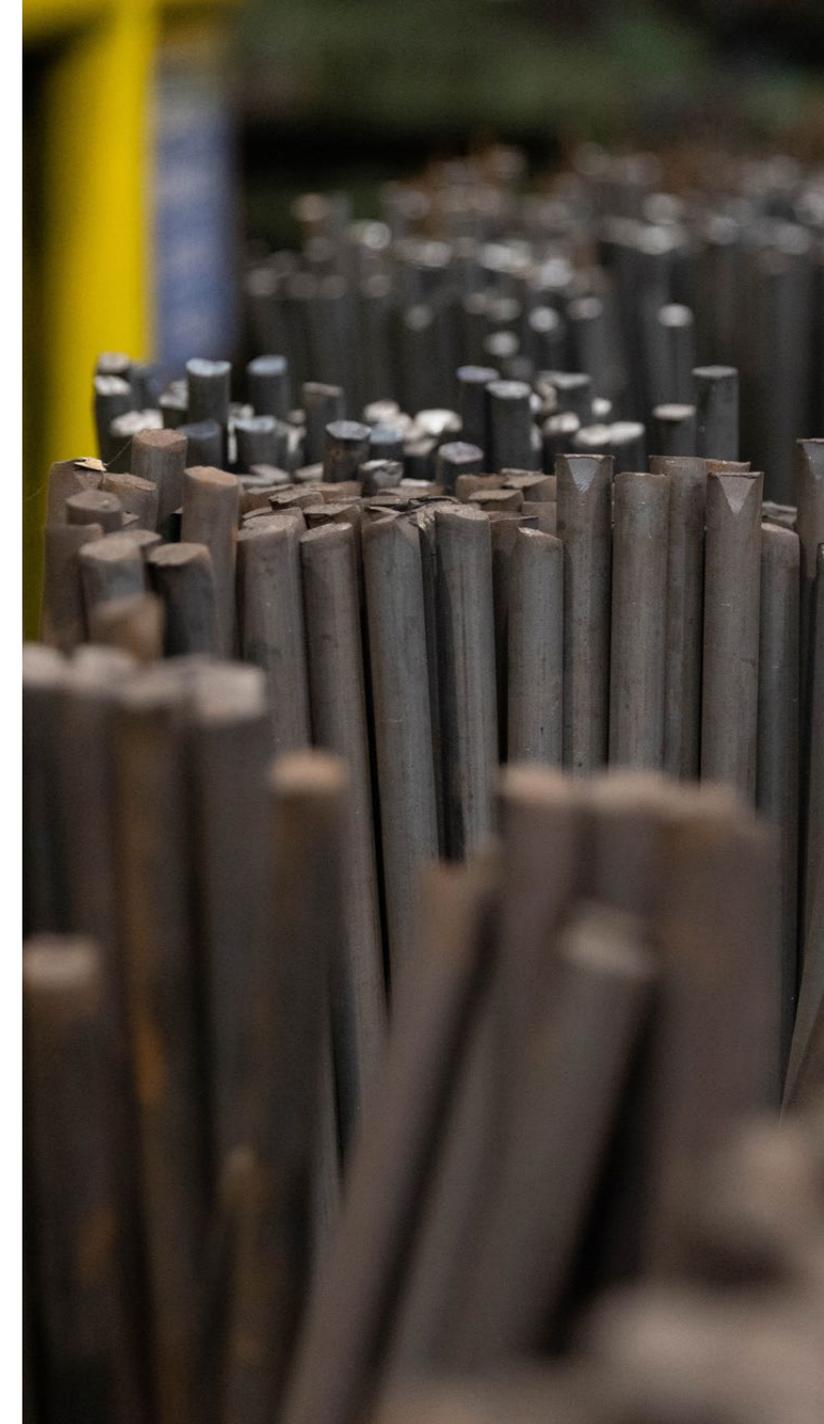
A continuación, se muestra el desglose de las diferentes quejas ambientales recibidas durante el año 2022, según la formalidad de las reclamaciones:

NÚMERO DE QUEJAS AMBIENTALES RECIBIDAS POR VÍA FORMAL E INFORMAL

	2022
Reclamaciones formales ¹	308
Reclamaciones informales ²	6
Reclamaciones totales	314

¹ Documentado (quejas escritas por los vecinos, notificación al ayuntamiento, etc.).

² No documentado (comentarios en redes sociales, llamadas, etc.).



7.4

Uso y consumo eficiente de la energía

El primer paso hacia la neutralidad en carbono es mejorar la eficiencia energética. Por eso, nuestras instalaciones y procesos están adaptados para la mejora de la eficiencia energética. De hecho, uno de los temas considerados materiales por nuestros grupos de relación son las energías limpias (más información en el apartado “5.4. Dialogando con nuestros grupos de relación”).

La Política de Medioambiente y Gestión de Recursos de CELSA Group™ incluye entre sus objetivos la utilización eficaz y responsable de los recursos naturales, entre ellos, la energía, priorizando la reducción de su consumo y el uso de recursos renovables o reciclados, siempre que sea posible, y formar a nuestros/as profesionales, proveedores, contratistas y empresas colaboradoras en prácticas respetuosas con el medioambiente y el uso responsable de los recursos naturales, entre ellos, la energía.

En este sentido, en CELSA Group™ hemos apostado por la tecnología más eficiente en el sector; los hornos de arco eléctrico (EAF; Electric Arc Furnance) requieren a cerca de un 75% menos de consumo de energía respecto de los altos hornos. Gracias a que evitamos el consumo de más de 13.800 GWh/año de electricidad, el equivalente a lo que consume el 81% de la ciudad de Barcelona en un año.

La actividad de obtención de acero mediante horno de arco eléctrico EAF (Electric Arc Furnance) es en una actividad intensiva en el uso de energía eléctrica. Por ello, la gestión eficiente de la energía es relevante en nuestras instalaciones y anualmente, establecemos objetivos de mejora. Muchos de dichos objetivos tienen el soporte de los programas de innovación que desarrollamos, basados principalmente en la optimización de procesos industriales, la monitorización de las variables de los procesos físicos (industria 4.0) y la aplicación del concepto de “aprendizaje automático (machine learning)”.

En nuestras plantas, realizamos auditorías energéticas para identificar proyectos asociados a la eficiencia energética. Se trata de proyectos de reducción de consumo basados en la optimización de procesos industriales, la adaptación a las mejores prácticas y tecnologías, y la aplicación del concepto de aprendizaje automático.



En cumplimiento de la Directiva 2012/27/UE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre eficiencia energética y la consecuente transposición en cada país, todas las plantas siderúrgicas del Grupo están ubicadas en la Unión Europea, Noruega y Reino Unido, y cumplen la legislación aplicable.

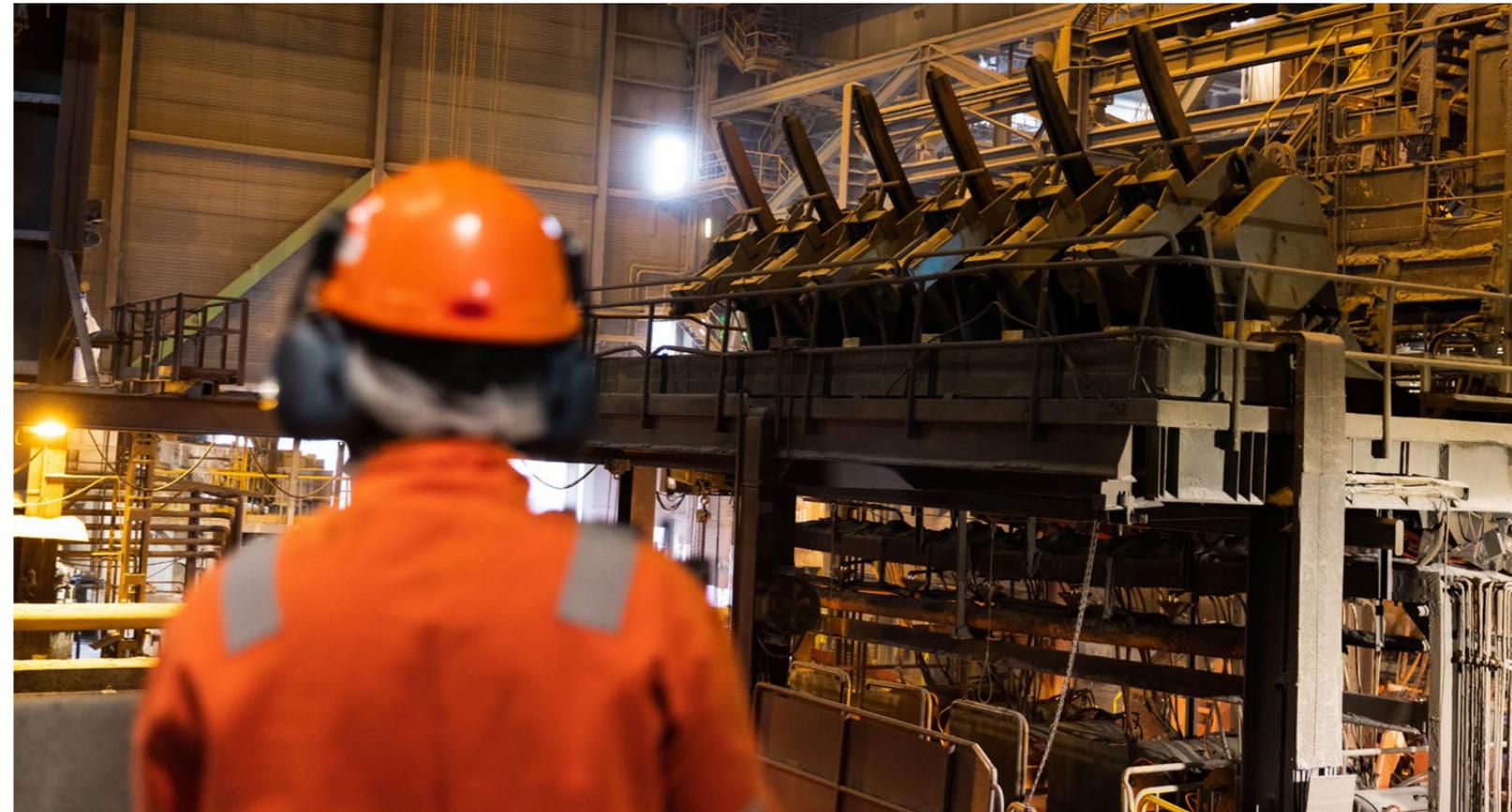
En 2022, el consumo total de energía en CELSA Group™ ha sido de 5.965.554 MWh, disminuyendo un 18% su consumo respecto del año anterior (7.258.802 MWh en 2021). Este hecho, se ha dado, principalmente, por la disminución del 20% de producción debido al significativo incremento de los costes de la energía.

Del consumo de energía total, 3.392.077 MWh han correspondido a energía eléctrica no renovable (56,9% del consumo de energía total de CELSA Group™), y el consumo total de electricidad dentro de la organización procedente de fuentes renovables en 2022 ha sido de 185.555 MWh (3,1%). Cabe destacar que en el ejercicio 2022 se ha incrementado más de 9 veces el consumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables mediante la compra de garantías de origen y ha disminuido un 21% el consumo de energía eléctrica de origen no renovable.

En relación con el consumo de energía procedente de fuentes renovables, los contratos de suministro eléctrico de las sociedades del Grupo suelen estar referenciados al precio horario spot del mercado mayorista. En consecuencia, la cuota renovable de estos suministros es definida públicamente por la entidad reguladora de cada país cada año.

2.300.133 MWh corresponden al consumo total de gas natural del Grupo (38,6% del consumo total), 15.635 MWh corresponden al consumo de calefacción (0,3%), 68.096 MWh a gasolina, diésel y gasóleo utilizado en los procesos productivos de la organización (1,1%) y 4.058 MWh a consumo de vapor (0,1%).

En 2022, el consumo total de energía en CELSA Group™ ha sido de 5.965.554 MWh.



A continuación, se presentan los datos correspondientes a los valores absolutos de consumo de energía en CELSA Group™:

CONSUMO DE ENERGÍA (MWh)

	2021	2022	Variación respecto 2021
Consumo total de combustibles fósiles	2.913.576	2.368.229	-18,7%
Gas natural y otros gases de combustión para procesos térmicos	2.841.890	2.300.133	-19,1%
Diesel & Gasoil	71.685	68.096	-0,5%
Consumo total de combustibles renovables	0	0	-
Biometano	0	0	-
Biocombustibles	0	0	-
Consumo total de energía primaria	2.913.576	2.368.229	-18,7%
Electricidad	4.324.166	3.577.632	-17,3%
Electricidad de origen no-renovable	4.304.310	3.392.077	-21,2%
Electricidad de origen renovable	19.856	185.555	834,5%
Calefacción	16.735	15.635	-6,6%
Refrigeración	0	0	-
Vapor	4.325	4.058	-6,2%
Consumo total de energía secundaria	4.345.226	3.597.325	-17,2%
Consumo total de energía	7.258.802	5.965.554	-17,8%

Asimismo, también se exponen los datos correspondientes a los valores relativos del consumo específicos de electricidad y de gas natural:

CONSUMO DE ENERGÍA ESPECÍFICO (kWh/t palanquilla)

	2021	2022
Electricidad	655	651
Gas natural	349	419
Total	1.004	1.070

En CELSA Group™ hemos aumentado nueve veces el consumo de energías de origen renovable respecto al total de energía consumida dentro la organización, respecto 2021. Este valor ha incrementado, especialmente, gracias a la unidad de negocio de Celsa Poland, que han apostado en la compra de garantías de origen.

Buenas prácticas de eficiencia energética de cada una de las filiales



SUSTITUCIÓN DEL HORNO

En Celsa Barcelona y GSW (Global Steel Wire) contamos con la certificación UNE-EN ISO 50.001 de gestión de la energía. Por otra parte, en Nervacero hemos cambiado el horno acería, lo que implica la reducción de un 75% del consumo de gas natural.



MENOS GAS

En Celsa Atlantic Largos hemos implantado el sistema de gestión ISO 50.001 y hemos instalado ocho quemadores piloto en el horno para optimizar el consumo de gas durante las paradas largas de laminación. También hemos sustituido las luminarias de halogenuro metálico existentes por otras de LED.



ACTUALIZACIÓN DE LAS CAJAS TÉRMICAS

Las palanquillas pierden temperatura cuando son transportadas de la acería al tren de laminación. Es por ello que su recalentamiento es necesario para continuar con la producción. A fin de optimizar el proceso, se han mejorado las cajas térmicas con las que se transportan las palanquillas que permiten mantener su temperatura, ahorrando grandes cantidades de energía.



EN BUSCA DE LA EFICIENCIA

Hemos logrado una mejora de la eficiencia energética de las estaciones compresoras de aire (proyecto continuado en 2022/23), implementado modelos matemáticos en trenes de laminación.

7.5

Gestión responsable del agua

CELSA Group™, está comprometida con el uso eficiente del agua. De hecho, nuestra Política de Medioambiente y Gestión de Recursos establece como dos de sus prioridades utilizar eficaz y responsablemente los recursos naturales, entre ellos, el agua, priorizando la reducción de su consumo y el uso de recursos renovables o reciclados, siempre que sea posible, y formar a nuestros profesionales, proveedores, contratistas y empresas colaboradoras en el uso responsable de los recursos naturales, entre ellos, el agua.

Nuestros hornos de arco eléctrico reducen un 40% en relación al consumo que tendría la fabricación de acero en el alto horno.

Es importante puntualizar que los procesos industriales más relevantes que llevamos a cabo se desarrollan a altas temperaturas, por lo tanto, necesitamos el uso de agua para asegurar la refrigeración tanto de las instalaciones como del producto fabricado, con un alto consumo de agua debido a su evaporación.

Los valores de consumo específicos de agua en nuestras plantas se mantienen entre los mejores del sector gracias a la continua implementación de acciones que reducen su empleo, tales como:

Uso de circuitos de refrigeración semicerrados que permiten la continua reutilización de la mayor parte del agua en el proceso.

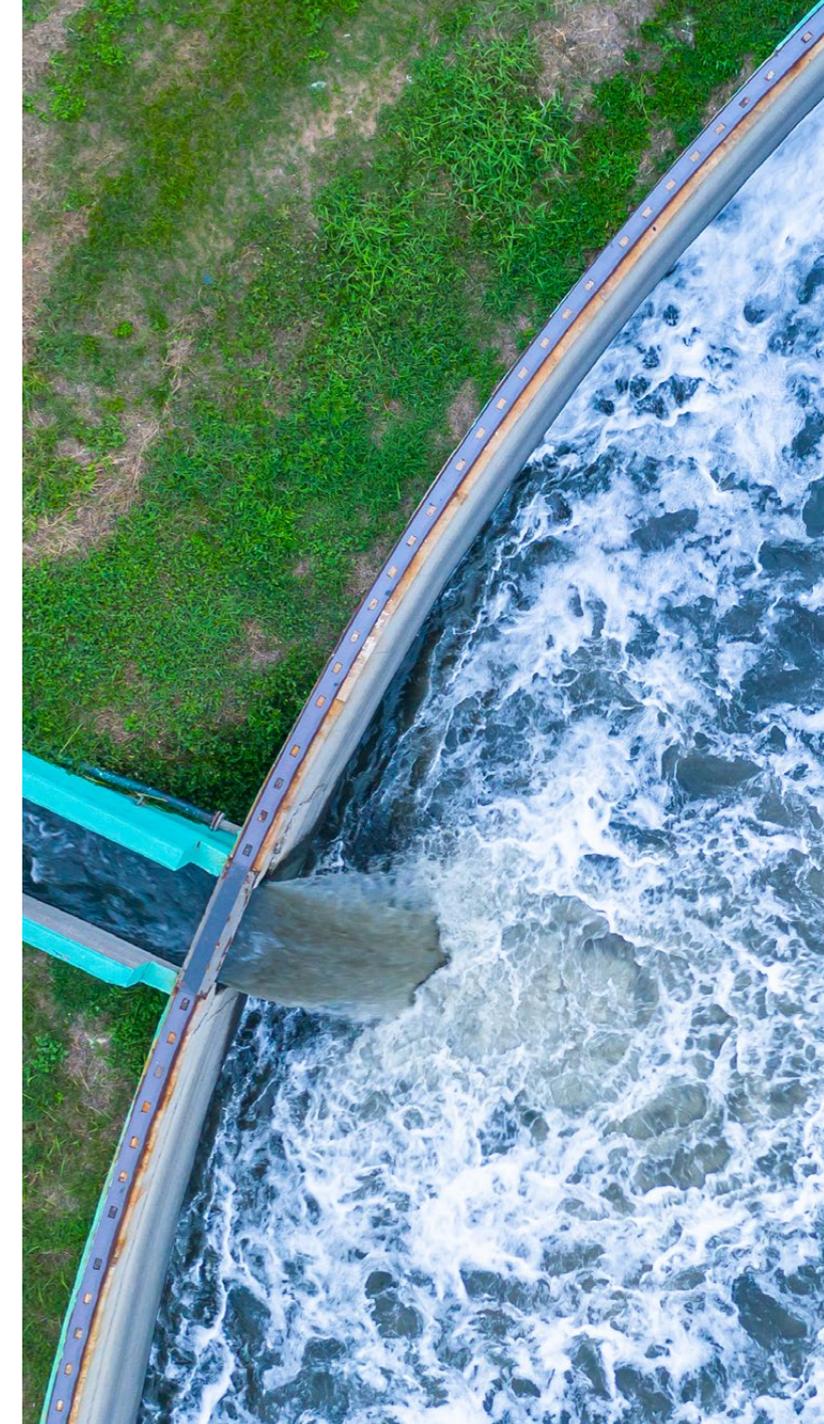
Implementación de sistemas de recogida y reutilización de agua de lluvia.

Aseguramiento de la calidad del agua reutilizada.

Puesta en servicio de sistemas de refrigeración completamente cerrados donde el enfriamiento del agua del circuito se realiza mediante aerorefrigeradores y sin opción de pérdidas por evaporación.

Compromiso con la calidad y la innovación.

Respeto al medioambiente.



Captación total del agua de CELSA Group™

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA EN TODAS LAS ZONAS (hm³)

	2021	2022
Captación de aguas superficiales	27,71	27,10
Captación de aguas subterráneas	2,95	2,55
Captación de aguas marinas	n.a.*	n.a.*
Captación de agua producida	n.a.*	n.a.*
Captación de agua de terceros	0,97	1,55
Captación de aguas pluviales	0,41	0,27
Captación de agua total	32,04	31,47

* No aplicable.

Un 66% de la captación total de agua CELSA Group™ se da en zonas de estrés hídrico.

Además, se presentan los datos de captación para las zonas de estrés hídrico en las que CELSA Group™ operamos:

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO (hm³)

	2021	2022
Aguas superficiales	2,75	1,44
Aguas subterráneas	2,52	2,02
Aguas marinas	n.a.*	n.a.*
Agua producida	n.a.*	n.a.*
Agua de terceros	0,93	0,88
Aguas pluviales	n.a.*	0
Total	6,20	4,34

El consumo total de agua en zonas con estrés hídrico (considerando España y Francia), ha sido de 3.240.315 m³. Se ha reducido el consumo de agua en zonas de estrés hídrico un 33% respecto del año anterior.

Para determinar las zonas que se encuentran en estado de estrés hídrico, se ha tenido en cuenta la ubicación geográfica de la propia planta, asumiendo que la captación de agua necesaria para su producción se lleva a cabo cerca de la instalación correspondiente. Hemos considerado como zonas de estrés hídrico aquellas que se encuentran por encima del rango low-medium (1-2), en base a la información extraída de la web Water Risk Atlas (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>).

En relación con los riesgos de disponibilidad de recursos hídricos, las empresas CELSA Group™ monitorizan sistemáticamente los consumos de agua utilizada para la refrigeración de las instalaciones y llevan a cabo ejercicios de benchmarking para identificar mejores prácticas.

CAPTACIÓN ESPECÍFICA DEL AGUA EN TODAS LAS ÁREAS (hm³)

	2021	2022
Agua dulce (≤1 g/l sólidos disueltos totales)	32,04	30,98
Otro tipo de agua (>1 g/l sólidos disueltos totales)	n.d.	0,49
TOTAL	32,04	31,47

CAPTACIÓN ESPECÍFICA DEL AGUA EN TODAS LAS ÁREAS (m³/ t palanquilla)

	2021	2022
Agua dulce (≤1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	4,85	5,64
Otro tipo de agua (>1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	n.d.	0,09
Total	4,85	5,73

Vertido de agua residual de las actividades de CELSA Group™ utilizada en las actividades de CELSA Group™

En cuanto a los vertidos, nuestra prioridad es reducir la carga contaminante del agua descargada. Contamos con tratamientos (decantadores, separadores de hidrocarburos, etc.) y realizamos mediciones para controlar los parámetros de los efluentes.

En la medida de las posibilidades de cada planta, el agua depurada se reutiliza para usos menos restrictivos en relación con la calidad del agua (riego de viales o para enfriar la escoria). Asimismo, los vertidos se conducen preferentemente a redes de saneamiento aguas abajo. Estas medidas son particularmente relevantes en el contexto del estrés hídrico en el que se encuentran muchas de nuestras instalaciones.

DESCARGA TOTAL DE AGUA DE TODAS LAS ÁREAS (hm³)

	2021	2022
Aguas superficiales	24,76	25,24
Aguas subterráneas	0,15	0,46
Aguas marinas	n.a.	n.a.
Agua producida	n.a.	n.a.
Agua de terceros	1,15	0,84
Total	26,06	26,54

CALIDAD DEL AGUA DE DESCARGA (hm³)

	2021	2022
Agua dulce (≤1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	24,37*	26,54
Otras aguas (>1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	1,69*	n.d.
TOTAL	26,06	26,54

*En la memoria de sostenibilidad del año anterior (2021), se reportaron los números de forma incorrecta (se indicó que el dato reportado de calidad del agua dulce correspondía a otras aguas y a la inversa). Para el ejercicio 2022, se han efectuado las correcciones pertinentes.

CALIDAD DEL AGUA DESCARGADA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO (hm³)

	2021	2022
Agua dulce (≤1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	1,38	1,11
Otras aguas (>1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	n.d.	0
TOTAL	1,38	1,11

Como indicadores internos, es importante disponer y tener conocimiento de datos en valores específicos, es decir, en función de la producción de acero fabricado (palanquillas). Por ende, se muestran los ratios de consumo, captación, vertido y calidad del agua vertida totales de la organización para este ejercicio 2022:

CALIDAD DEL AGUA VERTIDA EN TODAS LAS ÁREAS (m³/ t palanquilla)

	2021	2022
Agua dulce (≤1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	0,26	4,83
Otro tipo de agua (>1.000 mg/l sólidos disueltos totales)	3,69	n.d.
Total	3,95	4,83



Consumo de agua

El agua consumida fundamentalmente se utiliza en la refrigeración ya que la mayor parte de los procesos se dan a altas temperaturas. En el Grupo Celsa estamos totalmente comprometidos con el uso eficiente de este recurso natural tan valioso. Los valores de consumo específicos de agua en las plantas se mantienen entre los mejores del sector gracias a la continua implementación de acciones que reducen dicho consumo, tales como: uso de circuitos de refrigeración semicerrados que permiten la continua reutilización de la mayor parte del agua en el proceso; implementación de sistemas de recogida y reutilización de agua de lluvia; aseguramiento de la calidad del agua reutilizada; puesta en servicio de sistemas de refrigeración completamente cerrados donde el enfriamiento del agua del circuito se realiza mediante aerorefrigeradores y sin opción de pérdidas por evaporación.

En 2022, el consumo de agua de CELSA Group™ ha sido de 4.932.359 m³. Durante este periodo, se ha evitado el uso de 942.857 m³ de agua respecto al año 2021.

En CELSA Group™, hemos disminuido un 16% del consumo de agua respecto al 2021, debido a la disminución de la producción de casi un 20%.

Un 16% del agua que captamos en CELSA Group™ se reutiliza.

Los valores específicos de la captación, vertido y consumo total de CELSA Group™, teniendo en cuenta las toneladas de palanquilla generadas (toneladas de acero producidas), son los siguientes:

CONSUMO ESPECÍFICO (m ³ / t palanquilla)	2022
Captación, agua superficial	4,93
Captación, agua subterránea	0,46
Captación, red de distribución	0,28
Captación, aguas pluviales	0,05
Captación, agua marina	n.a.
Captación total de agua	5,72
Vertido, agua superficial	4,61
Vertido, agua subterránea	0,08
Vertido, red de distribución	0,15
Vertido de agua	4,84
Consumo total	0,88

En CELSA Group™, evitamos anualmente el consumo de más de 14 millones de m³ de agua, equivalente al uso de este recurso por parte de 290.000 habitantes en un año, aproximadamente, en comparación a un alto horno.

Número de incidentes en materia de agua

NÚMERO DE INCIDENTES DE INCUMPLIMIENTO DE LOS LÍMITES DE DESCARGA

2021	2022
9	3

Hemos disminuido casi un 66% el número de incidentes de incumplimiento de los límites de descarga.



7.6

Compromiso con la biodiversidad

En CELSA Group™, somos conscientes de que la biodiversidad es un tema de alta importancia que debemos abordar. Por ello, reconocemos la necesidad de empezar a trabajar e invertir recursos en proyectos vinculados a la diversidad biológica y las relaciones que mantenemos con el entorno. Tal y como se puntualizó durante la celebración de la COP27 en Sharm El-Sheikh: “Durante muchos años, la crisis climática y la crisis de la biodiversidad se han tratado como cuestiones separadas, pero la realidad es que no hay ninguna vía viable para limitar el calentamiento global a 1,5 °C sin proteger y restaurar urgentemente la naturaleza” - UN News <https://news.un.org/en/story/2022/11/1130677>

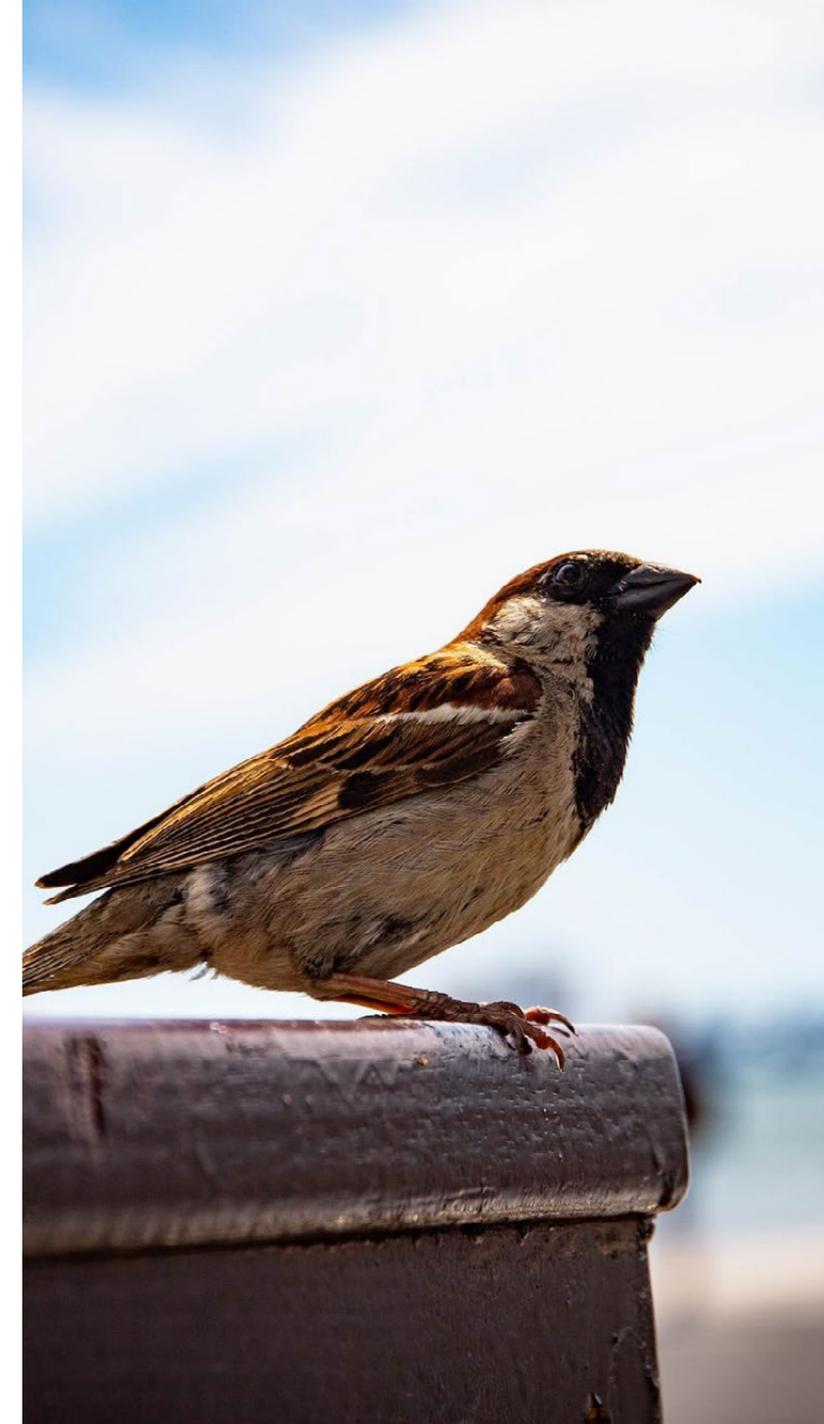
Por este motivo, la Política de Medioambiente y Gestión de Recursos del Grupo establece como uno de sus principios la minimización y promoción de la compensación de los impactos de nuestra actividad sobre el medioambiente y la biodiversidad de los entornos en los que desarrollamos nuestro negocio, tanto de los equipos e instalaciones como de los productos fabricados, mediante el uso de las mejores tecnologías disponibles y asequibles para la empresa.

Desde CELSA Group™, queremos instaurar varios pactos ligados a la protección de la biodiversidad y la conservación de los recursos naturales, alineados con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Asimismo, dentro del conjunto de deberes en los que estamos trabajando, queremos concretar en actuaciones asociadas a la biodiversidad en el territorio. Por ejemplo, uno de los proyectos de innovación que se inició en 2022 consiste en la investigación y desarrollo de un nuevo material sostenible para crear estructuras de regeneración ambiental que permitan el crecimiento de la biodiversidad marina, utilizando como materias primas subproductos, en este caso, la escoria blanca generada en nuestros procesos productivos siderúrgicos (proyecto Seaslag, 4.4 Innovación y transformación digital, página 43).

Además, somos socios fundadores de NACTIVA, el primer Market Builder cuyo objetivo social es el desarrollo del capital natural de Europa, entendiendo “capital natural” como el stock mundial de recursos naturales que incluye la geología, suelos, aire, agua y todos los organismos vivos.

CELSA Group™ es socio fundador de NACTIVA, el primer Market Builder cuyo objetivo social es el desarrollo del capital natural de Europa.



7.7

Alineándonos con la Taxonomía de la UE

Para cumplir con la Agenda 2030, y hacer realidad los objetivos del Pacto Verde Europeo, es esencial dirigir las inversiones hacia proyectos y actividades sostenibles. El Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea tiene como uno de sus objetivos principales reorientar los flujos de capital hacia inversiones sostenibles.

En este contexto, la UE adoptó el Reglamento UE 2020/852 en 2020 (marco para facilitar inversiones sostenibles). Se trata de un sistema de clasificación que establece un lenguaje común para las personas inversoras y las empresas, y una definición clara de lo que se considera o no sostenible. El objetivo es ayudar a las personas inversoras a comprender si una actividad económica es ambientalmente sostenible y bajo qué circunstancias, para impulsar las inversiones hacia tecnologías y empresas más sostenibles que tengan un impacto positivo en el medioambiente.

Según este sistema, se consideran actividades ambientalmente sostenibles aquellas que contribuyen a, por lo menos, uno de los siguientes seis objetivos ambientales:

1. MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
2. ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.
3. USO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DEL AGUA Y RECURSOS MARINOS.
4. TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA CIRCULAR.
5. PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN.
6. PROTECCIÓN Y RESTAURACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS.



Una actividad se considera sostenible si esta se indica en la taxonomía por contribuir, al menos, a uno de los seis objetivos expuestos en la página anterior y siempre y cuando ninguna de estas actividades pueda causar perjuicio sobre el resto de los objetivos medioambientales y no contribuya a la generación de impactos sociales negativos.

Actualmente, la UE ha publicado los actos delegados de dos de los seis objetivos donde se especifican los criterios técnicos que una actividad económica debe cumplir para ser sostenible: la mitigación del cambio climático y la adaptación al cambio climático. Los actos delegados de los cuatro objetivos restantes están pendientes de aprobación.

El Reglamento establece que hay que reportar tres indicadores económicos: el porcentaje que representan las actividades elegibles y/o alineadas sobre el total de la empresa del volumen de negocios, del CapEx y del OpEx.

Aunque en CELSA Group™ no tenemos la obligación de cumplir con el Reglamento de Taxonomía de la UE, hemos decidido publicar los indicadores de elegibilidad financiera de dicha Taxonomía, fruto de nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad. Y lo hemos hecho a modo piloto en el perímetro de Barna Steel, S.A. para luego poder escalarla al resto de unidades de negocio.

Elegibilidad

En el año 2022, la proporción de **actividades económicas elegibles en Barna Steel, S.A.** ha sido la siguiente:



El proceso que se ha seguido para determinar la elegibilidad de las actividades económicas de CELSA Group™ consta de tres fases principales:

1. IDENTIFICACIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE CELSA GROUP™ Y EL CÁLCULO DE SU PORCENTAJE EN VOLUMEN DE NEGOCIO, OPEX Y CAPEX.
2. VÍNCULO DE DICHAS ACTIVIDADES CON LOS CÓDIGOS NACE (NOMENCLATURA ESTADÍSTICA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS).
3. ENTENDIMIENTO EN PROFUNDIDAD DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR CELSA, A FIN DE COMPROBAR LA CORRELACIÓN CON LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PUBLICADAS EN EL ANEXO I DE LA TAXONOMÍA, Y QUE SE HABÍAN VINCULADO PREVIAMENTE.



El proceso de **elaboración del cálculo del porcentaje del volumen de negocios, CapEx y OpEx elegible y no elegible**, de acuerdo con la normativa de Taxonomía de la UE, se ha llevado a cabo para las divisiones que componen las actividades de Barna Steel (España y Francia). La información financiera es extraída tras el cierre contable de SAP ERP de consolidación, y proporcionada por las personas responsables de contabilidad del grupo.

Para la preparación y obtención del dato consolidado de cada indicador, CELSA Group™ se ha basado en la información del volumen de negocios, CapEx y OpEx. Para el **cálculo del denominador** de cada indicador, se han tenido en cuenta los datos totales del Grupo consolidados tras ajustes, los cuales se han sometido a comprobación de saldos respecto al Balance y cuenta de resultados consolidado.

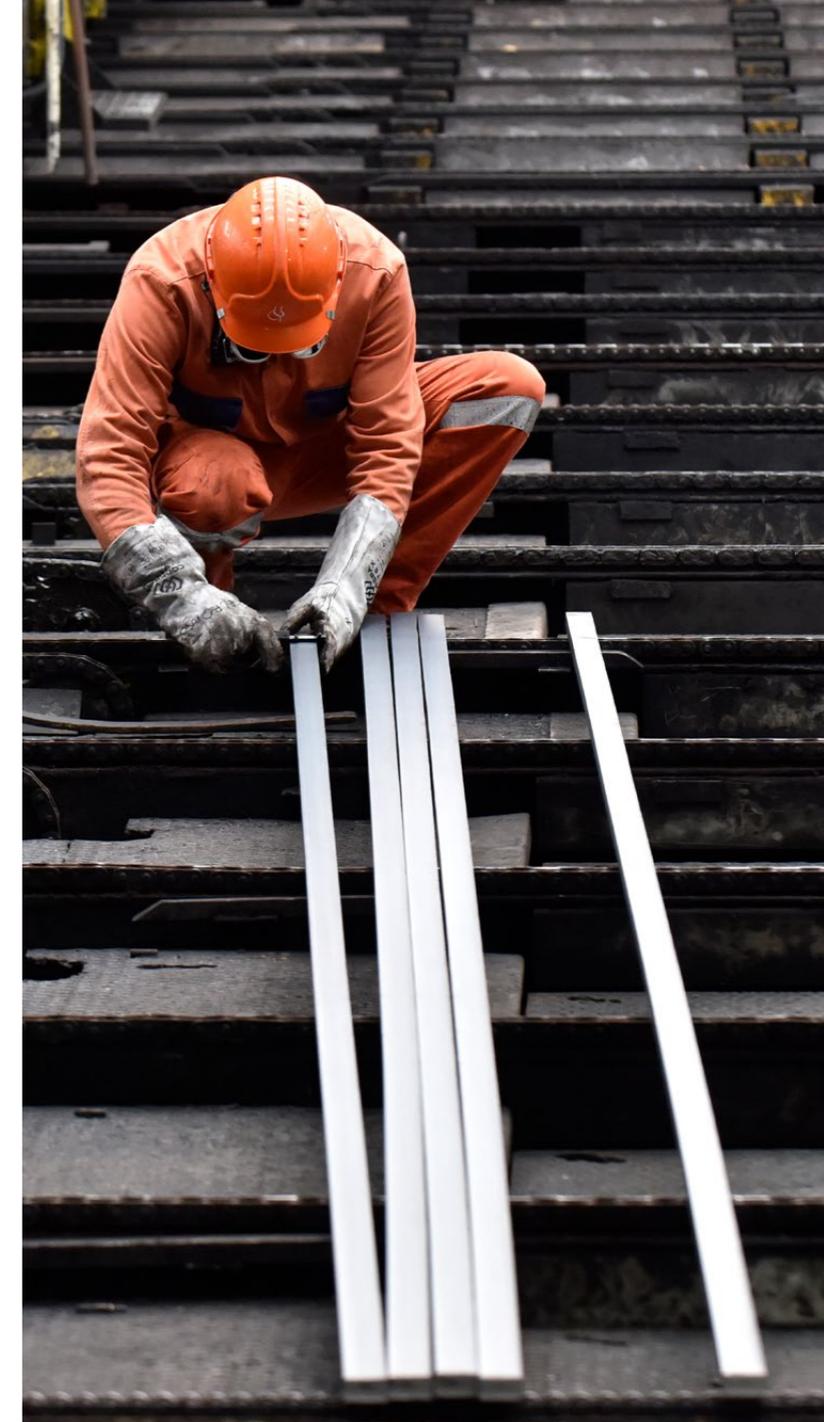
1. Para el **cálculo del volumen de negocios**, se ajustan todas las cuentas que partan de ingresos del Grupo, eliminando de esta forma todas las cuentas intercompañía que puedan haberse dado en el ejercicio. El resto de las cuentas de ventas que no se corresponden al ingreso ordinario de la actividad económica de la compañía no forman parte de esta cuenta, por lo que no están incluidas en el indicador.

2. Para el **cálculo del CapEx**, se ha partido de la base de altas de inmovilizado material del Grupo, desglosada por proyectos. La cifra de CapEx se calcula como la diferencia entre los saldos de las cuentas mencionadas del año en curso con respecto al año anterior, ajustando amortizaciones, provisiones y tipos de cambio. Es decir, las inversiones netas que se han dado en el ejercicio.

3. Para el **cálculo del OpEx**, se incluyeron los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos.

Definidas las cuentas que conforman el volumen de negocios/CapEx/OpEx taxonómicos, se procede a asignar a cada cuenta del denominador la opción de “Elegible” o “No elegible” de modo que se seleccionan las cuentas elegibles para determinar el numerador del KPI.

A continuación, se muestran los resultados de elegibilidad para las actividades de CELSA Group™, de acuerdo con la taxonomía europea.



A) VOLUMEN DE NEGOCIOS

Códigos	Volumen de negocios absoluto (1) 2022	Proporción del volumen de negocios (2) 2022	Criterio de contribución sustancial							DNSH Criterios (Does Not Significantly Harm)						Categoría				
			Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año 2021	Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía, año 2021	Categoría ("actividad facilitadora")	Categoría ("actividad de transición")	
	€	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	%	E	T
Actividades económicas																				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) *																				
Volumen de negocios de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	0	0%																		
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
3.9 Actividad Fabricación de hierro y acero	CCM 3.9	3.312.691,18	94,71%																	
5.9 Actividad Valorización de materiales de residuos no peligrosos	CCM 5.9	162.666,49	4,65%																	
5.5 Actividad Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	CCM 5.5	4.872,80	0,14%																	
Volumen de negocios de las actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		3.480.230,46	99,50%														99,50%	94,80%		
Total (A.1 + A.2)		3.480.230,46	99,50%														99,50%	94,80%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
Volumen de negocios de actividad no elegibles por la taxonomía (B)		17.613,07	0,50%																	
Total (A + B)		3.497.843,54	100,00%																	

* Hasta que no se realice el análisis de alineación, ninguna actividad puede ser considerada como sostenible. CELSA Group™ está trabajando para tener este análisis en el próximo ejercicio.

B) CAPEX

Códigos	CapEx absolutos (1) 2022	Proporción de CapEx (2) 2022	Criterio de contribución sustancial							DNSH Criterios (Does Not Significantly Harm)						Categoría				
			Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas	Proporción de CapEx que se ajusta a la taxonomía, año 2021	Proporción de CapEx que se ajusta a la taxonomía, año 2021	Categoría ("actividad facilitadora")	Categoría ("actividad de transición")	
	€	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	%	E	T
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) *																				
CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	0	0%																		
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
3.9 Actividad Fabricación de hierro y acero	CCM 3.9	94.018,22	80,16%																	
5.9 Actividad Valorización de materiales de residuos no peligrosos	CCM 5.9	11.040,03	9,41%																	
6.6 Servicios de transporte de mercancías por carretera	CCM 6.6	420,65	0,36%																	
CapEx de las actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		105.478,90	89,93%														89,93%	95,00%		
Total (A.1 + A.2)		105.478,90	89,93%														89,93%	95,00%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
CapEx de actividades no elegibles por la taxonomía (B)		11.815,78	10,07%																	
Total (A + B)		117.294,68	100%																	

* Hasta que no se realice el análisis de alineación, ninguna actividad puede ser considerada como sostenible. CELSA Group™ está trabajando para tener este análisis en el próximo ejercicio.

C) OPEX

Códigos	OpEx absolutos (1) 2022	Proporción de OpEx (2) 2022	Criterio de contribución sustancial							DNSH Criterios (Does Not Significantly Harm)						Categoría				
			Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas	Proporción de OpEx que se ajusta a la taxonomía, año 2021	Proporción de OpEx que se ajusta a la taxonomía, año 2021	Categoría ("actividad facilitadora")	Categoría ("actividad de transición")	
	€	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	%	E	T
Actividades económicas																				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) *																				
CapEx de las actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	0	0%																		
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
3.9 Actividad Fabricación de hierro y acero	CCM 3.9	68.690,34	79,58%																	
5.9 Actividad Valorización de materiales de residuos no peligrosos	CCM 5.9	6.053,88	7,02%																	
6.6 Servicios de transporte de mercancías por carretera	CCM 6.6	388,57	0,45%																	
OpEx de las actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		75.132,78	87,04%														87,04%	90,10%		
Total (A.1 + A.2)		75.132,78	87,04%														87,04%	90,10%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
OpEx de actividades no elegibles por la taxonomía (B)		11.183,69	12,96%																	
Total (A + B)		86.316,47	100%																	

* Hasta que no se realice el análisis de alineación, ninguna actividad puede ser considerada como sostenible. CELSA Group™ está trabajando para tener este análisis en el próximo ejercicio.

Contribución a la mitigación del cambio climático

El objetivo de CELSA Group™ es poder reportar el análisis de Taxonomía completo (elegibilidad y alineamiento) en 2024, de acuerdo con la información de 2023. Pero este año, y a fin de ir avanzando, la compañía ha realizado el análisis de la contribución sustancial al objetivo de mitigación del cambio climático de las actividades elegibles identificadas.

Se ha realizado la evaluación para la actividad principal (3.9 Actividad Fabricación de hierro y acero), dando como resultado el cumplimiento del criterio técnico de selección para la contribución sustancial que se incluye en el acto delegado relativo a la mitigación del cambio climático. Actualmente, estamos trabajando en el cumplimiento de los criterios de “No causar un perjuicio significativo a los otros cinco objetivos” y de garantías mínimas, para concluir su alineamiento o no a la Taxonomía de la Unión Europea.



08

Sobre este
Informe



8.1 Alcance del Informe

Este Informe de Sostenibilidad de CELSA Group™ cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. El alcance de la información que contiene corresponde a la actividad de las 45 empresas que forman el Grupo CELSA™, ubicadas en España, Francia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Reino Unido, Irlanda y Polonia. A continuación, se muestra una lista de todas las empresas que operan bajo la marca CELSA Group™:

	BARNA STEEL, S.A.		RAUDOITUSLIIKE RISTO HAAKI OY CELSA (UK)
	EUROPEAN SUPPLY CHAIN SERVICES, S.L.U.		HOLDINGS LTD CELSA MANUFACTURING (UK)
	CORCATINSER, S.L.U.		LTD CELSA STEEL (UK)
	COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE LAMINACIÓN, S.L.U.		LTD CELSA (WALES)
	FERIMET, S.L.U.		LTD CELSA STEEL SERVICE (UK)
	NERVACERO, S.A.		LTD BRC (UK)
	CELSA ATLANTIC, S.L.		EXPRESS REINFORCEMENTS LTD
	ACEROS PARA LA CONSTRUCCIÓN, S.A.U.		BRC MCMAHON REINFORCEMENTS LTD
	GLOBAL STEEL WIRE, S.A.		WIRE MESH LTD
	MOREDA RIVIERE TREFILERÍAS, S.A.		BAT METALWORK LTD
	GLOBAL STEEL SPECIAL PRODUCTS, S.A.		HIGH MAPPLE LTD
	PROTEK PLUS, S.A.		GALTEE VALLEY ENTERPRISE PARK LTD.
	CELSA FRANCE, S.A.S.		ROM GROUP LTD
	CELSA NORDIC AS		ROM LTD
	CELSA NORDIC REINFORCING AS		ROMTECH LTD
	CELSA STEEL SERVICE AS	RFA-TECH LTD	
	CELSA ARMERINGSTAL AS	LIMITED RFA SYSTEMS LTD	
	CELSA STEEL SERVICE AB	RFA MANUFACTURING LTD	
	CELSA NORDIC RECYCLING AB	RFA (PENISTONSE)	
	CELSA STEEL SERVICE A/S	CELSA POLSKA HOLDING SP. Z O.O.	
	CELSA STEEL SERVICE OY	CELSA HUTA OSTROWIEC HOLDING SP. Z O.O.	
		STAL-SERVICE SP. Z O.O.	
		CELSA HUTA OSTROWIEC SP. Z O.O.	



09

Anexos

9.1

Indicadores de Taxonomía

ROTACIÓN:

La proporción del volumen de negocios a la que se refiere el artículo 8 (2) (a) del Reglamento (UE) 2020/852 se calcula como la parte del volumen de negocios neto derivada de productos o servicios, incluidos los intangibles, asociados a actividades económicas que conforman la Taxonomía (numerador), dividido por el volumen de negocios neto (denominador), tal como se define en el artículo 2 (5) de la Directiva 2013/34/UE.

En concreto, en el caso de CELSA Group™, el denominador corresponde al importe neto de la facturación de las cuentas para el año financiero 2022. El numerador corresponde al importe neto de la cifra de negocios de las actividades que hemos considerado como elegibles en la Taxonomía.

CAPEX:

La proporción de Capex a la que se refiere el artículo 8 (2) (b) del Reglamento (UE) 2020/852 se calcula como el numerador dividido por el denominador; siendo el denominador las adiciones a activos tangibles e intangibles durante el ejercicio económico considerado antes de depreciación, amortización y nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros, por el correspondiente ejercicio fiscal, excluyendo los cambios en el valor razonable.

El denominador incluirá también las adiciones a activos tangibles e intangibles resultantes de combinación de negocios. En concreto, en el caso de CELSA Group™, el denominador corresponde a todas las adiciones en coste en el ejercicio 2022 de bienes tangibles e inmovilizado intangible, reflejado en el inmovilizado de declaraciones patrimoniales en las cuentas anuales. El numerador corresponde a la cantidad de adiciones en costo en activos fijos tangibles e inmovilizado intangible de las actividades que se han considerado elegibles en la Taxonomía.

OPEX:

La proporción de OpEx a la que se refiere el artículo 8 (2) (b) del Reglamento (UE) 2020/852 se ha calculado como el numerador dividido por el denominador, incluido el directo no capitalizado de costes relacionados con la investigación y el desarrollo, acción de renovación de edificios, arrendamientos a corto plazo, mantenimiento y reparaciones, así como otros costes directos relacionados con el mantenimiento diario de bienes tangibles activos fijos por la empresa o por un tercero a quien se subcontratan las actividades y cuál es necesaria para garantizar la continuidad y eficacia del funcionamiento de esos activos.

En concreto, en el caso de CELSA Group™, el denominador corresponde a la operación de cuentas de gastos del ejercicio 2022 asociados a gastos de I+D, arrendamientos a corto plazo, y mantenimiento y reparaciones. El numerador corresponde a los gastos de I+D, y el importe de las cuentas de gastos de arrendamientos a corto plazo y mantenimiento y reparaciones corresponde a las actividades que tenemos consideradas elegibles en la Taxonomía.

ALMACENAMIENTO SEGURO

Agua en horno de arco eléctrico + EHS-MSS-02 para la prevención de explosiones en contenedores cerrados.

Seguridad general.

Reglas generales de seguridad.

Balizas de seguridad.

Trabajar en alturas.

Montaje y uso seguro de andamio.

Escaleras portátiles.

Prevención de resbalones, tropiezos y caídas.

Arneses y líneas de vida.

Plataformas elevadoras de personas.

Uso de elementos de elevación.

Operaciones de grúas.

Decap-depower, etiqueta, bloqueo, seguro y prueba.

Permiso de trabajo.

Protecciones de equipo con partes móviles.

Entrada a espacios confinados.

Manejo de grúas pulpo y camiones con grúa pulpo.

Protocolo de auditoría de seguridad y salud.

Trabajo en cubiertas.

Inspección de barandales, escaleras y plataformas.



10

Tabla de
contenidos
GRI y ODS



Índice de contenidos GRI

CONTENIDO	TEMAS MATERIALES: ALTA PRIORIDAD	CORRELACIÓN CON LAS ODSs	CORRELACIÓN CON EL PACTO MUNDIAL	PÁGINAS
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
2-1 Detalles organizacionales				14
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad				15
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		ODS 8		30-36, 74
2-7 Empleados		ODS 8	Principio 6	94, 95, 96
2-9 Estructura de gobernanza y composición	SL01 Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible	ODS 16		22-28
2-23 Compromisos y políticas		ODS 16	Principio 10	49
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	CR01 Gestión ambiental responsable	ODS 16	Principio 10	37-39, 64
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	SL01 Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible	ODS 16	Principio 10	51
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	SL01 Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible	ODS 16		50, 75
2-28 Afiliación a asociaciones		ODS 17		72, 73
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		ODS 17		79
2-30 Convenios de negociación colectiva		ODS 8	Principio 3	97

CONTENIDO	TEMAS MATERIALES: ALTA PRIORIDAD	CORRELACIÓN CON LAS ODSs	CORRELACIÓN CON EL PACTO MUNDIAL	PÁGINAS
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		ODS 17		58
3-2 Lista de temas materiales		ODS 17		59
3-3 Gestión de los temas materiales		ODS 17		60
GRI 201: Desempeño económico				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		ODS 8		83
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno				85
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016				
203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados				79
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	CM01 Desarrollo económico local	ODS 12		76, 77
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	SL01 Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible		Principio 10	50
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	SL01 Gobernanza transparente, ética y con ADN sostenible		Principio 10	50

CONTENIDO	TEMAS MATERIALES: ALTA PRIORIDAD	CORRELACIÓN CON LAS ODSs	CORRELACIÓN CON EL PACTO MUNDIAL	PÁGINAS
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	CL01 Emisiones de carbono y energía limpia	ODS 13		137
	CR06 Innovación para la sostenibilidad	ODS 13	Principios 8 y 9	139
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	CL01 Emisiones de carbono y energía limpia			
GRI 306: Residuos 2020				
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	CR02 Circularidad con los clientes y otros agentes económicos	ODS 12	Principio 7	121-123
306-3 Residuos generados	CR02 Circularidad con los clientes y otros agentes económicos	ODS 12		124
306-4 Residuos no destinados a eliminación	CR02 Circularidad con los clientes y otros agentes económicos	ODS 12		126
306-5 Residuos destinados a eliminación	CR02 Circularidad con los clientes y otros agentes económicos	ODS 12		126
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental				150
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación u selección de acuerdo con los criterios ambientales		ODS 12	Principio 7	76
GRI 401: Empleo 2016				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	TS03 Captación de talento	ODS 8		96, 97
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	TS02 Salud de las personas trabajadoras	ODS 3		98

